

# LES ARTS *allument* l'Ontario



Préparé par :



Préparé pour :



**RAPPORT SUR LES RETOMBÉES 2025**

# Table des matières

<b>Résumé</b>	<b>03</b>
<b>1. Introduction</b>	<b>07</b>
1.1. Contexte	08
<b>2. Impact des arts et de la culture en Ontario</b>	<b>11</b>
2.1. Retombées économiques provinciales	12
2.2. Apport économique des bénéficiaires du CAO	14
2.3. Retombées du tourisme	16
2.4. Impact social	17
<b>3. Retombées du secteur culturel de l'Ontario par région</b>	<b>19</b>
3.1. Région du Centre-Sud	23
3.2. Région du Sud-Ouest	31
3.3. Région de Toronto	41
3.4. Région de l'Est	55
3.5. Région du Centre	63
3.6. Région du Nord-Est	71
3.7. Région du Nord-Ouest	81
3.8. Région du Grand Nord	89
<b>4. Conclusion</b>	<b>93</b>
<b>5. Annexe</b>	<b>97</b>
Aperçu	97
Analyse économique régionale du secteur culturel de l'Ontario	98
Analyse régionale des retombées du tourisme en Ontario	99

## RÉSUMÉ

Le secteur culturel de l'Ontario est non seulement une locomotive de notre économie, c'est aussi le cœur vivant de nos collectivités, un catalyseur d'innovations et un pont qui relie les diverses communautés de la province. Des pôles dynamiques aux initiatives culturelles populaires en milieu rural et éloigné, la valeur des arts et de la culture est indissociable de l'identité, de l'économie et du tissu social de l'Ontario. Les activités artistiques et culturelles et les industries créatives propulsent la croissance économique, attirent des touristes dépensiers et améliorent le bien-être collectif. **Préparé par Nordicity avec le soutien du Conseil des arts de l'Ontario (CAO), ce rapport présente des preuves de l'impact du secteur de la culture dans les diverses régions de l'Ontario ainsi que le rôle des investissements publics dans le soutien et la croissance du secteur dans chaque collectivité de l'Ontario.**

Le CAO joue un rôle de premier plan dans la création d'une province dynamique et dans la mobilisation des arts et de la culture comme moteur principal du tourisme. **En 2022, les organismes qui ont reçu un financement de fonctionnement du CAO ont contribué environ 1,1 milliard de dollars au PIB et créé 16 164 emplois. De plus, grâce aux revenus touristiques générés par les activités artistiques et culturelles, Nordicity estime que les retombées de ces organismes pour l'économie provinciale ont ajouté un autre 2,7 milliards de dollars au PIB de la province et soutenu 28 600 emplois en 2022.** Les destinations qui proposent des expériences culturelles, comme les musées, les théâtres, les festivals et les musées d'art, sont souvent des pôles d'attraction pour les visiteurs. En plus d'enrichir l'expérience touristique, ces lieux stimulent les économies locales en augmentant les dépenses pour les services d'hébergement, de restauration et autres des visiteurs. Les retombées économiques du tourisme artistique et culturel ne se limitent pas aux dépenses immédiates. Elles favorisent aussi la création d'emplois et contribuent à la santé économique générale d'une région.



Prestation de Tanya Tagaq avec le Royal Conservatory Orchestra à Koerner Hall à Toronto. (Photo : Lisa Sakulensky)

**L'Ontario joue un rôle primordial dans l'avancement du secteur culturel national.** Chaque année, l'Ontario génère près de la moitié du PIB et des emplois du secteur culturel national du Canada. **Toutefois, il n'y a jamais eu de méthode pour illustrer l'apport des collectivités ou régions individuelles de l'Ontario à cette contribution.** À la demande du CAO, Nordicity a mis au point un modèle économique régional pour mieux mesurer la production économique du secteur culturel dans les diverses régions de la province à l'aide des données du Compte satellite de la culture (CSC) de Statistique Canada. Le modèle économique régional de Nordicity est une nouvelle façon d'examiner le produit intérieur brut (PIB) et les emplois du secteur culturel de l'Ontario sur une base régionale. Il constitue un fondement solide permettant au CAO de mesurer et de suivre de façon continue le rendement local du secteur culturel. Comme il adopte une approche uniforme entre les régions, il peut être actualisé et ses résultats peuvent être partagés chaque année. **Grâce au modèle de Nordicity, le CAO peut maintenant démontrer que les retombées économiques du secteur culturel sont ressenties dans toutes les régions de la province. En examinant de plus près le financement du CAO sur une base régionale, on découvre que chaque région mobilise ses atouts distinctifs pour contribuer ensemble à la croissance et à la prospérité partagée de l'Ontario** par l'entremise de retombées économiques, de tourisme, de renforcement des collectivités, du développement de produits novateurs et de nouvelles expériences axées sur l'avenir.

# PRINCIPALES CONSTATATIONS

## Les arts ont un impact sur les collectivités de l'Ontario

L'Ontario est une province caractérisée par la diversité de ses paysages, la vitalité de ses collectivités et l'effervescence de ses activités culturelles. Des centres urbains de Toronto, qui accueillent des festivals de renommée internationale, aux petites villes et aux zones rurales qui célèbrent leur patrimoine par des manifestations artistiques communautaires, les régions de l'Ontario apportent chacune une contribution unique au paysage culturel de la province. Des pôles d'activité culturelle sont apparus dans diverses régions, notamment les centres de production cinématographique et télévisuelle de Toronto et Sudbury et de leurs environs, ainsi que les offres artistiques et culturelles variées de la région du Niagara, qui attirent les touristes et les résidents locaux.

### ONTARIO

L'Ontario demeure la locomotive culturelle du Canada, avec son mélange dynamique d'arts, de culture et d'industries créatives – cinéma, musique, musées d'art et médias numériques interactifs. Sa riche diversité alimente l'innovation et l'inclusion, nourrit sa compétitivité sur le plan mondial et confère à l'Ontario un caractère distinctif qui attire les touristes, sans compter qu'elle met en valeur les expériences et les produits culturels fabriqués en Ontario dans le monde entier.

- Emplois – culture : **270 000**
- PIB – culture : **26 milliards \$**

### RÉGIONS DU CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO

Le **Centre-Sud de l'Ontario** est un moteur économique clé de la province, axé sur la technologie et la fabrication. C'est la deuxième région après Toronto en termes d'emplois et de PIB dans le secteur culturel de la province, et sa population diversifiée ajoute de précieuses influences multiculturelles.

Emplois – culture : **69 590**  
PIB – culture : **6,7 milliards \$**

Le **Sud-Ouest de l'Ontario** est façonné par une combinaison de force industrielle, de technologies, de paysage naturel et de richesse culturelle. La région du Niagara est reconnue comme un haut lieu du tourisme culinaire, artistique et culturel.

Emplois – culture : **50 104**  
PIB – culture : **3,9 milliards \$**

**Toronto** est la plus grande ville de l'Ontario et le centre financier et culturel de la province. La scène artistique florissante est soutenue par des organismes majeurs tels que le Festival international du film de Toronto et le Musée Aga Khan.

Emplois – culture : **100 217**  
PIB – culture : **11,4 milliards \$**

L'**Est de l'Ontario** est une région d'importance culturelle, linguistique et historique au carrefour de l'identité canadienne. Les organismes artistiques de cette région célèbrent et reflètent la culture autochtone et franco-ontarienne.

Emplois – culture : **26 826**  
PIB – culture : **2,7 milliards \$**

Dans le **Centre de l'Ontario**, le secteur culturel fournit un grand nombre d'emplois, les arts visuels et appliqués représentant la plus grande part (30 %) de l'économie culturelle en termes de PIB et d'emplois.

Emplois – culture : **15 901**  
PIB – culture : **1,1 milliard \$**

Dans le **Nord-Est de l'Ontario**, les initiatives et les programmes communautaires menées par des Autochtones créent des espaces sûrs pour l'apprentissage intergénérationnel. La culture et la langue française entrent également dans l'économie culturelle de la région grâce aux communautés franco-ontariennes.

Emplois – culture : **5 748**  
PIB – culture : **481,2 millions \$**

La région du **Nord-Ouest de l'Ontario** est définie par son patrimoine autochtone qui se reflète dans les contes et les arts visuels. Le dynamisme de ses arts visuels met en lumière son rôle dans l'innovation artistique.

Emplois – culture : **1 896**  
PIB – culture : **143,3 millions \$**

Avec près de la moitié de la masse terrestre de l'Ontario et une petite fraction de sa population, les organismes artistiques populaires du **Grand Nord** amplifient l'impact social grâce au bénévolat et aux liens avec la communauté.

Emplois – culture : **247**  
PIB – culture : **15,6 millions \$**

## Les arts sont un moteur de croissance économique

L'économie culturelle de l'Ontario est la plus importante du pays. Selon Statistique Canada, **le secteur culturel de l'Ontario a contribué à hauteur de 26,4 milliards de dollars au PIB provincial et a soutenu plus de 270 000 emplois en 2022** (l'année la plus récente des données publiées au moment de rédaction). L'industrie emploie un large éventail de professionnels, des artistes aux administrateurs, en passant par les techniciens hautement qualifiés, les artisans, les collecteurs de fonds, les comptables et les spécialistes du marketing. Douzième secteur d'emploi, l'industrie culturelle est un important moteur économique, dépassant les industries traditionnelles telles que l'immobilier, la construction automobile et la sylviculture en termes d'emploi total.

L'investissement public a joué un rôle clé dans l'obtention de rendements économiques élevés dans le secteur de la culture. Les investissements du CAO sont essentiels au maintien et à la croissance de la main-d'œuvre créative

## Les arts alimentent le tourisme en Ontario

Le secteur culturel de l'Ontario attire des touristes tant du Canada que de partout au monde, et ces gens dépensent plus et restent plus longtemps que les gens qui visitent pour d'autres raisons. **En 2019, les touristes avides d'expériences artistiques et culturelles ont dépensé 11,4 milliards de dollars en Ontario. Les retombées directes, indirectes et induites réunies ont totalisé plus de 10 milliards de dollars pour le PIB provincial.** De plus, ces activités ont généré plus de 5,7 milliards de dollars en revenus du travail et créé plus de 100 000 emplois.

## Les arts renforcent la résilience des collectivités

Au-delà des avantages économiques, la participation aux activités artistiques et culturelles améliore la qualité de vie, favorise l'inclusion et renforce les collectivités. De nombreuses régions de l'Ontario abritent des populations autochtones et francophones, qui apportent au secteur culturel de riches traditions en matière de contes, de musique et d'arts visuels. **Les investissements du CAO dans les organismes et les projets artistiques autochtones et francophones ont eu des répercussions économiques et culturelles importantes dans tout l'Ontario.** Ces engagements financiers renforcent non seulement les collectivités, mais catalysent également les retombées économiques, comme le démontre l'analyse de Nordicity.

de l'Ontario. En 2022, le CAO a investi dans plus de 500 organismes artistiques de la province par le biais de subventions de fonctionnement. **Ces bénéficiaires de subventions ont généré 1,1 milliard de dollars de PIB au cours de l'exercice 2022-2023 (du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023).** Une partie des subventions de fonctionnement a été dépensée directement en salaires, soutenant ainsi l'emploi dans le secteur culturel de l'Ontario. Au total, les organismes financés par le CAO ont créé 16 164 emplois en 2022-2023.

Au-delà de leur contribution économique, les subventions du CAO aident les organismes artistiques à obtenir des ressources supplémentaires auprès des bailleurs de fonds publics, des mécènes, des programmes de philanthropie des entreprises, des fondations et des commandites. **Pour chaque dollar investi par le CAO, les organismes artistiques bénéficiaires génèrent 25 dollars en revenus totaux.**

Les bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO ont joué un rôle important dans ces retombées. Nordicity estime que 27 % des 11,4 milliards de dollars de dépenses totales des visiteurs dans le domaine des arts et de la culture peuvent être attribués aux bénéficiaires de subventions du CAO. Grâce aux dépenses des touristes pour des activités artistiques et culturelles, les organismes financés par le CAO ont généré environ 2,7 milliards de dollars de PIB et soutenu 28 600 emplois.

Les arts renforcent les collectivités grâce aux possibilités de bénévolat. Le bénévolat améliore les compétences professionnelles, les aptitudes à la communication et les connaissances, tout en réduisant l'isolement social. La participation aux arts locaux crée des espaces de connexion, fait fondre la solitude et favorise un sentiment d'appartenance. Les organismes artistiques locaux amplifient l'effet sur la collectivité grâce à l'engagement des bénévoles, tandis que les organismes plus importants comptent également sur les bénévoles pour soutenir pratiquement tous les aspects de leurs activités et pour rester enracinés dans leur communauté. Dans les régions urbaines et rurales, les organismes artistiques financés par le CAO rassemblent les communautés **en soutenant près de 50 000 bénévoles qui ont contribué à plus d'un million d'heures de travail.**

## Les arts préparent l'économie de l'Ontario pour demain

**Les arts ne sont pas qu'un atout culturel – ils sont aussi un élément clé de l'économie actuelle et future de l'Ontario.**

Le secteur des arts stimule la croissance économique, le tourisme et le mieux-être social. Ainsi, parmi tous les domaines culturels, c'est le domaine Audiovisuel et médias interactifs qui contribue le plus au PIB, mais ce sont les arts visuels et appliqués qui emploient le plus grand nombre de personnes. Le secteur culturel de l'Ontario prépare la province à l'économie du futur en employant une main-d'œuvre qualifiée et innovante et en encourageant les entreprises créatives.

Les organismes financés par le CAO sont novateurs et tournés vers l'avenir, offrant à des personnes de tous âges et de tous horizons l'accès et la possibilité de développer un large éventail de compétences. De nombreux organismes s'adressent aux enfants et aux jeunes, ainsi qu'aux professionnels émergents. Le Nia Centre for the Arts est l'un de ces organismes qui

offre aux jeunes artistes noirs la possibilité d'incuber de nouvelles entreprises créatives. L'Ontario abrite de nombreux centres et organismes audiovisuels florissants tels que le Near North Mobile Media Lab, qui propose des technologies émergentes et des formations à la prochaine génération de professionnels médiatiques.

Les investissements du CAO dans l'ensemble de l'Ontario soutiennent un secteur artistique et culturel dynamique. **Les organismes financés par le CAO tirent parti de ces investissements pour obtenir des revenus supplémentaires et produire des programmes artistiques, des festivals, des spectacles et des expositions – des activités que les dirigeants et les mécènes reconnaissent comme contribuant de façon essentielle au renforcement des collectivités et au développement personnel –, autrement dit, les pierres angulaires de l'entrepreneuriat et de la viabilité économique du secteur.**

## RECOMMANDATIONS

Le secteur culturel de l'Ontario est un atout économique et social. Le financement public du CAO soutient et assure un avenir prospère aux collectivités de toute la province. Pour renforcer la contribution du secteur culturel à l'économie et à la société de l'Ontario, le présent rapport fait les recommandations suivantes :

### Élargir la collecte de données

Créer un indice provincial permanent des retombées culturelles pour mesurer les résultats économiques et sociaux au fil du temps et fournir aux municipalités des données exploitables.

### Mobiliser les arts pour alimenter le tourisme

Mettre en œuvre des stratégies ciblées pour intégrer les arts et la culture dans les efforts de marketing touristique de l'Ontario afin de maximiser l'engagement et les dépenses des visiteurs, et continuer à suivre les retombées économiques des dépenses des visiteurs.

### Améliorer la mesure de l'impact social et communautaire

Développer de nouveaux outils de mesure pour quantifier le rôle des arts dans la santé mentale, l'inclusion et la résilience des collectivités en améliorant la compréhension de leur impact social et économique.

### Renforcer la collaboration intersectorielle

Encourager les partenariats entre les organismes artistiques, le secteur privé et les organismes gouvernementaux afin d'améliorer le suivi des mesures sectorielles qui débloquent de nouvelles sources de financement pour stimuler l'innovation économique et l'impact du secteur culturel local.

# Introduction

Le secteur des arts et de la culture de l'Ontario est au cœur de l'identité et de la résilience économique de notre province. Les arts enrichissent notre vie quotidienne, créent des emplois intéressants, attirent les visiteurs et construisent des collectivités plus fortes et plus inclusives. La réalisation du plein potentiel du secteur nécessite néanmoins des investissements publics stratégiques pour assurer l'accessibilité, la durabilité et la croissance dans toutes les régions de l'Ontario.

Le CAO se fait depuis longtemps le champion de l'innovation artistique, en finançant des artistes et des organismes qui stimulent l'activité économique et favorisent la cohésion sociale. Ce rapport souligne le rôle essentiel du secteur dans l'avenir de l'Ontario et formule des recommandations concrètes à l'intention des décideurs pour renforcer l'investissement public dans les arts.

En rapprochant des informations fondées sur des données, nous illustrons l'impact considérable des arts sur la création d'emplois, la croissance du PIB, le tourisme et le bien-être des collectivités. Les preuves sont indéniables : un secteur artistique florissant n'est pas seulement bénéfique, il est essentiel à la prospérité à long terme de l'Ontario.

## 1.1. CONTEXTE

*Outil clé pour les décideurs politiques, le présent rapport démontre le rôle essentiel des arts et de la culture dans l'économie et la société de l'Ontario.*

Ses principaux objectifs sont les suivants :

### Faire rapport sur la contribution économique du secteur culturel de l'Ontario par région

Fournir des preuves claires de la contribution du secteur culturel au PIB de l'Ontario, à la création d'emplois et aux recettes fiscales par région.

### Mesurer les retombées économiques des activités financées par le CAO et des dépenses touristiques connexes

Montrer comment les subventions du CAO aident à soutenir les organismes artistiques, à obtenir des fonds supplémentaires et à stimuler la croissance économique et les dépenses des visiteurs.

### Établir un profil régional des activités artistiques et culturelles financées par la CAO

Souligner comment l'investissement public soutient les initiatives artistiques dans les collectivités de toutes tailles, des grands centres urbains aux régions rurales et éloignées.

### Reconnaître l'impact social et communautaire des arts

Explorer comment les arts contribuent à l'inclusion sociale, au bien-être et à l'identité culturelle dans l'ensemble de l'Ontario.

Nordicity a collaboré avec le CAO pour rassembler les statistiques sur les retombées économiques des arts et de la culture au sein de l'économie ontarienne sur une base régionale. Le présent rapport présente les conclusions de cette recherche et analyse les retombées économiques du secteur culturel de l'Ontario et la contribution du CAO à ces résultats.

Lorsque certaines données n'existaient pas auparavant, Nordicity a élaboré des modèles pour estimer l'emploi et le PIB. Des modèles ont ainsi servi à estimer les retombées économiques directes, indirectes et induites des arts et de la culture, région par région, ainsi que l'impact du CAO lui-même par l'entremise

des organismes artistiques et des projets qu'il finance.

Les organismes artistiques offrent des possibilités enrichissantes de travail spécialisé et de bénévolat. Que ce soit pour travailler sur un plateau de tournage, coordonner bénévolement la logistique d'une foire communautaire ou perfectionner son savoir-faire et sa créativité en vue d'un spectacle,

**participer aux arts, c'est prendre part à une expérience collective, c'est rechercher des solutions créatives à des problèmes et c'est innover. Les arts ont un pouvoir rassembleur auprès des gens qui les incite à travailler, à partager, à collaborer et à renforcer notre province.**

Les nombreux peuples autochtones (Premières Nations, Inuits, Métis) qui ont d'abord vécu dans cette province sont au cœur de notre patrimoine collectif. Les Haudenosaunee, Anishnaabeg, Mohawk, Hurons-Wendats, Oneida, Mississaugas, Ojibwés/Chippewas, Attawandarons, Cris, Cris de Moose, Algonquins, Ojjs-Cris, Mushkegowuk (Cris), Métis et Inuits partagent généreusement leurs arts et pratiques culturelles de longue date, de manière formelle et informelle, avec les habitants de l'Ontario. Des Autochtones participent à la création, à la direction, à la gestion, à la promotion, au soutien et à la participation au secteur culturel dans toutes les disciplines et formes d'art.

**Le Woodland Cultural Centre (WCC)** est un centre culturel et éducatif autochtone créé en 1972, sous la direction de l'Association of Iroquois and Allied Indians, après la fermeture de l'Institut Mohawk, un pensionnat indien. Le WCC sert à préserver, à promouvoir et à renforcer la langue, la culture, l'art et l'histoire des Autochtones, en faisant revivre l'histoire du peuple Hodinohsho:ni des forêts de l'Est par le biais d'expositions et de programmes novateurs. Avec plus de 50 000 artefacts dans sa collection, le WCC est l'un des plus grands établissements au Canada gérés et administrés par les Premières Nations.

L'Ontario possède une communauté francophone dynamique qui contribue à l'ensemble du secteur culturel provincial tout en offrant d'importantes possibilités d'expression culturelle et linguistique en français. La francophonie ontarienne est un reflet de la diversité de la province et de ses nombreuses traditions culturelles et expressions de créativité.

Les entreprises trouvent irrésistibles les lieux où les arts, le patrimoine et les industries créatives bouillonnent d'activité pour deux raisons : (i) les entreprises et leurs effectifs ainsi que les résidents potentiels recherchent des lieux où les loisirs peuvent être enrichis par des offres culturelles; et (ii) les industries artistiques, patrimoniales et créatives stimulent les économies locales par leurs achats de fournitures et de services professionnels et font mousser les affaires des industries de la restauration et de l'hébergement. En effet, le tourisme artistique et culturel en Ontario a un impact économique trois fois supérieur à celui des autres

secteurs touristiques, selon le *Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario* préparé par Forum Research en 2023. Ce dernier rapport indique que les touristes artistiques et culturels ont dépensé environ 11,4 milliards de dollars en Ontario en 2019, ce qui a entraîné des revenus directs du travail de 5,7 milliards de dollars pour la province.

Le secteur culturel, qui est un employeur clé pour les artistes et les artisans, emploie également des Ontariennes et des Ontariens dans de nombreux types d'emplois exigeant différents ensembles de compétences. Le secteur culturel embauche des techniciens numériques, des développeurs de logiciels, des gestionnaires, des archéologues, des comptables, des historiens, des analystes, des administrateurs, des gestionnaires, des spécialistes en marketing, des avocats ainsi que des penseurs et des dirigeants stratégiques de haut niveau.



### LES TOURISTES ARTISTIQUES ET CULTURELS DÉPENSENT PLUS

Bien que **13 % des visites touristiques uniques en Ontario** incluaient des activités artistiques et culturelles, ces visites représentaient **30 % des dépenses des touristes** dans la province.



### LES TOURISTES ARTISTIQUES ET CULTURELS RESTENT PLUS LONGTEMPS

**40 % des visiteurs artistiques et culturels canadiens** ont fait des voyages de trois jours ou plus, alors que seulement **13 % des visiteurs non artistiques et culturels** ont fait de même.



### LES TOURISTES ARTISTIQUES ET CULTURELS SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE VENIR DE L'ÉTRANGER

Près d'**un visiteur international sur trois** en Ontario a fait du tourisme artistique et culturel.



### LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES ONT FAIT L'OBJET D'UN HUITIÈME DE TOUS LES VOYAGES TOURISTIQUES À DESTINATION OU À L'INTÉRIEUR DE L'ONTARIO

Plus de **18,4 millions de voyages touristiques uniques** en Ontario comprenaient des activités artistiques et culturelles.



# IMPACT

## *des arts et de la culture*

# en Ontario

*Les arts et la culture sont essentiels à une économie forte et diversifiée en Ontario.*

Le secteur culturel enrichit notre société de nombreuses façons, notamment sur le plan économique en contribuant directement à la croissance du PIB et des emplois ainsi que sur le plan du tourisme et de la cohésion sociale. Le secteur des arts et de la culture en Ontario est une composante essentielle d'une économie diversifiée.

**En investissant dans les arts et les expériences culturelles, le secteur contribue directement à la création d'emplois, à la croissance du PIB régional et aux recettes fiscales.** De fait, les collectivités qui investissent dans les arts récoltent des avantages additionnels que sont la création d'emplois, la croissance économique et une meilleure qualité de vie.

À mesure que des villes partout au monde se concurrencent pour attirer de nouvelles entreprises et de nouveaux talents, celles qui se démarquent ont une offre abondante de possibilités artistiques et culturelles<sup>1</sup>. De plus, le secteur culturel incite les touristes à dépenser davantage. Les recherches du CAO démontrent que les touristes attirés par les

activités artistiques et culturelles dépensent trois fois plus que les autres touristes, contribuant ainsi à la création d'emplois, à la croissance économique et aux investissements dans les collectivités locales<sup>2</sup>.

**Le CAO est au cœur de ces réalisations. Son financement et son soutien jouent un rôle essentiel dans la promotion des activités artistiques et ils servent de levier aux organismes financés par le CAO pour obtenir d'autres investissements publics et privés.**

Cette section présente les contributions du secteur culturel d'un point de vue économique et social, en commençant par une analyse des contributions du secteur culturel au PIB et à l'emploi. L'effet du secteur sur le tourisme et le tissu social, qui explore comment les activités culturelles renforcent l'économie et favorisent l'émergence de collectivités dynamiques et inclusives, est analysé par la suite.

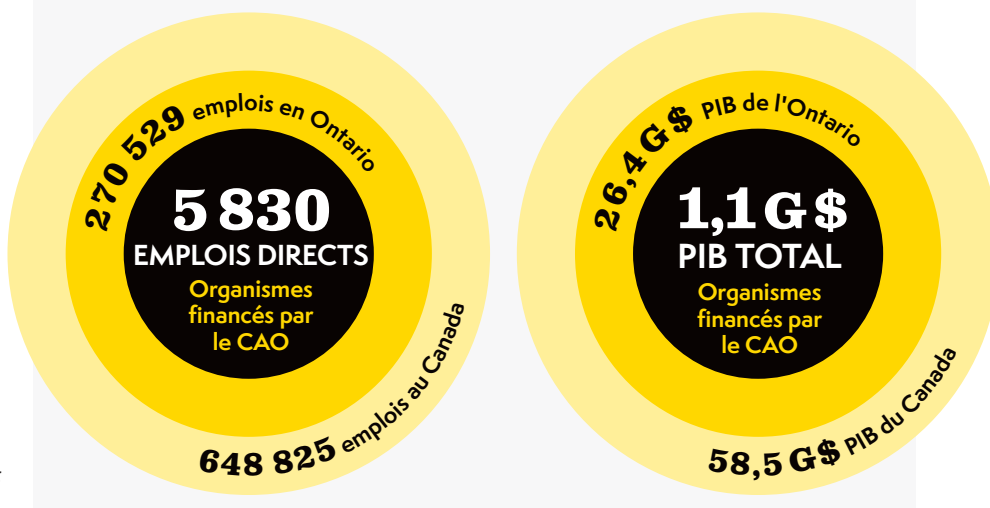
## 2.1. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PROVINCIALES

Les arts et la culture sont des éléments clés de l'économie de l'Ontario, car ils stimulent la croissance, favorisent l'innovation et offrent un retour sur investissement.

### Retombées économiques totales du secteur culturel de l'Ontario

Selon Statistique Canada, le secteur culturel de l'Ontario a contribué à hauteur de 26,4 milliards de dollars au PIB provincial en 2022, soit 3 % du PIB global de la province. Le secteur a également soutenu plus de 270 000 emplois dans la province, ce qui correspond au nombre total de postes dans un domaine ou sous-domaine spécifique du Compte satellite de la culture. Les organismes financés par le CAO ont un effectif de 5 830 personnes, mesurés en équivalents à temps plein (ETP).

**Figure 1 :** Retombées économiques directes des arts et de la culture en Ontario, 2022



Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture, Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

### Retombées économiques du secteur culturel de l'Ontario

Selon le Compte satellite de la culture de Statistique Canada, le secteur culturel de l'Ontario a soutenu 270 529 emplois en 2022. Sur la base du PIB, il s'élevait à 26,4 milliards de dollars. Avec 77 000 emplois, c'est du côté des **arts visuels et appliqués** que l'on trouve le plus d'emplois. En termes de PIB, c'est le domaine

**Audiovisuel et médias interactifs** qui arrive en première place, ajoutant 7,7 milliards de dollars au PIB en 2022. La valeur plus élevée de l'activité économique du domaine Audiovisuel et médias interactifs signifie que sa part du PIB du secteur culturel (29 %) est supérieure à sa part de l'emploi total du secteur en Ontario (21 %).

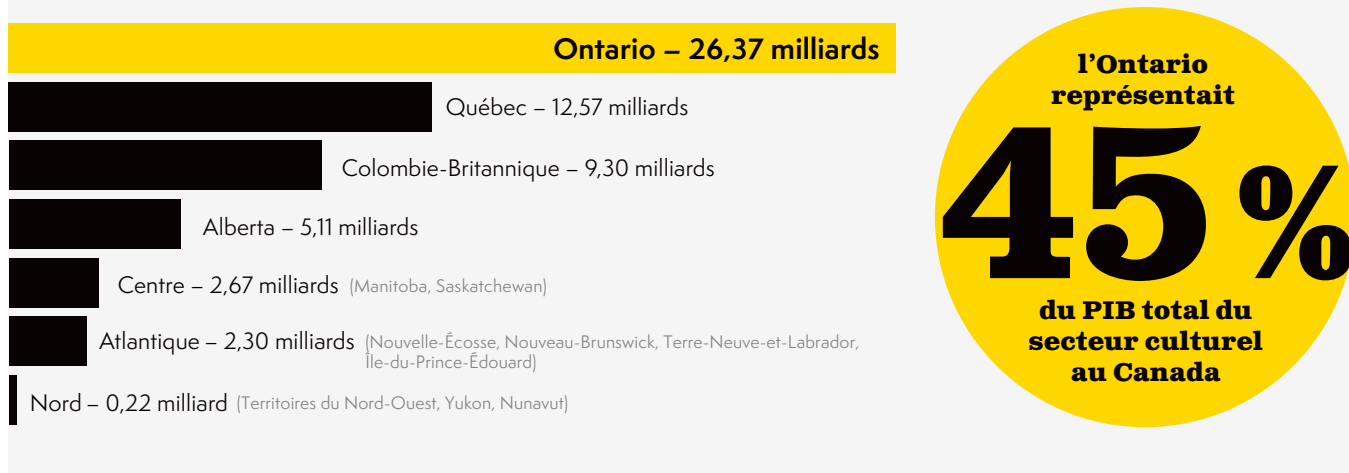
**Tableau 1 :** Secteur culturel de l'Ontario, par domaine, emplois et PIB, 2022

	Emplois	PIB (milliers \$)
Arts visuels et appliqués	76 840	6 940 821
Audiovisuel et médias interactifs	55 753	7 709 408
Œuvres écrites et publiées	40 010	3 415 269
Gouvernance, financement et soutien professionnel (culture)	32 581	4 106 503
Spectacles vivants	29 015	1 130 202
Éducation et formation (culture)	23 357	1 868 916
Multidomaine	5 504	706 299
Patrimoine et bibliothèques	5 335	234 480
Enregistrement sonore	2 134	253 602
<b>Total</b>	<b>270 529</b>	<b>26 365 500</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

## Impact économique du secteur culturel par province et territoire

**Figure 2** : Comparaison du PIB du secteur culturel des provinces et territoires (2022, \$)



Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

Le secteur des arts et de la culture soutient la vigueur de l'économie ontarienne. Un examen de la comparaison provinciale et territoriale du PIB culturel (Figure 2) révèle que l'économie culturelle de l'Ontario est la plus importante du pays et que sa contribution de 26 milliards de dollars au PIB du Canada en 2022 est plus de deux fois supérieure à celle de toute autre province. **La même année, l'Ontario représentait près de la moitié (45 %) du PIB total du secteur culturel au Canada.**

## Comparaison du secteur culturel ontarien à d'autres industries

Lorsque l'on compare le nombre d'emplois des secteurs d'activité de la province, on constate qu'**en 2022, le secteur culturel de l'Ontario a fourni plus d'emplois que les secteurs de l'immobilier, de la construction automobile, de la foresterie et de l'industrie minière réunis.** Par rapport à d'autres industries (au niveau à deux chiffres du SCIAN), le secteur culturel était le 12<sup>e</sup> employeur en importance dans la province en 2022.

**Figure 3** : Comparaison de l'emploi par industrie, Ontario (2022, emplois)



Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture et Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail. Remarque : L'emploi dans le secteur de la culture (selon le Compte satellite de la culture de Statistique Canada) relève de certaines industries du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), notamment « Arts, spectacles et loisirs » et « Industrie de l'information et industrie culturelle ».

## 2.2.

# APPORT ÉCONOMIQUE DES BÉNÉFICIAIRES DU CAO

*Les investissements du CAO jouent un rôle crucial dans le maintien et la croissance de la main-d'œuvre créative et des emplois en Ontario.*

En tant qu'organisme indépendant du gouvernement de l'Ontario relevant du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, le CAO apporte son soutien aux artistes professionnels et aux organismes artistiques de l'Ontario sous forme de subventions, de prix et de bourses. Le CAO investit dans plus de 500 organismes artistiques de la province par le biais de subventions de fonctionnement. Ces organismes sont principalement des petites entreprises dont la taille varie entre les micro-entreprises (56 %) avec 1 à 4 employés, les petites entreprises (36 %) avec 5 à 19 employés et les entreprises moyennes (8 %) avec 20 à 99 employés<sup>3</sup>.

**Les 563 bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO ont généré un PIB de plus de 1,1 milliard de dollars en 2022-2023.** Une partie des subventions de fonctionnement a été dépensée directement en salaires, soutenant ainsi l'emploi dans le secteur culturel de l'Ontario. Au total, les organismes artistiques financés par le CAO ont soutenu 16 164 emplois<sup>4</sup>. En plus des salaires, les fonds du CAO soutiennent les économies locales en servant à défrayer les fournitures, les services et les dépenses engendrées par les installations. Ces activités stimulent l'activité des fournisseurs, les infrastructures et l'économie en général.

**Tableau 2 : Apport économique des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, 2022**

	Retombées directes	Retombées indirectes + induites	Total des retombées
PIB (M \$)	538,5	593,5	1 131,9
Emplois (ETP)	11 035	5 127	16 164

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Tableau 3 : Impact fiscal des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, 2022 (en millions de dollars)**

	Taxes
Fédéral	158,7
Provincial	112,9
Municipal	61,0
<b>Total</b>	<b>332,6</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**563**

**bénéficiaires de subventions de fonctionnement**

**PIB de plus de**

**1,1M\$**

**16 164**  
**emplois**

**332,6**  
**millions \$**  
**en impact fiscal**

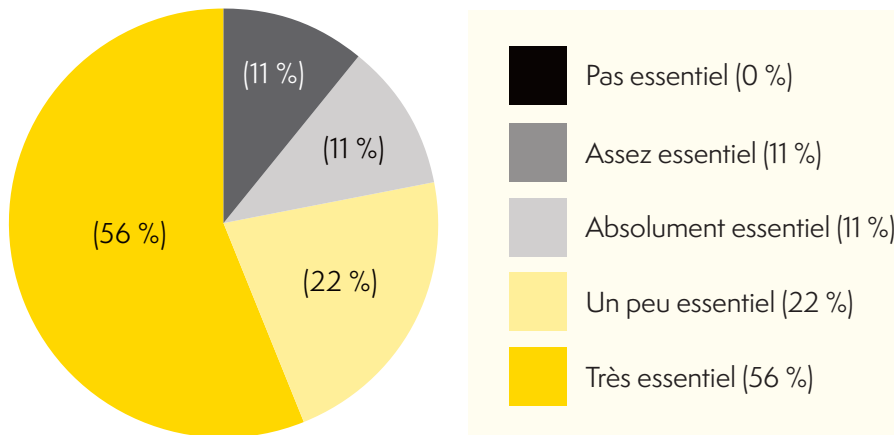
Pour mieux évaluer l'impact du financement du CAO sur les bénéficiaires, une enquête a été menée auprès de ces derniers. Bien que les réponses varient selon les répondants, l'enquête a reçu un total de 284 réponses couvrant à la fois les bénéficiaires de subventions de fonctionnement et les bénéficiaires de subventions de projet. 56 % des personnes interrogées ont indiqué que le financement du CAO était absolument essentiel pour leurs activités. 78 % des répondants ont indiqué que l'absence de financement du CAO en 2022-2023 aurait eu un effet dévastateur/important sur leur organisme.

# 25:1

Total des revenus  
853,9 M \$

Subventions de  
fonctionnement  
du CAO : 34,9 M \$

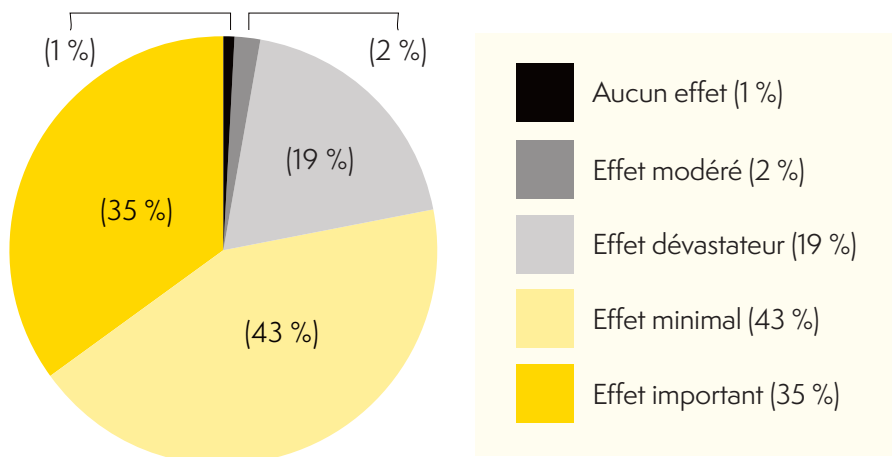
## Dans quelle mesure le financement du CAO est-il essentiel au maintien des activités en 2022-2023



Source : Enquête de Nordicity, 2024

## Effet sur les capacités opérationnelles et les objectifs de planification stratégique en cas d'arrêt du financement en 2022-2023

(Dans le cas très improbable que la province ait cessé de financer le CAO en 2022-2023, quel aurait été l'effet sur les capacités opérationnelles et les objectifs de planification stratégique de votre organisme si vous n'aviez pas reçu de financement ou de subventions du CAO en 2022-2023 ?)



Source : Enquête de Nordicity, 2024

## Levier financier des subventions de fonctionnement du CAO aux organismes artistiques et culturels

Dans le cadre de leur contribution au PIB, **les bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO ont généré un total de 780 millions de dollars en revenus du travail, dont 230 millions ont été versés directement aux artistes sous forme d'honoraires et de salaires.** Lorsque le CAO finance des organismes artistiques et culturels, le revenu du travail direct représente l'argent versé aux artistes et au personnel engagé par ces organismes. Ces personnes comprennent les danseurs, les artistes visuels et le personnel administratif. Les revenus du travail indirects et induits font référence aux salaires gagnés par les employés des entreprises qui fournissent des biens et des services aux bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO (retombées indirectes), ainsi qu'aux salaires gagnés par les travailleurs dans d'autres secteurs où ces employés dépensent leur revenu (retombées induites). Outre les salaires et les honoraires professionnels, 4,6 millions de dollars ont été versés en droits d'auteur et en redevances aux artistes de l'Ontario.

En plus de leur contribution économique, les subventions du CAO aident les organismes à obtenir des ressources supplémentaires et à générer des revenus de sources comme la billetterie et les dons, tout en contribuant à débloquer d'autres sources de financement public. Pour chaque dollar investi par le CAO, les organismes artistiques génèrent 25 dollars en revenus supplémentaires. Les subventions de fonctionnement du CAO démontrent le rendement élevé des investissements publics.

**Les subventions du CAO aident les organismes artistiques à obtenir des ressources supplémentaires auprès d'autres bailleurs de fonds publics. Les subventions du CAO permettent également aux organismes artistiques d'attirer des mécènes, des dons d'entreprises, des fondations et des parrainages.**

## 2.3. RETOMBÉES DU TOURISME

Les arts et la culture attirent des visiteurs du monde entier et stimulent considérablement les économies locales. Les expériences artistiques telles que les festivals, les expositions et les sites patrimoniaux sont des moteurs essentiels du tourisme, qui attirent des publics dans des collectivités de toutes tailles. Les visiteurs qui participent à des activités artistiques et culturelles restent souvent plus longtemps et dépensent plus que les autres types de touristes, contribuant ainsi aux entreprises locales d'hébergement, de restauration et de transport ainsi que les commerces de détail<sup>5</sup>.

En plus des contributions économiques du secteur culturel, le tourisme artistique et culturel joue un rôle indispensable dans le renforcement de l'économie de l'Ontario. **Selon une étude récente sur les arts et la culture, environ 11,4 milliards de dollars ont été dépensés en tourisme artistique et culturel en Ontario en 2019.** Les retombées directes, indirectes et induites réunies ont totalisé plus de 10 milliards de dollars en PIB provincial. De plus, ces activités ont généré plus de 5,7 milliards de dollars en revenus du travail et créé plus de 100 000 emplois<sup>6</sup>. Cela illustre les avantages considérables du tourisme artistique et culturel pour l'économie de la province dans son ensemble.

**Le tourisme artistique et culturel renforce également l'attrait d'une destination et améliore le profil de la région.** Les événements marquants tels que les festivals de théâtre, les premières de films et les concerts ne génèrent pas seulement des retombées économiques directes, ils améliorent également le profil d'une région sur la scène internationale. Prenons le Festival Shaw de Niagara-on-the-Lake qui attire chaque année des milliers de spectateurs et d'artistes de théâtre. C'est un exemple probant des retombées économiques diversifiées, où chaque dollar dépensé génère plus de sept dollars de dépenses supplémentaires dans les restaurants, les établissements vinicoles et les attractions des environs. Fait notable, plus de 30 % des spectateurs du Festival Shaw viennent des États-Unis<sup>7</sup>.



Basée à St. Catharines, la compagnie de théâtre jeunesse de la région du Niagara Carousel Players a présenté ses spectacles devant plus de 2,8 millions d'enfants, de jeunes et de familles dans des écoles, des salles communautaires et des centres des arts vivants du sud de l'Ontario. (Photo : Lauren Garbutt)

Les dépenses des touristes dans les activités artistiques et culturelles ont permis aux organismes financés par le CAO de générer

**2,7  
milliards  
de dollars  
de PIB**

**et de créer  
28600  
emplois  
en 2022**

Nordicity estime qu'environ 27 % des 11,4 milliards de dollars de dépenses totales des visiteurs dans le domaine des arts et de la culture peuvent être attribués aux bénéficiaires de subventions du CAO<sup>8</sup>. Grâce aux dépenses des touristes pour des activités culturelles, les organismes financés par le CAO ont généré environ 2,7 milliards de dollars de PIB et soutenu 28 600 emplois. Cela met en évidence l'impact substantiel des organismes financés par le CAO sur l'activité économique par le biais du tourisme artistique et culturel.



Propeller Dance d'Ottawa est la seule compagnie de danse professionnelle de l'Ontario qui offre aux personnes handicapées des possibilités inclusives et accessibles de spectacles et de formation en danse. (Photo : Balfour Photography)

## 2.4. IMPACT SOCIAL

Sans une économie culturelle robuste, les collectivités ne peuvent profiter des retombées économiques directes, indirectes et induites, et risquent la stagnation de leur économie et de leur vitalité sociale. En plus de leur valeur économique, les arts et la culture jouent un rôle essentiel dans l'enrichissement de la qualité de vie des individus, des collectivités et de la société dans son ensemble.

Les organismes artistiques locaux amplifient leur impact communautaire grâce au bénévolat.

**Le bénévolat permet d'accroître ses compétences professionnelles, ses aptitudes à la communication et ses connaissances.** Les

recherches indiquent que, grâce à l'acquisition de compétences et d'une expérience professionnelle, les bénévoles acquièrent de précieuses connaissances et une formation qui améliorent leurs perspectives d'emploi et leur employabilité ainsi que le fonctionnement de leur famille en raison de ces changements<sup>9</sup>.

**Le bénévolat réduit la solitude.** La

participation à des activités artistiques proposées par des organismes locaux permet de lutter contre l'isolement en créant des espaces de connexion. Une étude menée sur la santé et la retraite de près de 13 000 adultes a révélé que les interactions vécues par les personnes qui faisaient du bénévolat les rendaient plus optimistes et leur donnaient un but dans la vie, tout en améliorant leurs résultats psychosociaux en général. Cette étude confirme le lien entre le bien-être individuel et une meilleure confiance en soi<sup>10</sup>.

Au-delà de leur valeur intrinsèque pour la population, les arts et la culture sont essentiels pour relever des défis urbains urgents. En effet, le rapport sur les tendances de 2024 du Forum mondial des villes et de la culture propose que l'on fasse de la culture le « fil d'or » d'une politique urbaine visant à favoriser des villes dynamiques et durables<sup>11</sup>. Ce rapport met en lumière dix



Visite en coulisses de l'exposition *House for Sale* du duo d'artistes Dmitry Gretskey et Eugenia Kats de Innisfil au MacLaren Art Centre de Barrie. (Photo : Dmitry Gretskey)

tendances émergentes en matière de politique culturelle et démontre que la culture et la créativité permettent non seulement de relever les défis économiques et sociaux, mais aussi d'apporter une valeur intrinsèque aux citoyens<sup>12</sup>. Les avantages comprennent la promotion du bien-être personnel, l'encouragement de la créativité et de l'innovation et l'augmentation de la participation des communautés en quête d'équité.

Les arts et la culture contribuent également à rendre les collectivités plus vivables en renforçant la cohésion sociale et en améliorant la résilience des collectivités. Ces effets non économiques sont reliés et ensemble, ils améliorent la société grâce à la participation culturelle, comme le démontre le cadre conceptuel ci-dessous.

« Les places au conseil d'administration d'Art Windsor-Essex et d'autres organismes artistiques sont fréquemment recherchées et souvent occupées par des professionnels et des cadres d'entreprise, car **nous voyons la valeur des organismes artistiques pour stimuler le développement économique et attirer des entreprises et des employés dans les collectivités.** Des organismes artistiques dynamiques comme les galeries, les musées, les orchestres, les théâtres et autres activités artistiques donnent aux collectivités un sentiment d'une identité unique, ce qui est aussi bon pour les affaires que pour les gens. »

**Melinda Munro, présidente du conseil d'administration, Art Windsor-Essex**

*Merci beaucoup de vous soucier des personnes âgées dans la communauté et de colorer notre monde avec beaucoup de plaisir et de faire ressortir notre confiance en nous-mêmes. Merci beaucoup !*

**Participante âgée, Art Windsor-Essex**

Figure 4 : Avantages sociaux du secteur culturel



Les investissements du CAO dans les organismes et projets artistiques autochtones et francophones de la province permettent à ces organismes de fonctionner et de s'engager auprès de leur communauté et de tous les résidents de l'Ontario.

#### Retombées des bénéficiaires autochtones de subventions du CAO

En 2022, le CAO a investi 3,9 millions de dollars en subventions de fonctionnement pour les organismes et en subventions de projets autochtones. Nordicity estime que les organismes artistiques autochtones qui ont reçu des subventions du CAO ont généré un PIB total de 24,8 millions de dollars. Le financement a également soutenu l'emploi d'environ 268 ETP pour les organismes autochtones. Cela signifie que le financement a non seulement permis de maintenir des emplois, mais aussi de créer de nouvelles possibilités d'emploi dans le secteur. Ces emplois englobent un large éventail de postes et de compétences, qui contribuent à la

croissance professionnelle des personnes au sein de ces communautés. De plus, ces organismes ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de plus de 6,7 millions de dollars en taxes totales, dont 2,7 millions de dollars en taxes provinciales.

#### Retombées des bénéficiaires francophones de subventions du CAO

De même, l'investissement de 4 millions de dollars du CAO dans les organismes et projets artistiques francophones génère des retombées économiques importantes. La production économique générée par l'investissement de 2,3 millions de dollars du CAO dans les organismes artistiques francophones s'est élevée à 19,2 millions de dollars en PIB. L'emploi au sein de ces organismes représentait 343 ETP. Les contributions fiscales de ces organismes sont estimées à plus de 5,2 millions de dollars, dont 2,1 millions de dollars en taxes provinciales pour l'économie de l'Ontario.

# RETOMBÉES *du secteur culturel de l'Ontario par région*

**L'Ontario est une province qui se définit par sa diversité, avec de vastes territoires, des collectivités dynamiques et une riche tapisserie d'activités culturelles.**

Des centres urbains de Toronto, qui accueillent des festivals de renommée internationale, aux petites villes et aux zones rurales qui célèbrent leur patrimoine par des manifestations artistiques communautaires, les régions de l'Ontario apportent chacune une contribution unique au paysage culturel de la province. Des pôles d'activité culturelle sont apparus dans diverses régions, notamment les centres de production cinématographique et télévisuelle de Toronto et Sudbury et de leurs environs, ainsi que les offres artistiques et culturelles variées de la région du Niagara qui attirent les touristes et les résidents locaux. **La présente section met en lumière l'apport de chacune des huit régions du CAO à l'économie de l'Ontario et au secteur du tourisme, ainsi que les retombées économiques et l'impact social des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO.**

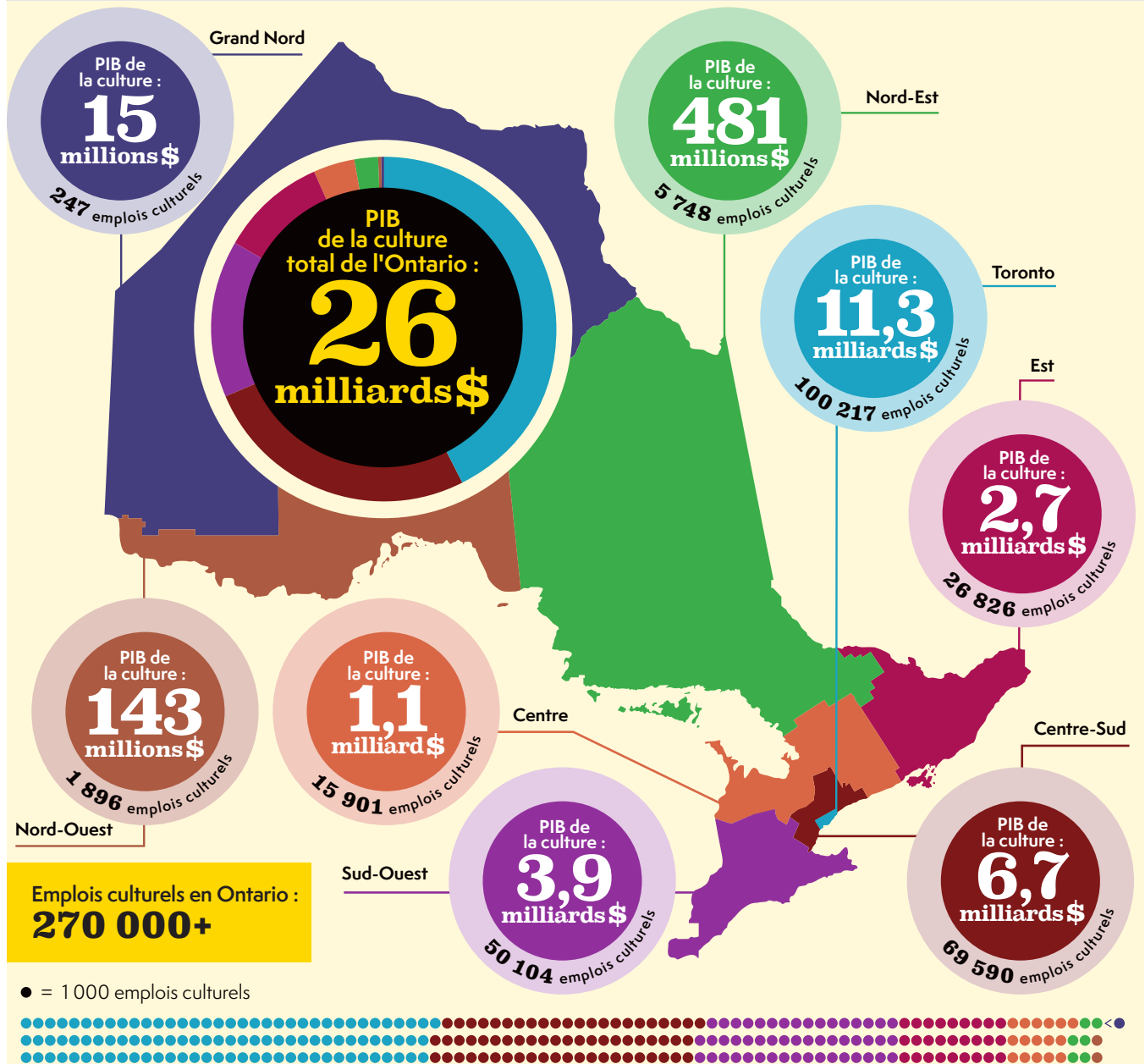
La carte et le tableau ci-dessous présentent les résultats de la modélisation Nordicity de la répartition régionale des retombées économiques du secteur culturel en Ontario, selon le Compte satellite de la culture de Statistique Canada (CSA). Toronto se distingue en tant que locomotive économique, générant environ 40 % du PIB culturel de la province. Toronto détient la plus grande part des emplois dans le secteur de la culture de l'Ontario (37 %) et le PIB par habitant le plus élevé du secteur (3 813 \$). La convergence des industries de

l'audiovisuel et de l'enregistrement sonore dans la ville de Toronto contribue de manière significative à cette concentration de retombées économiques.

Les régions du Centre-Sud et du Sud-Ouest contribuent également de manière significative à l'économie culturelle de la province. Il existe une forte corrélation entre la population, l'emploi et les retombées économiques régionales de la culture. Ensemble, ces deux régions ont généré 40 % du PIB et 44 % des emplois dans le secteur de la culture en Ontario. Les régions du Centre et de l'Est sont les deux régions suivantes qui contribuent le plus au PIB de l'économie culturelle de l'Ontario. Ces deux régions combinées ont généré 14 % du PIB culturel et 15 % des emplois du secteur culturel de l'Ontario.

L'économie des régions du Nord, soit le Grand Nord, le Nord-Est et le Nord-Ouest est largement influencée par leurs ressources naturelles, notamment l'exploitation minière et forestière. Avec moins de 10 % de la population de l'Ontario, les trois régions du Nord proposent des activités culturelles et de patrimoine naturel dynamiques qui attirent les touristes. Les trois régions du Nord ont un domaine Patrimoine et bibliothèques très concentré (le quotient de localisation le plus élevé). Les régions du Grand Nord, du Nord-Est et du Nord-Ouest ont la plus forte représentation autochtone, avec respectivement 44 %, 13 % et 17 % de leur population s'identifiant comme Autochtone lors du recensement de 2021.

**Figure 5 : Secteur culturel de l'Ontario, retombées économiques régionales, régions du CAO, 2022**



Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture, modèle économique régional de Nordicity

**Tableau 4 : Secteur culturel de l'Ontario, retombées du tourisme, régions du CAO, 2022**

	Centre-Sud	Sud-Ouest	Toronto	Est	Centre	Nord-Est	Nord-Ouest	Grand Nord	TOTAL
<b>Dépenses des visiteurs (G\$)</b>									
Total des dépenses artistiques et culturelles par visite	1,78	2,18	5,39	1,30	0,45	0,19	0,09	0,01	<b>11,40</b>
<b>PIB (G\$)</b>									
Direct	0,89	1,09	2,69	0,65	0,23	0,10	0,04	0,01	<b>5,70</b>
Indirect	0,31	0,38	0,95	0,23	0,08	0,03	0,02	<0,01	<b>2,00</b>
Induit	0,38	0,46	1,13	0,27	0,09	0,04	0,02	<0,01	<b>2,40</b>
<b>Total</b>	<b>1,58</b>	<b>1,94</b>	<b>4,78</b>	<b>1,15</b>	<b>0,40</b>	<b>0,17</b>	<b>0,08</b>	<b>0,01</b>	<b>10,10</b>
<b>Emplois</b>									
Directs	11 400	13 900	34 400	8 300	2 900	1 200	500	100	<b>72 800</b>
Indirects	2 600	3 200	7 800	1 900	700	300	100	<10	<b>16 600</b>
Induits	2 600	3 200	7 900	1 900	700	300	100	<10	<b>16 700</b>
<b>Total</b>	<b>16 600</b>	<b>20 300</b>	<b>50 200</b>	<b>12 100</b>	<b>4 200</b>	<b>1 800</b>	<b>800</b>	<b>100</b>	<b>106 100</b>

Source : Statistique Canada, Enquête nationale sur les voyages (ENV) et Enquête sur les voyages des visiteurs (EVV), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

Les sections suivantes explorent l'apport économique et social distinct de chaque région, en soulignant comment les investissements publics par l'entremise du CAO amplifient la créativité locale, renforcent les collectivités et stimulent le tourisme. Les capsules sur des organismes de ces régions illustrent leurs contributions spécifiques à leurs collectivités.





# Région du Centre- Sud

# 3.1. Région du Centre-Sud

Le Centre-Sud de l'Ontario est un mélange parfait de centres urbains dynamiques et de terres agricoles pittoresques. Il s'agit d'un moteur économique clé pour la province, axé sur la technologie et la fabrication, qui se classe derrière Toronto en termes d'emplois et de PIB dans le secteur culturel de l'Ontario. Sa population diversifiée enrichit le secteur de précieuses influences multiculturelles.

## RETOMBÉES du secteur culturel

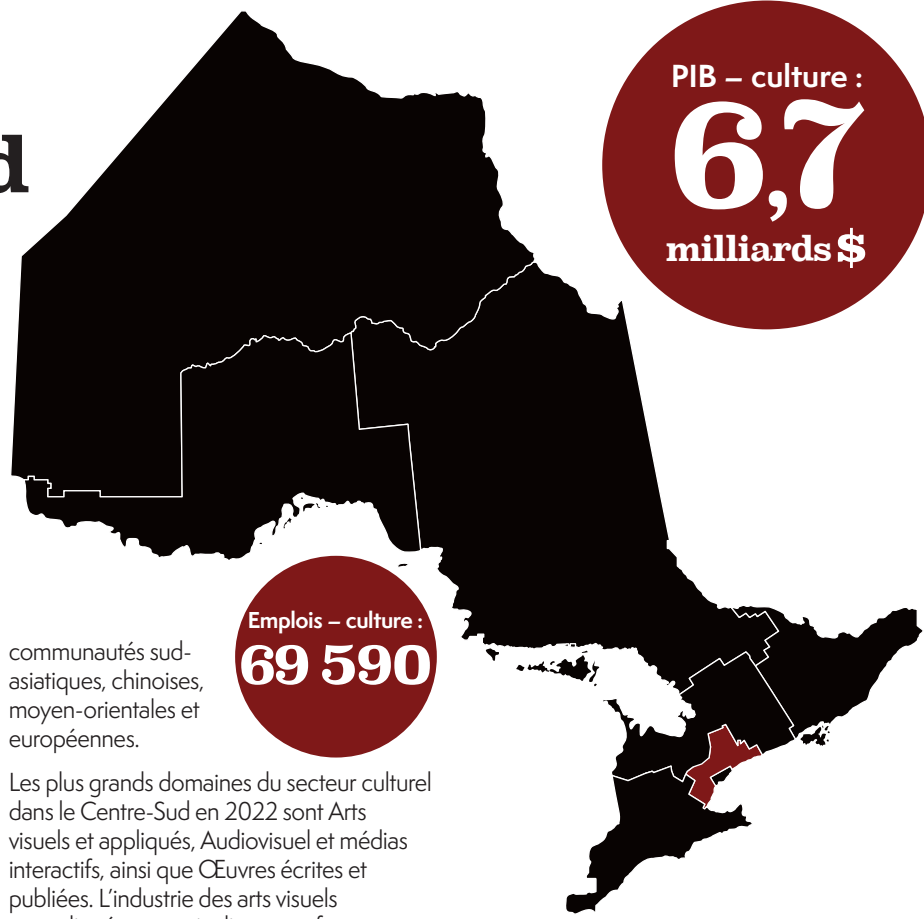
Le Centre-Sud de l'Ontario est la plus grande région de l'Ontario en termes de population totale et d'emploi, avec respectivement 4,1 millions de personnes et 1,8 million d'emplois. La région est un moteur économique clé de l'Ontario, avec une forte présence d'entreprises technologiques et manufacturières.

**Le Centre-Sud de l'Ontario est une plaque tournante de l'activité culturelle, qui vient juste après la ville de Toronto en termes d'emplois et de PIB générés par les industries culturelles.** La région représentait un quart des emplois culturels et du PIB estimés en Ontario en 2022, contribuant à près de 70 000 emplois et à un PIB de 6,7 milliards de dollars. Plusieurs villes de la région, comme Brampton, Mississauga et Markham, offrent un mélange de patrimoine culturel diversifié et d'influences artistiques modernes. Avec une importante population immigrée, le Centre-Sud a une population diversifiée avec des

communautés sud-asiatiques, chinoises, moyen-orientales et européennes.

Les plus grands domaines du secteur culturel dans le Centre-Sud en 2022 sont Arts visuels et appliqués, Audiovisuel et médias interactifs, ainsi que Œuvres écrites et publiées. L'industrie des arts visuels et appliqués en particulier a une forte présence dans la région, représentant 32 % des emplois culturels et 30 % du PIB culturel du Centre-Sud. **Si l'on considère l'industrie des arts visuels et appliqués dans l'ensemble de l'Ontario, on constate que le domaine est fortement concentré dans le Centre-Sud. La région du Centre-Sud génère notamment près de 30 % des emplois et du PIB du domaine Arts visuels et appliqués de la province ainsi que 30 % de tous les emplois et du PIB du domaine Œuvres écrites et publiées.** Le quotient de localisation (QL) est une mesure

utilisée pour analyser la concentration d'une industrie particulière dans une zone spécifique. Un QL supérieur à 1 suggère que la concentration d'activités du domaine dans la région est supérieure à la moyenne provinciale. Le quotient de localisation sert à identifier les forces et les spécialisations économiques régionales. Dans la région du Centre-Sud, la concentration d'emplois dans les arts visuels et appliqués (QL 1,04) et dans les œuvres écrites et publiées (QL 1,02) est légèrement supérieure à la moyenne provinciale.



**Tableau 5 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture dans la région du Centre-Sud, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliers \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	829	1 %	16 %	33 607	1 %	14 %	0,55
Spéctacles vivants	4 967	7 %	17 %	184 082	3 %	16 %	0,61
Arts visuels et appliqués	22 498	32 %	29 %	2 017 548	30 %	29 %	1,04
Œuvres écrites et publiées	11 527	17 %	29 %	965 323	14 %	28 %	1,02
Audiovisuel et médias interactifs	13 486	19 %	24 %	1 742 930	26 %	23 %	0,86
Enregistrement sonore	480	1 %	22 %	54 744	1 %	22 %	0,80
Domaines transversaux	15 805	23 %	26 %	1 694 462	25 %	25 %	0,91
<b>Total</b>	<b>69 590</b>	<b>100 %</b>	<b>26 %</b>	<b>6 693 695</b>	<b>100 %</b>	<b>25 %</b>	<b>0,91</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture



Visite de musée d'art où est exposée une œuvre de l'artiste visuel Héritier Bilaka. (Photo avec la permission d'Héritier Bilaka)



Festival de littérature pour enfants du Festival de la diversité littéraire de Brampton. (Photo : Herman Custodio)

**Tableau 6 : Contribution économique du secteur culturel dans la région du Grand Toronto, par municipalité, 2022**

Municipalité du Centre-Sud	Emplois culturels	Part des municipalités du GT	PIB de la culture (milliers \$)	Part des municipalités du GT
Mississauga	10 882	6 %	1,233,214	7 %
Brampton	10 232	6 %	1,159,518	6 %
Markham	6 244	4 %	693,679	4 %
Vaughan	6 016	4 %	668,438	4 %
Oakville	4 751	3 %	383,095	2 %
Burlington	4 073	2 %	328,441	2 %
Richmond Hill	3 727	2 %	414,032	2 %
Oshawa	3 098	2 %	170,968	0,9 %
Milton	2 996	2%	241,566	1 %
Whitby	2 461	1 %	135,806	0,8 %
Ajax	2 188	1 %	120,762	0,7 %
Clarington	1 797	1 %	99,148	0,5 %
Pickering	1 738	1 %	95,899	0,5 %
Newmarket	1 626	1 %	180,676	1 %
Halton Hills	1 388	0,8 %	111,909	0,6 %
Caledon	1 207	0,7 %	136,792	0,8 %
Aurora	1 154	0,7 %	128,226	0,7 %
Whitchurch-Stouffville	950	0,6 %	105,513	0,6 %
Georgina	899	0,5 %	99,923	0,6 %
East Gwillimbury	677	0,4 %	75,271	0,4 %
King	511	0,3 %	56,748	0,3 %
Scugog	377	0,2 %	20,820	0, %
Uxbridge	367	0,2 %	20,249	0,1 %
Brock	225	0,1%	12,406	0,1 %
<b>Municipalités du Centre-Sud</b>	<b>69 584</b>	<b>41 %</b>	<b>6 693 099</b>	<b>37 %</b>

**Total des municipalités du GT 169 801**

**18 075 897**

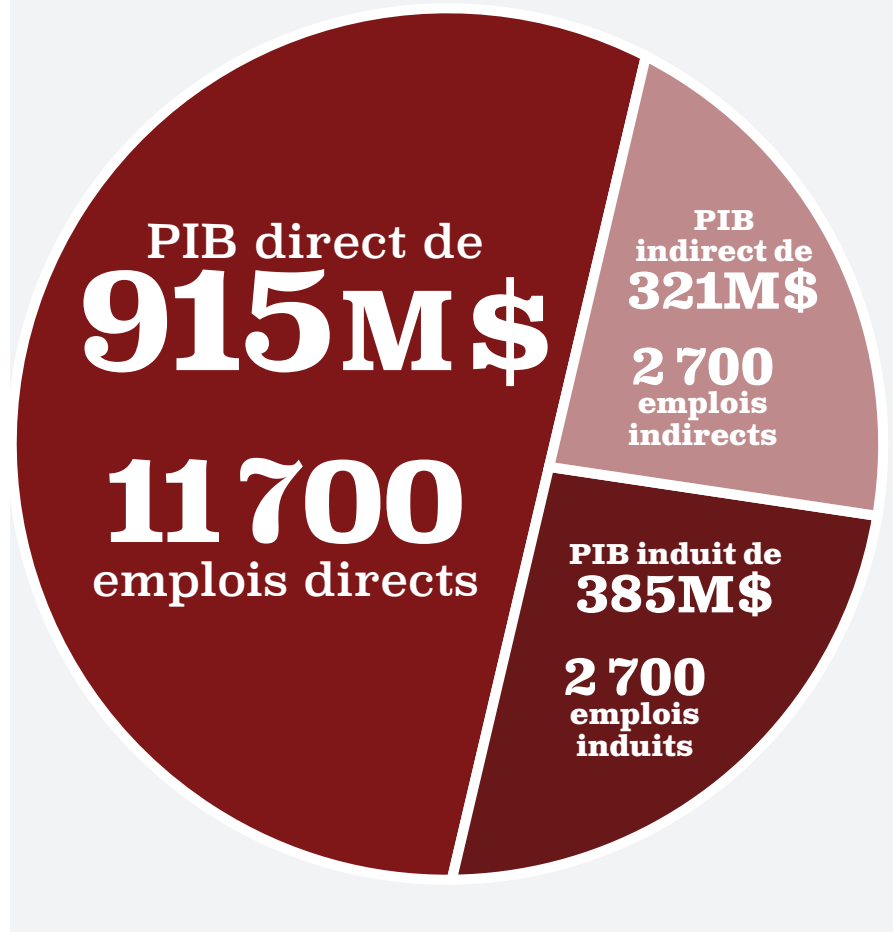
Source : Statistique Canada, modèle économique régional de Nordcity

# RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

# 1,6 milliard de dollars en PIB

Le secteur des arts et de la culture fréquenté par les visiteurs dans le Centre-Sud a généré un total de 1,6 milliard de dollars en PIB et 17 100 emplois sur la base de dépenses touristiques totales de 1,8 milliard de dollars.

**Figure 6** : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, Centre-Sud de l'Ontario, 2022



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

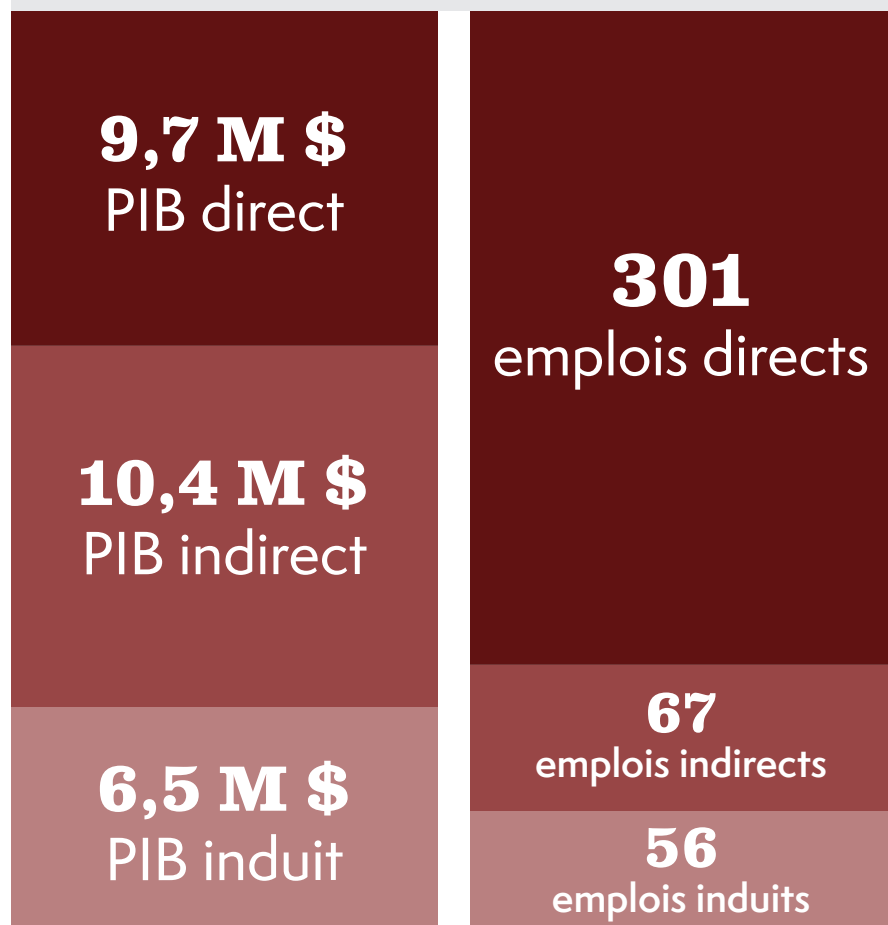
Grâce à un investissement total de 815 000 \$ en subventions de fonctionnement du CAO, 27 organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 26,7 millions de dollars en PIB et de 422 ETP. En outre, ces bénéficiaires ont versé 7,8 millions de dollars en taxes, dont 3,7 millions en taxes fédérales, 2,6 millions en taxes provinciales et 1,4 million en taxes municipales.

Le CAO a également investi 1,3 million de dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques dans la région du Centre-Sud.



Sampradaya Dance Creations de Mississauga. (Photo : Pawan Patheja)

**Figure 7 :** Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Centre-Sud, 2022



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 8 :**

Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Centre-Sud, 2022

Bénéficiaires de subventions de fonctionnement, région du Centre-Sud

Total du PIB **26,7 M \$**

Nombre total d'emplois **422**

Taxes fédérales **3,7 M \$**

Taxes provinciales **2,6 M \$**

Taxes municipales **1,4 M \$**

Investissement du CAO **815 K**

**815 K \$**  
Investissement  
du CAO

**26,7 M \$**  
Total du PIB

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



Amphitheatre Unplugged au carré Celebration de Mississauga présenté par le Conseil des arts de Mississauga. (Photo avec la permission du Conseil des arts de Mississauga)

En 2022-2023, 27 organismes artistiques financés par le CAO dans le Centre-Sud de l'Ontario ont renforcé un sentiment de communauté grâce à 2 524 bénévoles qui ont fourni 128 103 heures de travail d'une valeur de 4 millions de dollars, soutenant une gamme d'événements attirant un public total de plus de 2 millions de personnes.

### Figure 9 : Bénévolat et fréquentation, Centre-Sud, 2022

#### Organismes recevant une subvention de fonctionnement dans la région du Centre-Sud

Nombre total de bénévoles	2 524
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	128 103
Valeur financière totale du bénévolat	4 004 500 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>2 114 522</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

## 28 RÉGION DU CENTRE-SUD

« Le Conseil des arts de l'Ontario a soutenu le Festival de la diversité littéraire et nos projets d'expansion depuis le début. Alors que nous préparons notre dixième festival, il est de toute première importance de reconnaître le rôle essentiel joué par le Conseil des arts de l'Ontario dans notre travail et dans l'ensemble de notre industrie. »

Jael Richardson, directrice générale, FOLD Foundation

## Robert McLaughlin Gallery

Fondée en 1967, le musée d'art **Robert McLaughlin Gallery (RMG)** occupe depuis 1987 un bâtiment conçu par Arthur Erickson. Sa collection permanente de plus de 4 500 œuvres est axée sur l'art moderne canadien et le groupe Painters 11. Ses expositions, activités éducatives et programmes communautaires reflètent les pratiques artistiques contemporaines. Le RMG s'est donné comme mission de soutenir les artistes régionaux et d'être un lieu d'accueil d'expositions itinérantes. Il est devenu un carrefour culturel pour Oshawa grâce à l'importance qu'il accorde à l'art moderne et à l'art contemporain du Canada. Son parti pris en faveur de l'inclusion, de l'éducation et de l'engagement communautaire garantit sa pertinence en tant qu'espace de connexion sociale et de préservation du patrimoine de la région.



Des membres de la communauté participent à *The Neighbours Project* au musée d'art Robert McLaughlin Gallery à Oshawa. (Photo avec la permission de Robert McLaughlin Gallery)

« Le musée d'art Robert McLaughlin Gallery est un espace de communauté, de créativité et d'attention. Nous cherchons à propager notre vision que l'art crée des communautés bienveillantes. Au cours des cinq dernières années, nous avons élargi notre façon de soutenir les artistes et de tisser des liens communautaires authentiques et repensé ce que peut être un musée d'art. Nous sommes en train de créer un musée durable, plus équitable et accueillant pour la région de Durham et au-delà. Ceux qui connaissent le RMG l'apprécient comme un lieu qui favorise la bienveillance, qui défend les artistes et les relie à la communauté et qui sensibilise les gens aux enjeux et aux histoires d'importance.

« Nous croyons qu'une institution culturelle prospère repose sur de véritables relations et qu'un musée est plus qu'un lieu d'exposition d'œuvres d'art. Le RMG est un lieu rassembleur et une destination culturelle où toutes et tous sont les bienvenus. »

**Lauren Gould, directrice générale, Robert McLaughlin Gallery**

« Je n'imaginai pas que tant de gens s'intéresseraient à ce que nous avons tous créé collectivement. J'ai appris que l'ART s'adresse à tout le monde, quel que soit l'âge ou l'expérience de vie. Il peut être et est souvent une bouée de sauvetage pour ceux que nous essayons de servir. Parfois, c'est leur seule façon de s'exprimer, que ce soit en privé ou en partageant avec les autres. »

« Pour moi, la créativité est un moyen d'être en meilleure santé, de guérir ma vie, d'ajouter de la paix et de rencontrer tant de personnes charmantes en même temps, je ne peux pas demander mieux. »

**Participants au programme  
The Neighbours Project**

## Conseil des arts de Mississauga

Fondé en 1981, le **Conseil des arts de Mississauga (CAM)** cherche à enrichir la vie des citoyens de Mississauga en favorisant, développant, soutenant et défendant une communauté artistique vivante et dynamique.

« Nous nous réjouissons du succès inévitable des arts dans l'ensemble de l'Ontario. On le voit à la détermination des gens à sortir, à se réunir et à apprécier ce que les artistes avec lesquels ils sont en contact ont à présenter.

« Il y a partout des preuves scientifiques des bienfaits pour la santé que procure la participation à des événements créatifs. Et grâce à un réseau croissant de conseils des arts et de collectifs locaux, l'Ontario dispose de l'infrastructure créative humaine nécessaire pour commencer à fournir des soins artistiques à tous les résidents partout.

« Nous devons le faire parce que la participation aux arts est notre meilleur espoir pour réduire les coûts des soins de santé en Ontario. »

**Mike Douglas, directeur général, Conseil des arts de Mississauga**



Programme ArtsCare organisé par Alethia Caraccioli dans le cadre de Visual Arts Mississauga, financé par une microsubvention du Conseil des arts de Mississauga. (Photo : Alethia Caraccioli)

## Centre pour l'art et la culture irano-canadien

Le **Centre irano-canadien pour l'art et la culture** a été fondé pour permettre au public de mieux apprécier les arts, la culture et le patrimoine iraniens grâce à des festivals multidisciplinaires attrayants et à une éducation basée sur les arts. Le centre présente des événements qui célèbrent les arts, la culture et le patrimoine iraniens. Les festivals annuels Nowruz et Tirgan, qui ont lieu respectivement en mars et en juillet, attirent régulièrement de grandes foules.

« Nos principaux objectifs sont d'unir les gens par l'art et la culture et de promouvoir l'expression culturelle pour favoriser la créativité, les connexions et l'identité. Nos initiatives renforcent les communautés, stimulent la croissance économique et améliorent le bien-être. Les espaces culturels sont des lieux d'inspiration, d'éducation et de rassemblement des gens pour créer une société dynamique et inclusive où chacun peut ressentir la puissance de la créativité. Pour relever une société, il faut d'abord responsabiliser les individus. Les investissements dans l'art et la culture jouent un rôle essentiel dans cette transformation. »

**Mehrdad Ariannejad**, président du conseil d'administration de Tirgan



Spectacle pendant le festival Tirgan à Toronto.  
(Photo : EventGraphers)



Festival de la diversité littéraire présenté par la FOLD Foundation. (Photo : Herman Custodio)

## FOLD Foundation

Fondée en 2016, la **FOLD Foundation** présente le Festival de la diversité littéraire (The FOLD), qui fait la promotion d'auteurs et d'histoires diversifiés à Brampton. D'autres activités comprennent des tournées littéraires occasionnelles et une série régulière de webinaires à l'intention des gens de lettres émergents. La FOLD Foundation célèbre et promeut la diversité des auteurs et autrices et des histoires à Brampton, l'une des villes les plus diversifiées sur le plan culturel au Canada. Au printemps, elle présente un festival pour les adultes et les adolescents et à l'automne, elle organise un festival de littérature pour enfants et une série régulière de séminaires en ligne pour les gens de lettres émergents.

« J'ai participé au festival FOLD à la fois comme autrice invitée et comme membre du public, et peu importe, je repars avec un nombre impressionnant de livres et d'auteurs et d'autrices avec lesquels j'ai hâte de faire plus ample connaissance ! Le festival FOLD est un cadeau pour le paysage littéraire canadien ! »

**Tanya Boteju**, autrice de *Bruised*

« Un grand merci pour votre dévouement et votre travail acharné dans l'organisation de ce festival. Le succès que vous avez rencontré – en touchant des milliers d'élèves et d'éducateurs et éducatrices – témoigne de la passion et de l'engagement de votre équipe au complet. Nous sommes reconnaissants d'avoir eu l'occasion de travailler ensemble et nous nous réjouissons des collaborations futures qui continueront de nous inspirer et de nous transporter ! »

**Éducatrice, Conseil scolaire de district de Halton**



# Région du Sud- Ouest

## 3.2. Région du Sud-Ouest

Le Sud-Ouest de l'Ontario est au carrefour de la puissance industrielle, de technologies de pointe, de paysages naturels et d'une richesse culturelle. La région du Niagara est reconnue comme un haut lieu du tourisme culinaire, artistique et culturel.

### RETOMBÉES du secteur culturel

Le Sud-Ouest est la deuxième région la plus peuplée du CAO, comptant 3,9 millions d'habitants et 1,6 million d'emplois. **En 2022, la région du Sud-Ouest renfermait un cinquième de tous les emplois du secteur culturel en Ontario et 15 % du PIB culturel.** Située à des points de passage clés de la frontière américaine comme Windsor-Essex, la région est un grand centre de production de pièces et de construction automobile. Elle jouit également d'un écosystème solide de jeunes pousses et d'établissements de recherche, Kitchener-Waterloo étant au cœur du corridor de technologie et d'innovation du Canada.

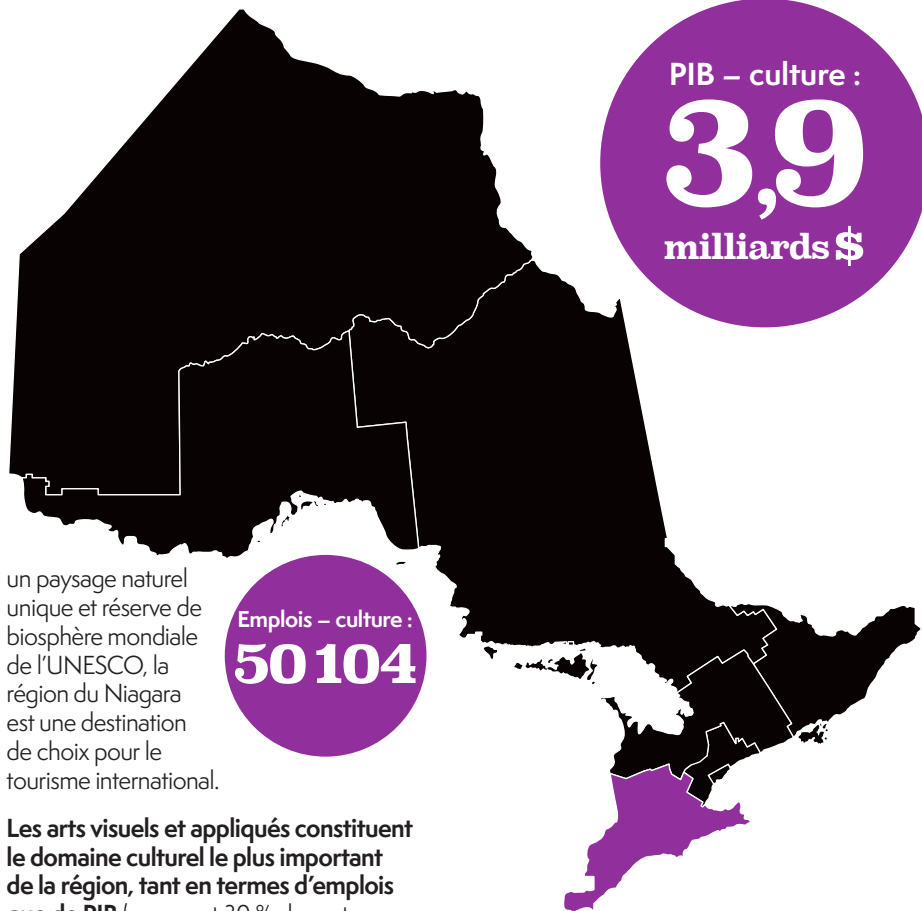
Sur le plan culturel, la région s'enorgueillit d'une scène artistique et d'une industrie touristique florissantes. Le Festival Stratford et le Festival Shaw attirent un public et des artistes de partout au monde. De nombreuses villes, comme Niagara-on-the-Lake et Stratford, offrent également des expériences patrimoniales grâce à leur style architectural distinctif. Région viticole dans

un paysage naturel unique et réserve de biosphère mondiale de l'UNESCO, la région du Niagara est une destination de choix pour le tourisme international.

**Les arts visuels et appliqués constituent le domaine culturel le plus important de la région, tant en termes d'emplois que de PIB** (occupant 30 % du secteur culturel de la région). Les domaines Œuvres écrites et publiées et Audiovisuel et médias interactifs suivent en importance dans la région du Sud-Ouest.

**Bien que le domaine des spectacles vivants compte pour 13 % des emplois culturels de la région, il représente un cinquième de tous les emplois et du PIB générés par les spectacles vivants en Ontario.** C'est également dans cette région que l'on trouve un quart de tous les emplois et du PIB dans le domaine Patrimoine et bibliothèques en Ontario. Aucune autre

région du CAO n'a une part aussi importante. Le quotient de localisation (QL) est une mesure utilisée pour analyser la concentration d'une industrie particulière dans une zone spécifique. Un QL supérieur à 1 suggère que la concentration d'activités du domaine dans la région est supérieure à la moyenne provinciale. Le quotient de localisation sert à identifier les forces et les spécialisations économiques régionales. Dans la région du Sud-Ouest, la concentration d'emplois dans le secteur du patrimoine et des bibliothèques est légèrement plus élevée (QL de 1,04) que la moyenne provinciale.



PIB – culture :  
**3,9**  
milliards \$

Emplois – culture :  
**50 104**

**Tableau 7 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture dans la région du Sud-Ouest, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliards \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	1 389	3 %	26 %	55 104	1 %	24 %	1,04
Spectacles vivants	6 618	13 %	23 %	214 46	6 %	19 %	0,91
Arts visuels et appliqués	14 927	30 %	19 %	1 175 242	30 %	17 %	0,77
Œuvres écrites et publiées	8 615	17 %	22 %	659 133	17 %	19 %	0,86
Audiovisuel et médias interactifs	6 882	14 %	12 %	782 227	20 %	10 %	0,49
Enregistrement sonore	293	1 %	14 %	28 409	1 %	11 %	0,55
Domaines transversaux	11 379	23 %	19 %	983 731	25 %	15 %	0,74
<b>Total</b>	<b>50 104</b>	<b>100 %</b>	<b>19 %</b>	<b>3 898 312</b>	<b>100 %</b>	<b>15 %</b>	<b>0,74</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

**Tableau 8 : Contribution économique du secteur culturel dans le Sud-Ouest, par RMR, 2022**

RMR de la région du Sud-Ouest	Emplois	Part du total provincial	PIB (M \$)	Part du total provincial
Brantford	1 279	0,5 %	86	0,3 %
Guelph	2 592	1 %	248	1 %
Hamilton	11 000	4 %	900	3 %
Kitchener - Cambridge - Waterloo	4 136	2 %	361	1 %
London	6 433	2 %	536	2 %
St. Catharines - Niagara	5 922	2 %	381	1 %
Windsor	1 191	0,4 %	96	0,4 %
<b>Total des RMR, région du Sud-Ouest</b>	<b>32 733</b>	<b>12 %</b>	<b>2608</b>	<b>10 %</b>
<b>Total Ontario</b>	<b>270 529</b>		<b>26 366</b>	

Source : Statistique Canada, modèle économique régional de Nordcity



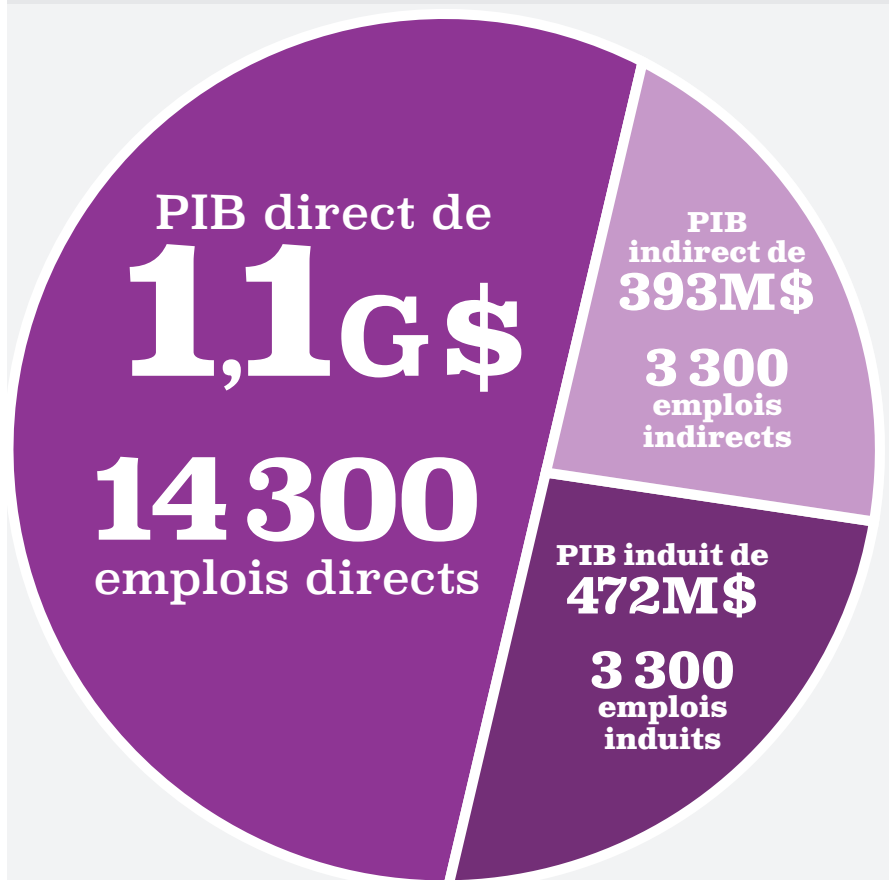
Atelier de mode et de design parrainé par Art Windsor-Essex. (Photo avec la permission d'Art Windsor-Essex)

## RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

**2**  
**milliards**  
**de dollars**  
**en PIB**

Le secteur des arts et de la culture fréquenté par les visiteurs de l'Ontario a généré environ 2 milliards de dollars en PIB et 20 900 emplois sur la base de dépenses touristiques totales de 2,2 milliards de dollars.

**Figure 10 : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, région du Sud-Ouest, 2022**



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

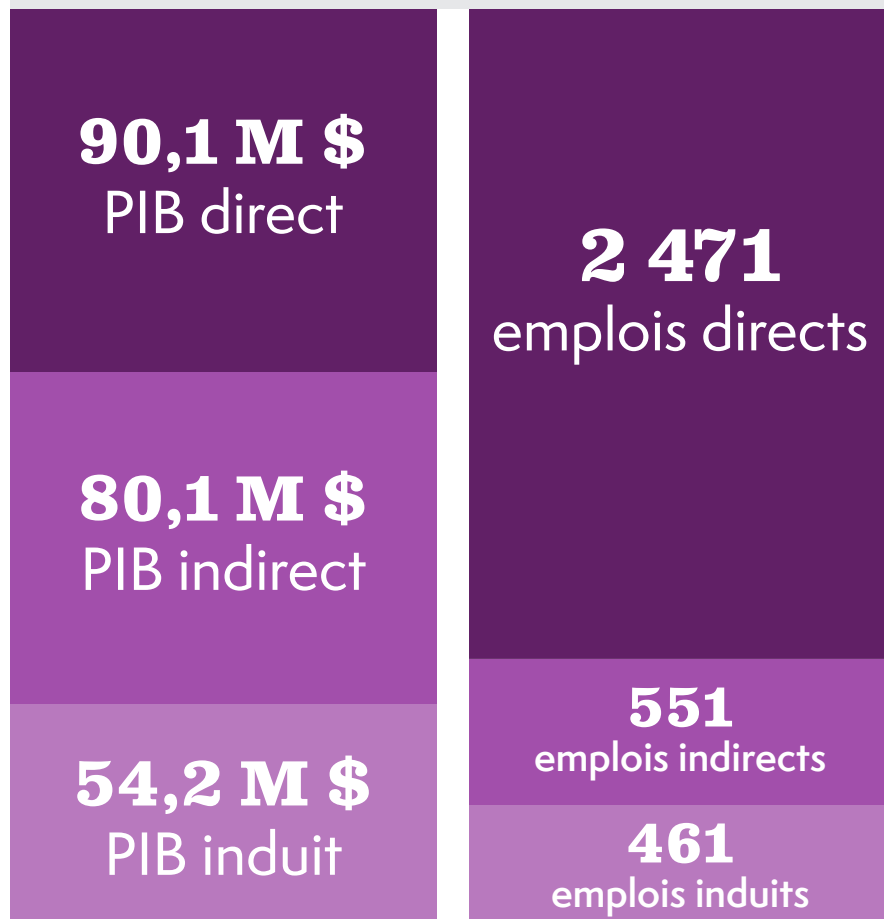
Grâce à un investissement total de 6,9 millions de dollars en subventions de fonctionnement du CAO, 90 organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 224,3 millions de dollars en PIB et de 3 482 ETP. En outre, ces bénéficiaires ont versé 65,8 millions de dollars en taxes, dont 31,4 millions en taxes fédérales, 22,3 millions en taxes provinciales et 12,1 millions en taxes municipales.

Le CAO a également investi 2 millions de dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques dans la région du Sud-Ouest.



Musée Grimsby Public Art Gallery. (Photo : Ollie Lauricella)

**Figure 11** : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Sud-Ouest, 2022



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 12** : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Sud-Ouest, 2022

Bénéficiaires de subventions de fonctionnement, région du Sud-Ouest

<b>Total du PIB</b>	<b>224,3 M \$</b>
Nombre total d'emplois	3 482
Taxes fédérales	31,4 M \$
Taxes provinciales	22,3 M \$
Taxes municipales	12,1 M \$
<b>Investissement du CAO</b>	<b>6,9 M \$</b>

**6,9 M \$**  
Investissement  
du CAO

**224,3 M \$**  
Total du PIB

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



Atelier d'introduction aux caméras vidéo organisé par Ed Video Media Arts Centre à Guelph. (Photo : Stephanie Badoe)

En 2022-2023, 82 organismes de la région financés par le CAO ont attiré un public de près de 5 millions de personnes et ont offert des possibilités de développement communautaire à 8 110 bénévoles qui ont fourni 275 591 heures de travail d'une valeur de plus de 8,6 millions de dollars.

**Figure 13 : Bénévolat et fréquentation, Sud-Ouest, 2022**

**Organismes recevant une subvention de fonctionnement dans la région du Sud-Ouest**

Nombre total de bénévoles	8 110
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	275 591
Valeur financière totale du bénévolat	8 614 975 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>4 999 384</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

« L'expérience que j'ai vécue dans le cadre du programme Sandwich Visionaries m'a fait chaud au cœur et m'a permis de tisser des liens. J'ai pu établir des liens avec des membres de mon quartier par le biais de l'art et discuter de nos nombreux parcours et voyages vers l'île de la Tortue. Je suis très reconnaissante à Art Windsor-Essex de m'avoir donné l'occasion de participer à cette expérience enrichissante. »

**Safa Youness,**  
artiste participante



Production de *St. Nicholas Hotel* de James Reaney au Blyth Festival. (Photo avec la permission du Blyth Festival)

## Blyth Festival

Le **Blyth Festival** est spécialisé dans la production et la promotion de pièces de théâtre canadiennes. Fondé en 1975, le festival est une pierre angulaire du théâtre canadien. Depuis sa création, il a présenté plus de 200 pièces canadiennes originales. Parmi les productions les plus remarquables, citons *Innocence Lost : a Play About Stephen Truscott* de Beverley Cooper. En 2024 seulement, le festival a attiré plus de 25 000 visiteurs et a généré plus de 8,1 millions de dollars de dépenses par des visiteurs dans la région<sup>13</sup>. Grâce à sa programmation éducative, à ses ateliers et à ses possibilités de bénévolat, le festival est devenu une présence essentielle qui enrichit le tissu social de Blyth et des environs.

« J'ai souvent dit que cela pouvait ressembler à un théâtre, mais qu'il s'agissait en réalité d'une machine à bâtir une communauté. Depuis plus de 50 ans, le Blyth Festival rassemble les gens pour explorer, observer et célébrer les histoires uniques du Canada rural et, par extension, du reste du pays. Grâce à cet engagement en faveur de la narration communautaire, le festival a « normalisé » la fréquentation du théâtre dans une communauté éloignée des grands centres urbains, lancé la carrière d'innombrables jeunes écrivains, artistes et techniciens du théâtre, et suscité des conversations sur les arts, la culture et l'histoire du Canada qui se poursuivent encore aujourd'hui. »

**Gil Garratt, directeur artistique,  
Blyth Festival**

« C'est agréable d'être bénévole au festival Blyth, pour tout ce qu'on apprend, pour le plaisir et pour la possibilité de voir chaque spectacle. Le festival est comme une famille pour nous. »

### Bénévole de longue date

« Blyth incarne quelque chose qui n'existe tout simplement pas dans le reste du pays. En tant que Canadiens, nous devons nous interroger sur ce que signifie être Canadien et sur ce que signifie être en vie dans le monde d'aujourd'hui. Blyth nous permet de le faire. »

### Chercheur en théâtre, Université de Guelph

« Nous entendons souvent dire que les jeunes d'aujourd'hui n'ont pas la résilience nécessaire pour essayer de nouvelles choses risquées dans un espace sûr. Des programmes comme YoCo [Young Company du Blyth Festival] offrent précisément cet espace, et ils sont plus importants que jamais. »

### Acteur, directeur artistique et ancien participant à YoCo



« Depuis 50 ans, le Grimsby Public Art Gallery est un centre culturel prospère où l'art et la communauté se rencontrent. De ses débuts modestes à aujourd'hui où il accueille 10 000 visiteurs par année, le musée reste un témoignage du pouvoir de la créativité et de connexions. Grâce à des expositions qui suscitent la réflexion, à des programmes judicieux et à des événements communautaires dynamiques, nous inspirons un dialogue critique, une expression artistique et un sentiment d'appartenance. Le GPAG est plus qu'un musée d'art : c'est un espace où artistes, familles et passionnés se réunissent pour partager le pouvoir transformateur de l'art. En regardant vers l'avenir, nous restons engagés à enrichir le bien-être culturel de notre communauté pour les générations à venir. »

Alexandra Hartstone, directrice/commissaire,  
Grimsby Public Art Gallery

Grimsby Public Art Gallery (Photo: Jordyn Stewart)

## Grimsby Public Art Gallery

Seul musée d'art public de la région de Niagara, le **Grimsby Public Art Gallery (GPAG)** joue un rôle essentiel dans l'amélioration du paysage social et culturel de la région de Niagara. L'établissement et le maintien de liens avec la communauté sont d'une importance primordiale pour le musée.

En plus de servir de tremplin pour les artistes émergents pour qu'ils puissent se faire connaître et prennent contact avec un public plus large, le GPAG rend l'art visuel accessible à tous les membres de la communauté grâce à ses programmes éducatifs pour tous les âges et tous les niveaux de compétence. Il collabore avec des organismes locaux dans le domaine du patrimoine et des bibliothèques, telles que le musée de Grimsby et la bibliothèque publique de Grimsby.

Offrir des occasions de bénévolat est essentiel pour le GPAG depuis sa création en 1975. Appelées à l'origine Comité des femmes, ces personnes dévouées collaborent avec le personnel pour rendre l'art et la culture accessibles à Grimsby et à toute la région de Niagara. Leurs contributions vont de l'aide à la gestion de Wayzgoose, une foire des arts du livre de renommée internationale, à l'organisation de la vente aux enchères annuelle pour la collecte de fonds, en passant par de nombreuses autres activités essentielles.

*« Levi est TELLEMENT heureuse d'être dans votre classe ! En montant dans la voiture, elle a dit : J'adore cet endroit. Il m'aide à trouver qui je suis ! »*

### Parent d'une participante au programme pour enfants

*« Un travail extraordinaire ! Merci, continuez à faire ce que votre galerie sait faire. J'adore ! »*

### Visiteuse du musée GPAG

## Art Windsor-Essex

Fondé en 1943, le musée d'art **Art Windsor-Essex** collectionne, conserve, interprète et présente l'art canadien. Par le biais d'expositions et de programmes éducatifs connexes, le musée donne accès à des œuvres d'artistes locaux, régionaux et nationaux importants. En 2001, il inaugure ses locaux actuels, construits sur mesure et d'une superficie de 73 000 pieds carrés, dans le centre-ville de Windsor sur la rivière Détroit. La collection comprend environ 4 000 peintures, sculptures et œuvres sur papier.

« Art Windsor-Essex est le plus grand musée d'art public du sud-ouest de l'Ontario. Le travail que nous entreprenons sauve des vies – de plus en plus d'études montrent que s'intéresser aux arts améliore la santé des gens, leur engagement civique et leur situation économique. L'art aide non seulement les gens à survivre, il les aide à s'épanouir. Notre institution est un centre culturel important au cœur de la ville de Windsor. Nous sommes une plaque tournante pour les créateurs et les penseurs qui se réunissent et ont des conversations importantes qui transforment notre communauté pour le mieux. L'AWE cherche à susciter un changement dynamique dans notre communauté grâce à son travail en tant que musée d'art centré sur la communauté et dirigé par des personnes tourné vers le XXI<sup>e</sup> siècle. Nous inspirons la croissance grâce au pouvoir de l'art. »

**Jennifer Matotek, directrice générale, Art Windsor-Essex**

« Ce programme m'a aidé à entrer en contact avec d'autres artistes de ma communauté et m'a permis d'accéder plus facilement à un espace qui m'intimidait auparavant. »

### Participant, Creative Business Bootcamp

« Je ne saurais dire à quel point je suis reconnaissante à l'égard de ce programme. Au cours des trois derniers jours, je me suis sentie très proche de ma grand-mère qui est allée au pensionnat. Elle serait très fière de ce que je fais aujourd'hui. »

### Participante au défilé de mode des jeunes Autochtones



Soirée à l'AWE 2024. (Photo avec la permission d'Art Windsor-Essex)



Défilé de mode de jeunes autochtones. (Photo avec la permission d'Art Windsor-Essex)



Représentation de *Witness for the Prosecution* d'Agatha Christie, une production du Festival Shaw. (Photo : Emily Cooper)

## Festival Shaw

Le **Festival Shaw** a été fondé à Niagara-on-the-Lake en 1962. Son mandat actuel est de produire des pièces inspirées de l'œuvre de George Bernard Shaw. Avec une troupe de comédiens et comédiennes de renommée internationale, le Festival Shaw propose des activités de perfectionnement professionnel à ses artistes ainsi que des activités d'éducation artistique pour le public dans ses quatre salles de théâtre et dans un centre de production relativement récent.

« En tant qu'un des générateurs de tourisme les plus réussis de la province, le Festival Shaw génère chaque année plus de 300 millions de dollars de retombées économiques pour la province. Les visiteurs dépensent sept dollars ou plus localement pour chaque dollar dépensé au Festival Shaw. Il s'agit là d'un super-pouvoir des organismes artistiques et culturels en milieu rural – nous générons des résultats exceptionnels pour nos collectivités parce que les personnes qui nous rendent visite sont des visiteurs curieux, investis et répétitifs, et nos communautés sont prospères parce que nous les apprécions et que les touristes apprécient la qualité des expériences, de l'inspiration et des souvenirs que nous leur procurons. »

**Tim Jennings, directeur général/PDG,**  
Festival Shaw



Concert dans un parc parrainé par le Niagara Artists Centre. (Photo avec la permission de Niagara Artists Centre)

## Niagara Artists Centre

Fondé en 1969, le **Niagara Artists Centre (NAC)** présente dans ses trois galeries des expositions régionales et nationales pertinentes pour les gens de Niagara. Le NAC exploite également une salle de spectacle sur un toit. La galerie des membres, les installations de production d'arts médiatiques et les ateliers de développement professionnel soutiennent les artistes de la région. En 2005, le NAC a acheté son bâtiment accessible, et en 2017, il a ouvert une deuxième installation dotée d'un équipement de production d'estampes et d'un studio pour les artistes.

*Depuis plus de cinq décennies, le NAC s'efforce de rendre la région de Niagara culturellement distincte. Chaque année, nous proposons au public plus de 75 expositions d'arts visuels, projections de films, spectacles musicaux, soirées littéraires et autres événements spéciaux. Que vous viviez dans la région de Niagara ou que vous soyez de passage dans la péninsule, la spécialité du NAC, c'est de surprendre le public en lui faisant vivre des expériences qu'il ne trouvera nulle part ailleurs.*

**Stephen Remus, ministre de l'Énergie, de l'Esprit et des Ressources, Niagara Artists Centre**

*« Des gens formidables, de l'art formidable, des événements formidables ! Un espace inclusif et invitant pour sortir. Ce qu'ils apportent à St. Catharines est tellement important ! Allez voir les soirées cinéma. »*

*« J'ai assisté à un spectacle récent au NAC et j'ai été accueillie par le personnel le plus extraordinaire qui soit; j'avais l'impression de faire partie de la famille. Ils étaient si chaleureux et accueillants et lorsque je regardais le spectacle, j'avais l'impression d'être dans mon salon en train de me divertir, tellement j'étais à l'aise et confortable. J'ai adoré ! Un grand bravo au personnel. »*

*« Une communauté phénoménale et accueillante qui organise une série d'événements variés et passionnants. Je me sens chez nous à St. Catharines. »*

**Visiteurs du NAC**

## Kaha:wi Dance Theatre

**Kaha:wi Dance Theatre** crée, présente et promeut un théâtre dansé novateur qui s'inspire des formes de danse et de la culture autochtones contemporaines et traditionnelles. Kaha:wi signifie « elle porte » en langue mohawk.

## Wolsak & Wynn Publishers

Fondée en 1982 et financée à l'origine par la vente de livres de colportage des fondateurs, **Wolsak & Wynn Publishers** est une petite maison d'édition qui se concentre sur les ouvrages de poésie. À peine six ans après avoir publié sa première anthologie de poèmes, cet éditeur remportait son premier Prix littéraire du Gouverneur général pour la poésie.

*« Depuis plus de 40 ans, Wolsak & Wynn publie des livres brillants d'écrivains de tout le Canada. Nous avons remporté de nombreux prix dont le prix du Gouverneur général, des prix régionaux et même un prix de design. Mais comme notre maison d'édition est profondément enracinée à Hamilton, nous sommes particulièrement fiers de nos nombreux prix littéraires décernés par le Conseil des arts de Hamilton. Hamilton est une ville complexe et fascinante et nous sommes ravis de célébrer ses nombreuses histoires dans notre collection James Street North, qui publie des livres sur la ville et ses environs, écrits par les personnes qui la connaissent le mieux. Des gens qui, comme nous, se sentent chez eux ici. »*

**Noelle Allen, éditrice, Wolsak & Wynn**

*« Chaque fois que je prends un livre non romanesque publié par Wolsak & Wynn, je sais que je vais lire quelque chose qui va changer ma façon de voir le monde qui m'entoure. »*

**Hollay Ghadery, autrice et animatrice du balado New Books Network**

A woman with glasses and curly hair is taking a selfie in front of a wall of posters. The posters feature the word 'GRIDOT' and the logo of the NIA Centre for the Arts. The background is a solid blue color.

# Région de Toronto

### 3.3.

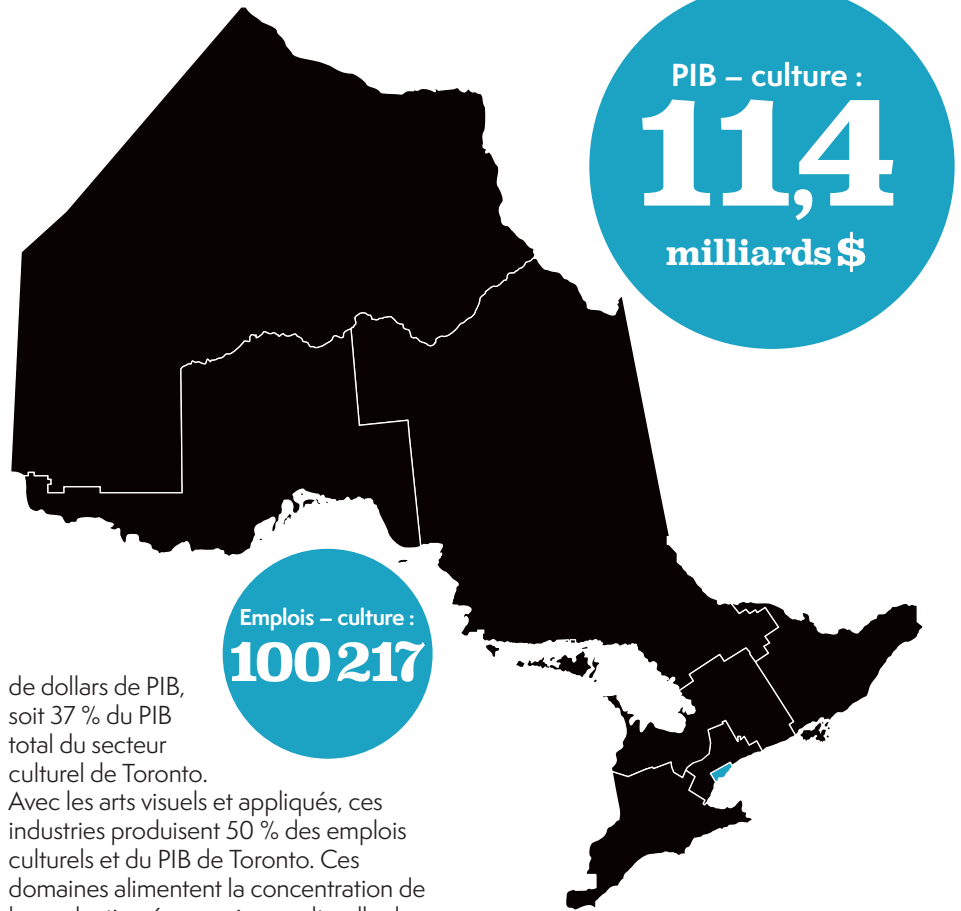
# Région de Toronto

Toronto, la plus grande ville de l'Ontario et sa capitale provinciale, est reconnue comme un centre financier et culturel national au profil mondial. Enrichie de gens venus de partout au monde, Toronto se reconnaît à sa diversité culturelle. La scène artistique florissante est soutenue par des organismes majeurs tels que le Festival international du film de Toronto et le Musée Aga Khan.

## RETOMBÉES du secteur culturel

Toronto est la troisième région la plus peuplée des huit régions du CAO, avec 3 millions de résidents et une population active de 1,3 million de personnes. Comme c'est la plus grande région métropolitaine de l'Ontario, Toronto génère plus d'emplois et de PIB dans le secteur culturel que n'importe quelle autre région du CAO. **À l'unanimité des mesures, Toronto est le centre de l'économie culturelle en Ontario. Près de 8 % de la main-d'œuvre de la ville est employée dans le secteur culturel, et le secteur culturel de Toronto génère presque deux fois plus de PIB que la région la plus importante suivante (Centre-Sud).**

Le domaine Audiovisuel et médias interactifs est le plus grand domaine d'activité des industries culturelles de Toronto, générant plus de 4 milliards



de dollars de PIB, soit 37 % du PIB total du secteur culturel de Toronto.

Avec les arts visuels et appliqués, ces industries produisent 50 % des emplois culturels et du PIB de Toronto. Ces domaines alimentent la concentration de la production économique culturelle de la province à Toronto, leurs produits ayant tendance à être d'une valeur supérieure.

**Toronto jouit également d'une économie vigoureuse du spectacle vivant, avec 45 % des emplois et 50 % du PIB de l'industrie dans la province.** Le quotient de localisation (QL) est une mesure utilisée pour analyser la concentration d'une industrie particulière dans une zone spécifique. Un QL supérieur à 1 suggère que la concentration d'activités du domaine

dans la région est supérieure à la moyenne provinciale. Le quotient de localisation sert à identifier les forces et les spécialisations économiques régionales. Par rapport à la moyenne provinciale, Toronto a une forte concentration d'emplois dans les domaines Enregistrement sonore (QL de 2,68), Audiovisuel et médias interactifs (QL de 2,43), Spectacles sur scène (QL de 2,23), Arts visuels et appliqués (QL de 1,56), et Œuvres écrites et publiées (QL de 1,35).

**Tableau 9 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture à Toronto, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliards \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	981	1 %	18 %	51 449	<1 %	22 %	0,91
Spectacles vivants	13 008	13 %	45 %	568 953	5 %	50 %	2,23
Arts visuels et appliqués	24 123	24 %	31 %	2 470 651	22 %	36 %	1,56
Œuvres écrites et publiées	10 918	11 %	27 %	1 084 610	10 %	32 %	1,35
Audiovisuel et médias interactifs	27 275	27 %	49 %	4 163 840	37 %	54 %	2,43
Enregistrement sonore	1 151	1 %	54 %	148 193	1 %	58 %	2,68
Domaines transversaux	22 751	23 %	37 %	2 895 100	25 %	43 %	1,84
<b>Total</b>	<b>100 217</b>	<b>100 %</b>	<b>37 %</b>	<b>11 382 797</b>	<b>100 %</b>	<b>43 %</b>	<b>1,84</b>

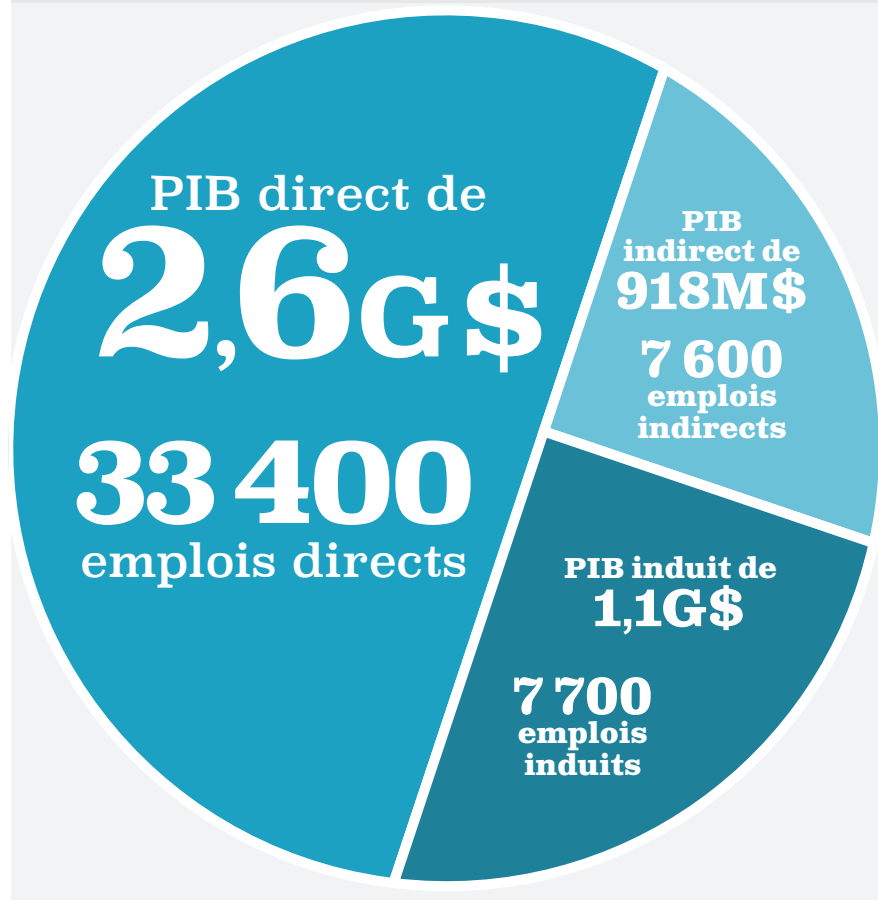
Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

# RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

# 4,6 milliards de dollars en PIB

Les activités du secteur des arts et de la culture fréquentées par les visiteurs à Toronto ont produit environ 4,6 milliards de dollars en PIB et 48 700 emplois sur la base de dépenses touristiques totales de 5,2 milliards de dollars.

**Figure 14** : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, ville de Toronto, 2022



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

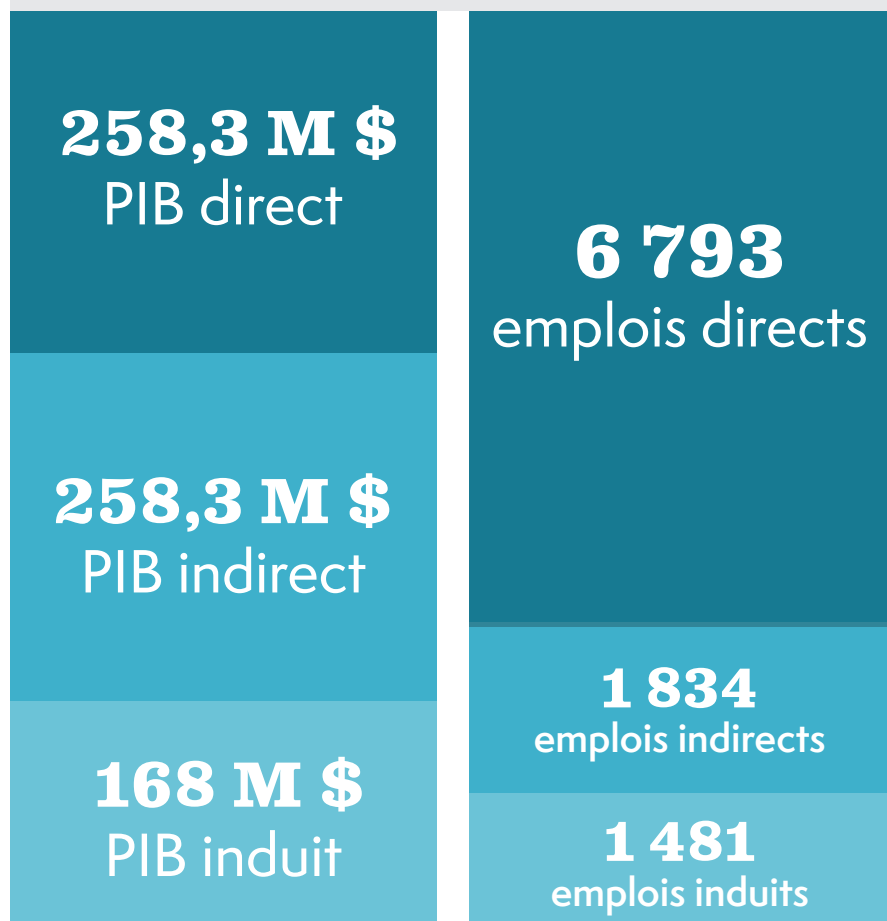
Grâce à un investissement total du CAO de 21,9 millions de dollars en subventions de fonctionnement, 294 organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 727,9 millions de dollars en PIB et de 10 108 ETP. En outre, les bénéficiaires de ces subventions ont versé 212,3 millions de dollars en taxes, dont 102 millions en taxes fédérales, 72,2 millions en taxes provinciales et 39,1 millions en taxes municipales.

Le CAO a également investi 8,6 millions de dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques de Toronto.



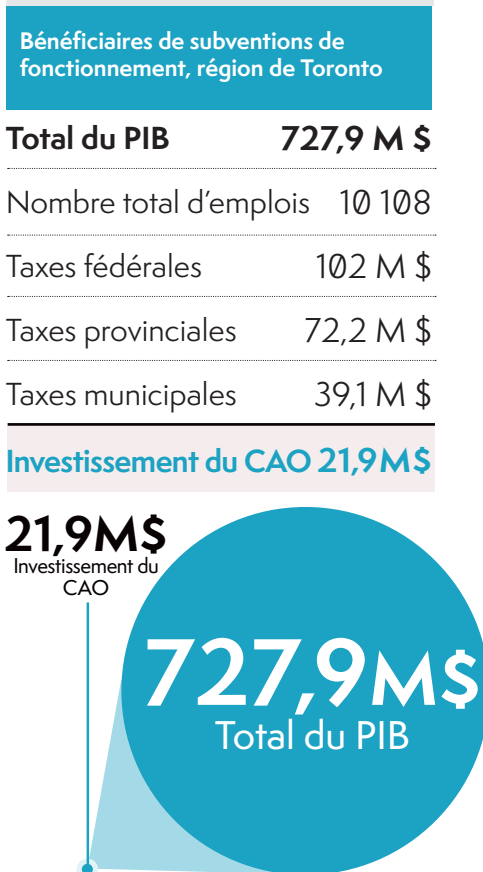
Tournée artistique d'ImagineNATIVE à Toronto. (Photo : Lindsay Duncan)

**Figure 15 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, Toronto, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 16 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, Toronto, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



Élèves à l'École nationale de ballet du Canada à Toronto. (Photo : Karolina Kuras)

En 2022-2023, 262 organismes artistiques financés par le CAO ont attiré un public total de plus de 25 millions de personnes et ont offert des possibilités de développement communautaire à 22 158 bénévoles qui ont fourni un total de 382 407 heures de travail d'une valeur de 12 millions de dollars.

### Figure 17 : Bénévolat et fréquentation, ville de Toronto, 2022

#### Bénéficiaires de subventions de fonctionnement de Toronto

Nombre total de bénévoles	22 158
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	382 407
Valeur financière totale du bénévolat	11 954 043 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>25 207 321</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

« En tant que personne qui est entrée dans le domaine de la gestion des arts sans aucune formation pratique, j'aurais aimé avoir l'occasion, lorsque j'étais plus jeune, de participer à un événement comme celui-ci. Il est essentiel pour la prochaine génération de travailleurs artistiques de voir la variété des voies qui s'offrent à eux, ce que cet événement a permis de mettre en lumière. »

Professionnel des arts participant à une réunion du secteur organisée par le WIC



Performance de Nickeshia Garrick intitulé *the ties that Bind Us, the ties that Bond Us* au Nia Centre for the Arts à Toronto. (Photo avec la permission du Nia Centre for the Arts)

## Nia Centre for the Arts

Le **Nia Centre for the Arts** soutient, présente et fait connaître l'appréciation des arts de la diaspora africaine. Ce centre de production artistique multiplie les occasions pour les jeunes de développer des identités saines et pour les communautés de renforcer leur capacité de création. Le centre Nia rode, produit, expose et facilite la création de formes d'art interdisciplinaires qui prennent des risques et dépassent les frontières, en reflet de la vie de la diaspora africaine.

*« Le Nia Centre for the Arts est la première destination en Ontario pour l'art et la culture Noirs. Nous façonnons le paysage culturel en offrant aux artistes noirs une plateforme pour créer, innover et partager leurs histoires. Des créateurs émergents aux professionnels établis, nous encourageons l'excellence artistique et élargissons le récit de l'expérience canadienne. Nos installations ajoutent des infrastructures indispensables qui garantissent l'existence d'espaces où la créativité Noire s'épanouit et influence l'écosystème des arts dans son ensemble. »*

**Alica Hall, directrice générale,  
Nia Centre for the Arts**



Portes ouvertes Toronto au Musée Aga Khan. (Photo : Alnoor Meralli)

« En tant que premier musée d'Amérique du Nord consacré à la présentation des arts du monde musulman et à leur ramification mondiale, le musée Aga Khan est devenu une plateforme de premier plan pour un dialogue interculturel nouveau, la créativité et l'apprentissage. En utilisant ses collections de renommée internationale, ses expositions, ses programmes publics et ses initiatives dans le domaine des arts vivants pour lancer la conversation, le Musée est fier d'être un trait d'union interculturel au service de Toronto, de l'Ontario et du Canada dans son ensemble, tout en ayant un impact positif sur les gens et en favorisant des communautés dynamiques et pluralistes. »

**Dr. Ulrike Al-Khamis, directeur et PDG, Musée Aga Khan**

## Musée Aga Khan

Le **Musée Aga Khan** est un projet du Trust Aga Khan pour la culture (AKTC), une agence du Réseau Aga Khan de développement (AKDN). Seul musée de l'hémisphère occidentale consacré aux arts des civilisations musulmanes, il cherche à favoriser une meilleure compréhension et appréciation de la contribution des civilisations musulmanes au patrimoine mondial ainsi que les communautés et diasporas musulmanes contemporaines du monde entier.

Le musée propose un vaste éventail d'activités publiques avec sa collection permanente, des expositions itinérantes et une programmation novatrice dont des spectacles de musique et de danse, du théâtre, des conférences, des ateliers et des projections de films. Une grande partie de sa programmation artistique et ses nombreuses collaborations externes relient le musée Aga Khan à d'autres cultures et patrimoines.

## Paprika Theatre Festival

**Paprika Theatre Festival** a été fondé par de jeunes artistes en 2001, avec le soutien de Tarragon Theatre, pour présenter des œuvres créées par des artistes de moins de 21 ans. Ses directeurs artistiques ont toujours été des artistes de la nouvelle génération. Ses activités se sont multipliés au fil des années pour devenir la maison des artistes émergents de la scène théâtrale. Les jeunes artistes travaillent avec des mentors dans les domaines de la dramaturgie, des créations collectives, de la scénographie, de la production, des créations parlées et d'autres domaines connexes.

« Le Paprika Theatre Festival soutient les jeunes artistes et les artistes émergents de Toronto depuis près de 25 ans, **contribuant à lancer la carrière de plus de 1 600 artistes**. En offrant aux artistes des programmes de formation rémunérés et bien soutenus ainsi que des occasions de se produire, Paprika donne aux artistes émergents la possibilité d'entrer dans une nouvelle industrie intimidante avec dignité et bienveillance. En servant d'alternative plus accessible à la formation théâtrale formelle, Paprika permet à ces artistes de rêver et de créer une meilleure industrie pour tout le monde. »

Amanda Lin, productrice artistique,  
Paprika Theatre Festival

« **Paprika m'a donné une chance et j'ai l'impression qu'ils ont vraiment réveillé le concepteur sonore qui sommeillait en moi.** Ils m'ont nourri, m'ont offert beaucoup de soutien et d'espace pour grandir, une formation pratique et l'expérience inestimable de m'avoir permis de concevoir le son d'un spectacle réel dans le cadre du festival. »

« Le festival Paprika de cette année m'a vraiment semblé être un moment important, arrivant à un moment crucial pour nous en tant qu'artistes affamés, à l'avant-garde de la reprise du théâtre en direct. Je suis honorée, heureuse et fière d'en faire partie. Nous sommes là et le monde est à nous. »

Artistes du Paprika Design Lab



Spectacle Chitra présenté dans le cadre du volet Directors Lab du Paprika Theatre Festival.  
(Photo : Natalie Daniela Cortes)



Prestation des Frères Sissokho dans le cadre de la série Bana y’Africa d’Afrique Nouvelle Musique. (Photo avec la permission d’Afrique Nouvelle Musique)

## Afrique Nouvelle Musique

Depuis sa création en 1993, **Afrique Nouvelle Musique** présente aux communautés culturelles de Toronto et au grand public des musiques franco-ontariennes et des musiques du monde issues des cultures africaines et antillaises. Elle soutient le travail d’artistes émergents de langue française issus de la diversité culturelle de l’Ontario et d’ailleurs. Son Festival Bana y’Afrique est un tremplin pour les artistes émergents.

*« Afrique Nouvelle Musique œuvre à bâtir des ponts entre les cultures grâce aux arts. Nos initiatives, comme notre série Bana y’Africa, offrent aux artistes issus des communautés de la diversité culturelle une plateforme pour s’exprimer et enrichir le paysage culturel ontarien. Nous croyons que la diversité artistique est un moteur d’inclusion et de dynamisme économique, et nous sommes fiers de contribuer à une société où chaque voix trouve sa place. »*

**Thomas Tumbu,**  
directeur général,  
Afrique Nouvelle Musique

*« Assister aux événements d’Afrique Nouvelle Musique, c’est voyager à travers les cultures tout en restant à Toronto. Ces spectacles sont une véritable célébration de la diversité et de la créativité. »*

**Participante à la série Bana y’Afrique**

## Festival de films 2ELGBTQ+ Inside Out Toronto

Depuis 1990, la programmation du **festival de films 2ELGBTQ+ Inside Out Toronto** représente une diversité de communautés 2ELGBTQ+ et de pratiques médiatiques. Le festival propose des programmes de résidence pour les jeunes et des bourses pour les artistes émergents, ainsi que des programmes pour les enfants et les familles, afin de célébrer et défendre la communauté queer.

« Le cinéma queer a le pouvoir de remettre en question les attitudes, de changer les vies et de rassembler les communautés. À *Inside Out*, nous sommes plus qu'un festival de films : nous sommes un mouvement, une plateforme et une célébration des diverses voix qui façonnent notre monde. En 2025, alors que nous célébrons notre 35<sup>e</sup> anniversaire, nous restons déterminés à défendre les conteurs queer, à encourager l'innovation dans le secteur et à faire en sorte que ces histoires essentielles soient vues, entendues et célébrées. Ensemble, nous amplifions les voix queer, nous alimentons la transformation culturelle et nous réaffirmons que le cinéma queer est, et sera toujours, essentiel. »

Elie Chivi, directeur général, festival de films Inside Out



Table ronde lors du forum sur le financement international du festival de film Inside Out. (Photo : Dahlia Katz)

## Raag-Mala

Fondé en 1981, **Raag-Mala** est un diffuseur de musique classique indienne, le shastriya sangeet. Il propose une série de concerts annuels au musée Aga Khan et à l'auditorium des sciences médicales de l'université de Toronto. Raag-Mala vise à préserver le shastriya sangeet et à attirer des publics et des apprenants de toutes les cultures.

## Festival imagineNATIVE Film + Media Arts

Le festival imagineNATIVE Film + Media Arts fait connaître et encourage les cinéastes et artistes médiatiques autochtones canadiens émergents et établis dans un contexte international. Créé en 1998, le festival imagineNATIVE est considéré comme le plus important festival d'arts médiatiques autochtones au monde. Il présente des cinéastes et vidéastes autochtones canadiens et internationaux, soutient les artistes par le biais d'ateliers et de tables rondes, et offre un forum de discussion sur l'esthétique autochtone mondiale.



Nimkii & the Urban Niniis en spectacle lors du imagineNATIVE Film + Media Arts Festival à Toronto. (Photo : Lindsay Duncan)

« ... imagineNATIVE est un centre d'accueil, un immense sentiment d'appartenance, et c'est vraiment inspirant et réconfortant que de tels lieux puissent exister. C'est ainsi que je veux que l'avenir soit, une communauté entre Autochtones, un lieu d'appartenance, où il n'y a aucun besoin de surexpliquer nos cultures parce qu'il y a une compréhension instantanée. »

« Le festival imagineNATIVE est un événement communautaire, et j'ai toujours l'impression de me retrouver, de revoir des amis et des artistes que je n'ai peut-être pas vus depuis le dernier festival. J'y participe surtout parce que c'est une semaine amusante, mais aussi pour voir autant de films que possible, pour voir de la musique et des œuvres d'art, pour rencontrer de vieux amis, pour créer des réseaux et pour rencontrer d'autres artistes et de nouvelles personnes. »

« C'est le meilleur, le plus important et le plus grand festival de ce type, avec des films et des événements toujours de calibre élevé. »

Membres du public, FESTIVAL  
imagineNATIVE

« Alors qu'imagineNATIVE entame sa vingt-cinquième année en tant que leader mondial de la présentation de films et d'arts médiatiques autochtones, nous réfléchissons au soutien et au travail inestimables qui ont alimenté notre croissance et renforcé notre capacité à servir nos communautés créatives. Il est stimulant de constater les progrès accomplis au fil des ans, en particulier la montée d'un leadership autochtone dans les arts et l'impact positif qu'il a eu sur le secteur créatif. Je suis profondément consciente du rôle important que le festival imagineNATIVE a joué dans l'avancement de ces efforts, et je me sens privilégiée d'aider à maintenir l'espace et à continuer à faire avancer les principes de la souveraineté narrative autochtone. »

Naomi Johnson, directrice générale,  
Festival imagineNATIVE Film + Media Arts



Production *Spectrum of Connection* de Little Pear Garden Dance Company. (Photo : Ronny Nge)

## Compagnie de danse Little Pear Garden

**Compagnie de danse Little Pear Garden** est une compagnie de danse de répertoire fondée en 1994 pour rehausser le profil de la danse professionnelle sino-canadienne par la présentation et la production de danse contemporaine, d'opéras chinois, de conférences sur la danse, d'ateliers et d'expositions à l'échelle locale et nationale.



Programme de courts métrages des membres de Workman Arts lors du festival Rendezvous with Madness. (Photo : Henry Chan)

## Workman Arts

Fondé en 1987 sur le principe que le processus créatif fait partie intégrante de la quête de développement personnel et spirituel, **Workman Arts** soutient les artistes en herbe, émergents et établis souffrant de maladies mentales et de dépendances dans le développement et l'affinement de leurs formes d'art. Il favorise également une meilleure compréhension de la maladie mentale et de la toxicomanie par le biais d'activités de création et de présentation, notamment le festival de films Rendezvous with Madness.

*« Workman Arts est fier d'enrichir Toronto en associant le pouvoir de transformation de l'art à la sensibilisation à la santé mentale grâce à diverses initiatives. Par le biais d'expositions attrayantes, d'ateliers créatifs et d'événements communautaires, Workman Arts offre des espaces sûrs et inclusifs pour l'expression personnelle et la guérison, en suscitant d'importantes conversations. »*

**Amadeo Ventura, directeur artistique général, Workman Arts**

*« Rendre votre journée plus lumineuse en étant là pour vous. Art et bien-être. C'est une excellente combinaison. Un grand soutien et une grande générosité ! »*

**Membre, Workman Arts**

*« Il y a tellement de programmes et d'occasions pour l'éducation artistique et l'engagement de la communauté ! Les espaces sont accessibles, accommodants et accueillants pour les individus et les populations de la diversité culturelle. »*

**Membre et instructeur, Workman Arts**

*« Cet organisme étonnant m'a profondément aidé, après des années de grave maladie mentale. Il m'a offert non seulement des cours agréables mais aussi des cours pratiques et des occasions de développement pour découvrir et construire ma carrière dans la réalisation de films, l'écriture, le théâtre, la poésie et la peinture. Tout cela gratuitement. Il continue d'être une incroyable source d'inspiration. Les cours sont toujours dispensés par des professionnels formés et couronnés de succès. Cela a réellement changé ma vie. »*

**Membre, Workman Arts**



Atelier de poésie de Workman Arts au Musée des beaux-arts de l'Ontario. (Photo : Workman Arts)



Atelier d'apprentissage dirigé par Work In Culture. (Photo : Murphy Owusu)

## Work in Culture

**Work in Culture (WIC)** fait connaître et facilite l'accès et l'entrée dans les carrières culturelles, ainsi que l'avancement professionnel et l'autogestion, par le biais d'une variété de programmes et de services.

« Work in Culture croit fermement en la contribution essentielle qu'une communauté artistique, culturelle et créative prospère, dynamique et équitable peut apporter à la société canadienne. **Nous sommes là pour soutenir les artistes, les créateurs et les travailleurs culturels de toutes les disciplines artistiques et de tous les niveaux de carrière en leur offrant la formation, les ressources et les contacts dont ils ont besoin pour bâtir une carrière significative et durable dans les arts** – parce que nous sommes toutes et tous gagnants lorsque les artistes et les créateurs peuvent pratiquer et apporter leur talent et leurs points de vue à nos communautés canadiennes. »

**Diane Davy, directrice générale,**  
Work in Culture

A woman in a light-colored sweater and pants stands on the right side of the frame, facing a group of children sitting on the floor. Behind her is a large, colorful mural of a fish with a smiling face and a red stripe. The mural is surrounded by various icons, including a blue circle with a red slash and a blue circle with a red 'X'. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red filter.

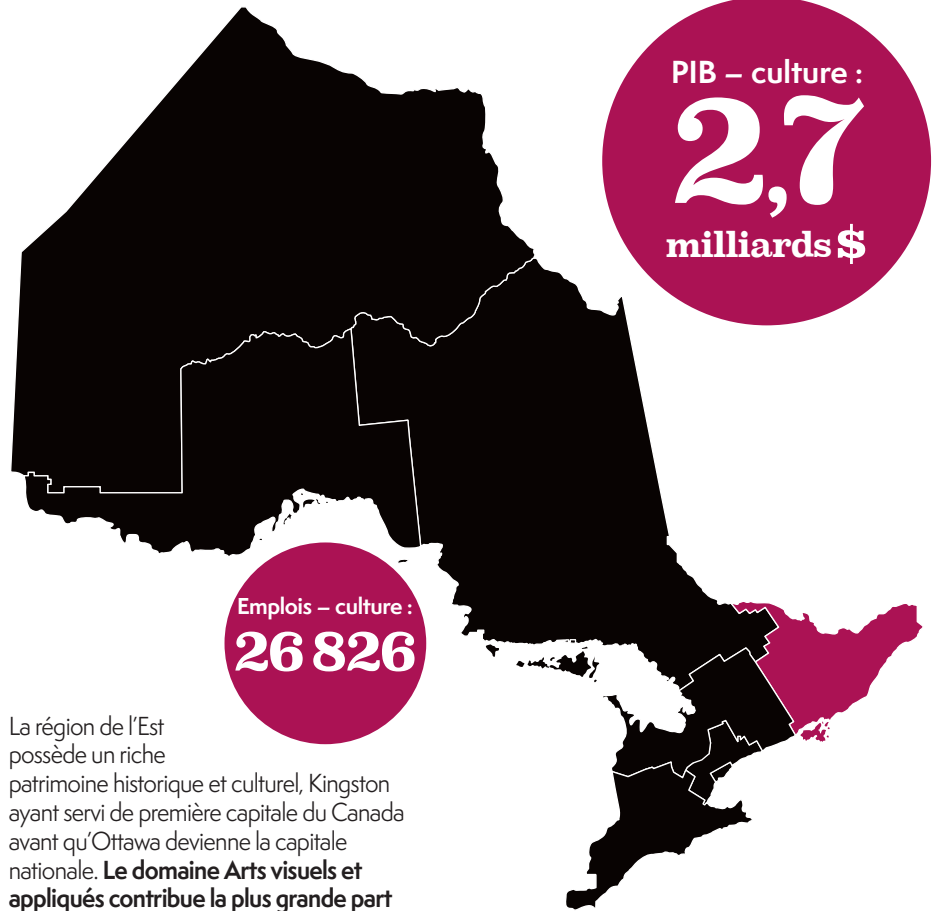
# Région de l'Est

## 3.4. Région de l'Est

La région de l'Est est une région ayant une importance culturelle, linguistique et historique au carrefour de l'identité canadienne. Les artistes et les organismes artistiques de cette région célèbrent et reflètent la culture autochtone et franco-ontarienne, ainsi que de nombreuses communautés culturelles. L'économie est soutenue par des institutions, le tourisme, l'agriculture et les industries de technologie.

### RETOMBÉES du secteur culturel

La région de l'Est abrite une scène artistique bilingue effervescente qui génère 10 % de l'activité économique du secteur culturel de l'Ontario. Avec une population relativement urbaine de deux millions de personnes, la région contribue de manière significative à l'économie culturelle provinciale. C'est une région profondément marquée par la présence séculaire de communautés autochtones et francophones. Des institutions comme Aboriginal Experiences, Arts and Culture ou Théâtre Action et de petits organismes locaux honorent les expressions artistiques traditionnelles et contemporaines. Avec deux pôles économiques à Ottawa (1,1 million d'habitants) et à Kingston (168 000 habitants), la région emploie 874 000 personnes dans des secteurs tels que le gouvernement fédéral, l'administration publique et les services éducatifs.



La région de l'Est possède un riche patrimoine historique et culturel, Kingston ayant servi de première capitale du Canada avant qu'Ottawa devienne la capitale nationale. **Le domaine Arts visuels et appliqués contribue la plus grande part des emplois dans le secteur culturel de la région avec 8 047 emplois (30 %) et un PIB de 769 millions de dollars en 2022.**

La région abrite également une importante industrie de l'édition. La part des domaines Patrimoine et bibliothèques (23 %) et Œuvres écrites et publiées (11 %) de la région de l'Est est supérieure à leur part de ces domaines au niveau provincial (10 %). Le domaine Audiovisuel et médias interactifs génère également une proportion importante du secteur culturel de l'Est, soit environ 17 % de tous les emplois culturels et 25 % du PIB total de la culture de la région.

Le quotient de localisation (QL) est une mesure utilisée pour analyser la concentration d'une industrie particulière dans une zone spécifique. Un QL supérieur à 1 suggère que la concentration d'activités du domaine dans la région est supérieure à la moyenne provinciale. Le quotient de localisation sert à identifier les forces et les spécialisations économiques régionales. Dans la région de l'Est, il y a une forte concentration d'emplois dans le domaine Patrimoine et bibliothèques (QL de 1,71) par rapport à la moyenne provinciale.

**Tableau 10 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture dans la région de l'Est, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliers \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	1 224	5 %	23 %	60 233	2 %	26 %	1,71
Spectacles vivants	2 477	9 %	9 %	102 464	4 %	9 %	0,63
Arts visuels et appliqués	8 047	30 %	10 %	768 865	29 %	11 %	0,78
Œuvres écrites et publiées	4 254	16 %	11 %	386 850	14 %	11 %	0,79
Audiovisuel et médias interactifs	4 617	17 %	8 %	665 606	25 %	9 %	0,62
Enregistrement sonore	115	0 %	5 %	14 585	1 %	6 %	0,40
Domaines transversaux	6 093	23 %	10 %	676 183	25 %	10 %	0,74
<b>Total</b>	<b>26 826</b>	<b>100 %</b>	<b>10 %</b>	<b>2 674 785</b>	<b>100 %</b>	<b>10 %</b>	<b>0,74</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

**Tableau 11 : Contribution économique du secteur culturel dans la région de l'Est, par RMR, 2022**

RMR de la région de l'Est	Emplois	Part du total provincial	PIB (M \$)	Part du total provincial
Belleville	927	0,3 %	78	0,3 %
Kingston	425	0,2 %	37	0,1 %
Ottawa-Gatineau (partie de l'Ontario)	17 986	7 %	1 949	7 %
<b>Total des RMR de la région de l'Est</b>	<b>19 338</b>	<b>7 %</b>	<b>2 064</b>	<b>8 %</b>
<b>Total Ontario</b>	<b>270 529</b>		<b>26 366</b>	

Source : Statistique Canada, modèle économique régional de Nordcity



Camp du Agnes Etherington Art Centre. (Photo : Viana Mileva)

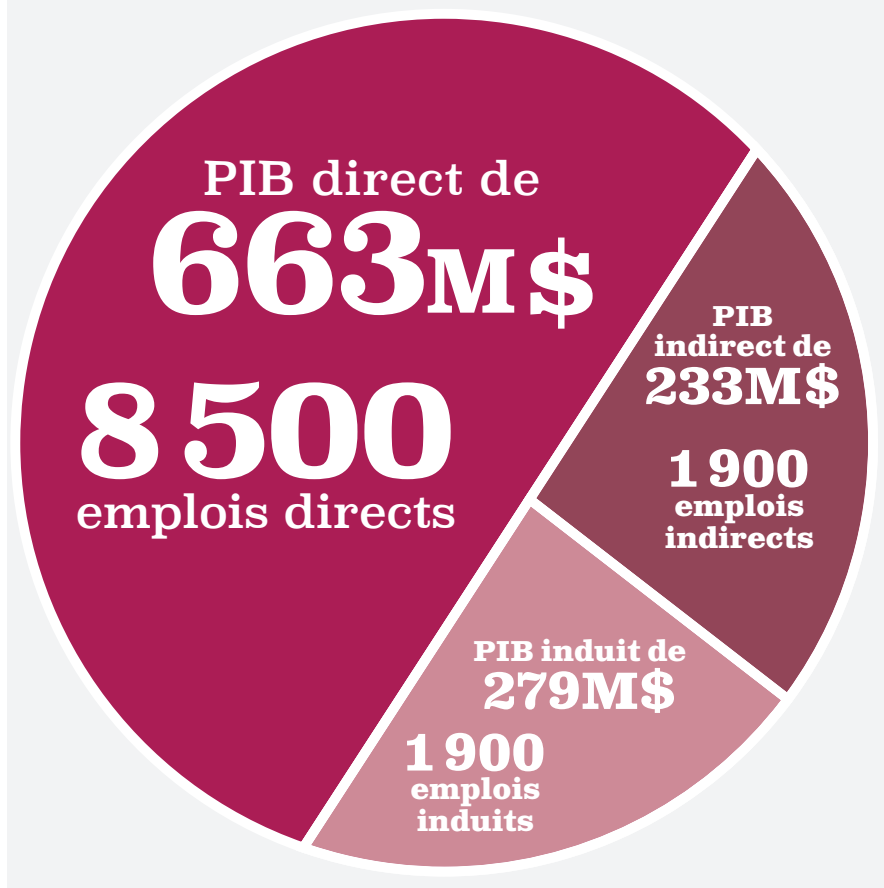
## RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

# 1,2

**milliard de dollars en PIB**

Le secteur des arts et de la culture fréquenté par les visiteurs dans la région de l'Est a généré un total de 1,2 milliard de dollars en PIB et 12 300 emplois sur la base de dépenses touristiques totales de 1,3 milliard de dollars.

**Figure 18 : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, région de l'Est, 2022**



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

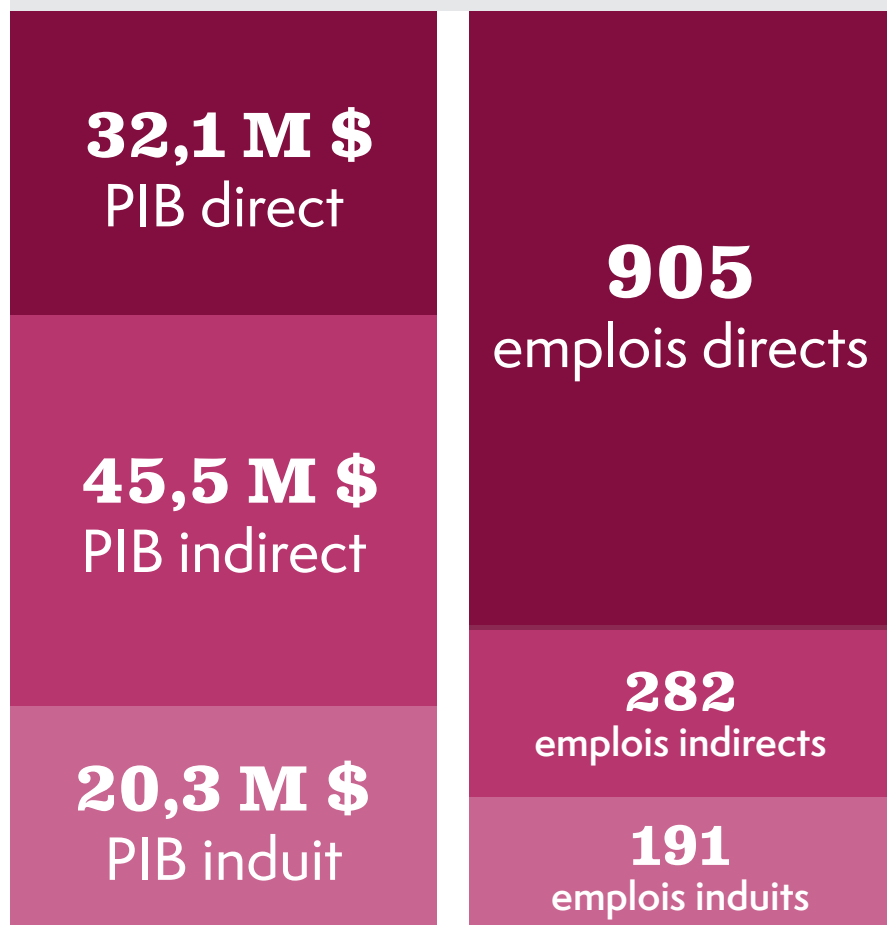
Grâce à un investissement total du CAO de 21,9 millions de dollars en subventions de fonctionnement, 294 organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 727,9 millions de dollars en PIB et de 10 108 ETP. En outre, les bénéficiaires de ces subventions ont versé 212,3 millions de dollars en taxes, dont 102 millions en taxes fédérales, 72,2 millions en taxes provinciales et 39,1 millions en taxes municipales.

Le CAO a également investi 8,6 millions de dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques de Toronto.



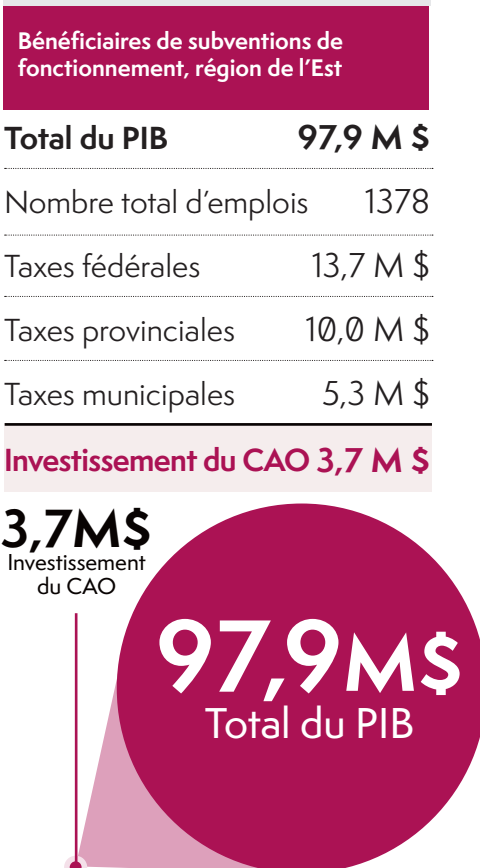
Chœur Capital Chamber Choir d'Ottawa. (Photo : Curtis Perry)

**Figure 19** : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région de l'Est, 2022



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 20** : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région de l'Est, 2022



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



SPIN présenté par OutSpoke Productions. (Photo avec la permission d'OutSpoke Productions)

En 2022-2023, 79 organismes artistiques financés par le CAO ont attiré un public total de plus de 9 millions de personnes et ont offert des possibilités de développement communautaire à 10 000 bénévoles qui ont fourni un total de 255 224 heures de travail d'une valeur d'environ 8 millions de dollars.

**Figure 21 : Bénévolat et fréquentation, région de l'Est, 2022**

**Organismes recevant une subvention de fonctionnement dans la région de l'Est**

Nombre total de bénévoles	9 671
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	255 224
Valeur financière totale du bénévolat	7 978 302 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>9 762 587</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

« Les espaces d'autodétermination autochtone permettront de continuer à utiliser et à mettre en œuvre nos pratiques et traditions culturelles, tout en offrant un espace sûr au personnel, aux étudiants et étudiantes, aux artistes et aux invités autochtones. Agnes Reimagined est un pas vers la réconciliation et l'autochtonisation des espaces à l'université Queen's. »

Al Doxtator, aîné oneida, conseiller culturel, Bureau des initiatives autochtones, université Queen's

## Agnes Etherington Art Centre

Le musée d'art **Agnes Etherington Art Centre** met ses activités de collection, de recherche, d'interprétation et d'exposition au service de l'université Queen's et de la région de Kingston. Fondé en 1957 dans la maison historique Etherington, le musée a été agrandi en 2000 pour ajouter huit espaces d'exposition et un studio pour les programmes éducatifs. Sa collection, qui compte 17 000 œuvres, est spécialisée dans l'art canadien, l'art européen et l'art africain. Le musée est fermé de mai 2024 à septembre 2026 pendant la construction de son nouveau bâtiment Agnes Reimagined. Pendant sa fermeture, le musée poursuit ses partenariats dans l'écosystème des arts.

*« Les espaces d'autodétermination autochtone permettront de continuer à utiliser et à mettre en œuvre nos pratiques et traditions culturelles, tout en offrant un espace sûr au personnel, aux étudiants et étudiantes, aux artistes et aux invités autochtones. Agnes Reimagined est un pas vers la réconciliation et l'autochtonisation des espaces à l'université Queen's. »*

**Al Doxtator, aîné oneida, conseiller culturel, Bureau des initiatives autochtones, université Queen's**

*« L'équipe d'Agnes propose depuis plusieurs années des programmes d'art et de bien-être très attendus... Art Hive était un programme tellement spécial que nous avons décidé d'en mettre un en place pour les patients de l'hôpital Providence Care à Kingston. **C'est un excellent moyen pour les patients de se joindre à une communauté et de dissiper un peu leur stress et leur douleur en faisant de l'art.** Si Agnes n'avait pas commencé à proposer cette activité, nous n'aurions peut-être pas connu la magie d'une ruche d'art. Il est si important que la guérison passe par l'expression créative, car l'art est aussi un médicament. Merci, Agnes ! »*

**Barb Robinson, infirmière clinicienne spécialiste, hôpital Providence Care**



Des élèves participent au premier volet des programmes scolaires éducatifs du musée Agnes conçus pour intéresser les enfants dans l'art et la création artistique. (Photo : Tim Forbes)

*« **Socialement soucieux et engagé au niveau civique, le musée d'art Agnes Etherington Art Centre considère notre région comme un lieu d'innovation artistique et d'entrepreneuriat.** Comme l'a dit l'artiste de Kingston Francisco Corbett après que nous avons mis des graffitis sur notre devanture (Transformations, 2022) : « Kingston n'est plus ennuyeux ! » Nous sommes la « grande » institution de la ville, mais nous avons choisi d'utiliser cette position pour transformer la culture d'ici – la première capitale du Canada – en illustrant comment les musées du passé peuvent habiter l'avenir. Grâce à notre processus de conception communautaire pour Agnes Reimagined (ouverture en 2026), modelé sur les cercles de discussion anishinaabe, le bien-aimé musée d'art Agnes Etherington est un train de se transformer en centre culturel accueillant pour les diverses communautés que nous servons. »*

**Emelie Chhangur, directrice et commissaire, Agnes Etherington Art Centre**

*« **En tant que guide communautaire depuis 2002, j'ai pu constater de visu les avantages qu'il y a à faire visiter de nombreuses expositions au musée d'art Agnes Etherington,** qu'il s'agisse d'étudiants et étudiantes en anglais langue seconde qui apprennent une nouvelle langue, de groupes de l'école de réadaptation qui perfectionnent leurs compétences en matière d'observation ou de personnes âgées qui apprécient une visite et un thé. Cette diversité témoigne de l'importance du rayonnement d'Agnes auprès du public. Nous, les guides, sommes les ambassadeurs de Kingston dans nos rencontres avec les touristes, pour qui la ville est devenue une halte importante sur la route qui relie Québec à Toronto. Nous sommes tous impressionnés par la collection de classe mondiale qui se trouve dans cette belle maison et musée d'ART qu'est le Agnes Etherington Art Centre. »*

**Judith Walker, guide communautaire**



Festival Firelight Lantern présenté par Department of Illumination au Crystal Palace de Picton. (Photo : Krista Dalby)

## Great Canadian Theatre Company

La **Great Canadian Theatre Company (GCTC)**, compagnie de théâtre régionale d'Ottawa, a été fondée par des professeurs et des étudiants et étudiantes de l'université Carleton en 1975. Contribuant de manière importante au développement des grandes œuvres du théâtre canadien, avec un intérêt particulier pour la justice sociale et les thèmes politiques, la Great Canadian Theatre Company est une compagnie essentiel de théâtre alternatif au Canada. Depuis l'automne 2007, la compagnie évolue dans un espace construit sur mesure comportant deux salles et des installations administratives et de production suffisantes.



Spectacle *Goodnight Desdemona (Good Morning Juliet)* du Great Canadian Theatre Company d'Ottawa. (Photo : Curtis Perry)

## Théâtre Action

Fondé en 1974, **Théâtre Action** est le plus ancien organisme franco-ontarien de services aux arts. Il offre à ses membres des possibilités de perfectionnement professionnel, mène des recherches sur la communauté théâtrale et coordonne les efforts de défense des intérêts du secteur. La programmation de Théâtre Action comprend le festival biennal Feuilles vives, qui présente des œuvres inédites d'artistes de théâtre francophones, ainsi que son Festival annuel de théâtre en milieu scolaire, qui a servi de modèle en matière d'éducation artistique.



Activité de théâtre communautaire dirigée par Théâtre Action à Vanier. (Photo : Gessyca Bikakoudi)

*« Tour de force de Théâtre Action, qui ne métonne pas, mais à la fois, métonnera toujours : cette extraordinaire organisation qu'est la vôtre et sa capacité à grandir afin d'élever l'artiste de demain. »*

### Participant au Festival Théâtre Action en milieu scolaire

*« Théâtre Action est un pilier du milieu théâtral francophone de l'Ontario, rassemblant des artistes, des compagnies professionnelles, des troupes communautaires et des initiatives scolaires à travers la province. En favorisant des espaces de réflexion, de formation et de création, nous contribuons activement à la résilience et à la pérennité de notre écosystème théâtral. Animés par des valeurs d'inclusion, de rigueur, de solidarité et de leadership, nous amplifions la voix de nos membres et assurons leur rayonnement, tout en soutenant un développement durable qui célèbre la diversité des pratiques et des perspectives. »*

**Benoit Roy, directeur général, Théâtre Action**



# Région du Centre

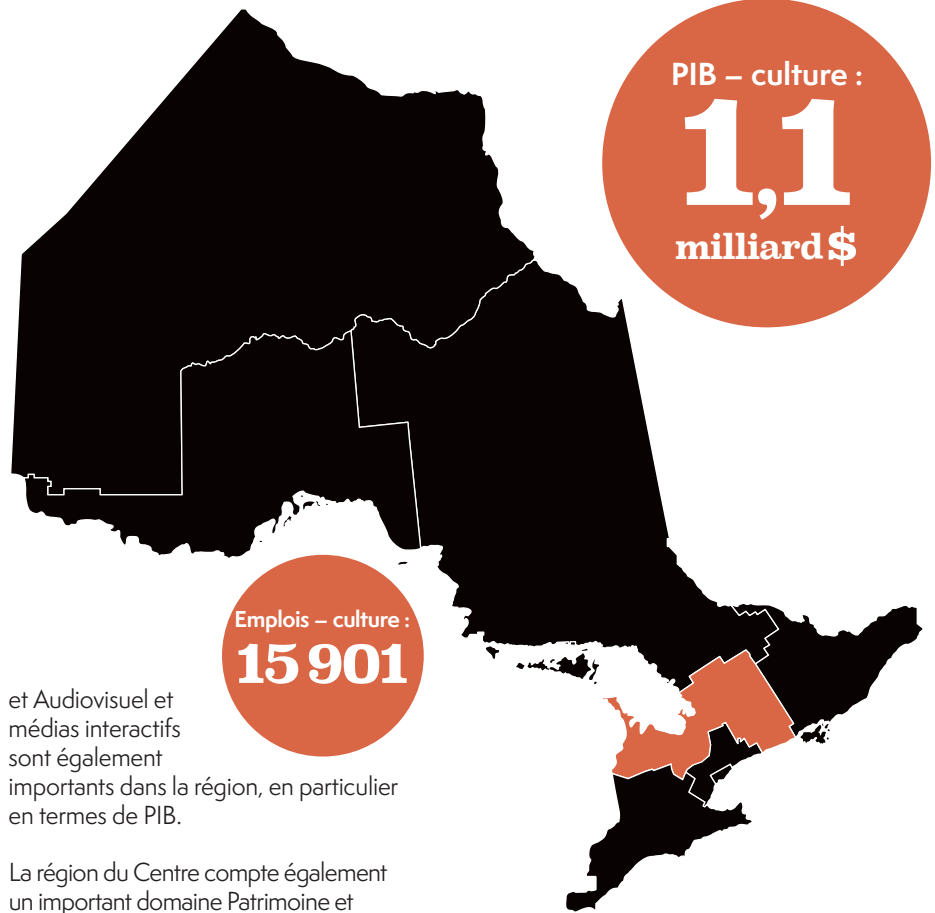
## 3.5. Région du Centre

Le secteur culturel de la région du Centre fournit un grand nombre d'emplois à l'économie culturelle de l'Ontario. C'est le domaine Arts visuels et appliqués qui génère la plus grande part (30 %) du PIB et des emplois de l'économie culturelle. Le domaine Patrimoine et bibliothèques génère une forte concentration d'emplois et de PIB par rapport à la moyenne provinciale.

### RETOMBÉES du secteur culturel

La région du Centre compte 1,3 million d'habitants et 519 000 emplois en 2022. Son économie est tirée par le secteur culturel, le tourisme, l'agriculture, la foresterie et la pêche ainsi que par la production d'électricité, surtout par la centrale nucléaire de Bruce qui emploie plus de 4 000 personnes. Barrie (157 000 habitants) et Peterborough (88 000 habitants) sont les plus grands centres commerciaux de la région.

**Le secteur culturel du Centre génère près de 16 000 emplois et plus d'un milliard de dollars de PIB**, ce qui correspond 6 % des emplois du secteur culturel de la province et 4 % de son PIB culturel. Le domaine Arts visuels et appliqués génère la plus grande part (30 %) de l'économie culturelle de la région en termes de PIB et d'emplois. Les domaines Œuvres écrites et publiées



et Audiovisuel et médias interactifs sont également importants dans la région, en particulier en termes de PIB.

La région du Centre compte également un important domaine Patrimoine et bibliothèques, représentant 11 % des emplois et 8 % du PIB de cette industrie de la province. Parmi les régions du CAO, le Centre a un quotient de localisation élevé pour le domaine Patrimoine et bibliothèques (QL de 1,79) et le PIB (QL de 2,06). Le quotient de localisation (QL) est une mesure utilisée pour analyser la concentration d'une industrie particulière dans une zone spécifique. Un QL supérieur à 1 suggère que la concentration d'activités du domaine dans la région est supérieure à la moyenne provinciale. Le quotient de localisation sert

à identifier les forces et les spécialisations économiques régionales. En termes d'emplois ou de PIB, le domaine Patrimoine et bibliothèques est presque deux fois plus concentré dans la région du Centre que dans l'ensemble de l'économie culturelle de la province. Ces chiffres suggèrent que la région **possède un grand nombre de sites culturels et patrimoniaux qui emploient une grande part de la main-d'œuvre locale, en particulier dans des zones comme Muskoka et Kawartha Lakes.**

**Tableau 12 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture dans la région du Centre, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliers \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	562	4 %	11 %	19 700	2 %	8 %	1,32
Spectacles vivants	1 287	8 %	4 %	36 753	3 %	3 %	0,55
Arts visuels et appliqués	4 770	30 %	6 %	312 205	29 %	4 %	0,78
Œuvres écrites et publiées	3 343	21 %	8 %	217 917	20 %	6 %	1,05
Audiovisuel et médias interactifs	2 246	14 %	4 %	212 298	20 %	3 %	0,50
Enregistrement sonore	82	1 %	4 %	6 230	1 %	2 %	0,48
Domaines transversaux	3 611	23 %	6 %	270 733	25 %	4 %	0,74
<b>Total</b>	<b>15 901</b>	<b>100 %</b>	<b>6 %</b>	<b>1 075 836</b>	<b>100 %</b>	<b>4 %</b>	<b>0,74</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

**Tableau 13 : Contribution économique du secteur culturel dans la région du Centre, par RMR, 2022**

RMR de la région du Centre	Emplois	Part du total provincial	PIB (M \$)	Part du total provincial
Barrie	2 792	1%	165	1%
Peterborough	2 145	1%	148	1%
<b>Total des RMR de la région du Centre</b>	<b>4 937</b>	<b>2%</b>	<b>313</b>	<b>1%</b>
<b>Total Ontario</b>	<b>270 529</b>		<b>26 366</b>	

Source : Statistique Canada, modèle économique régional de Nordcity



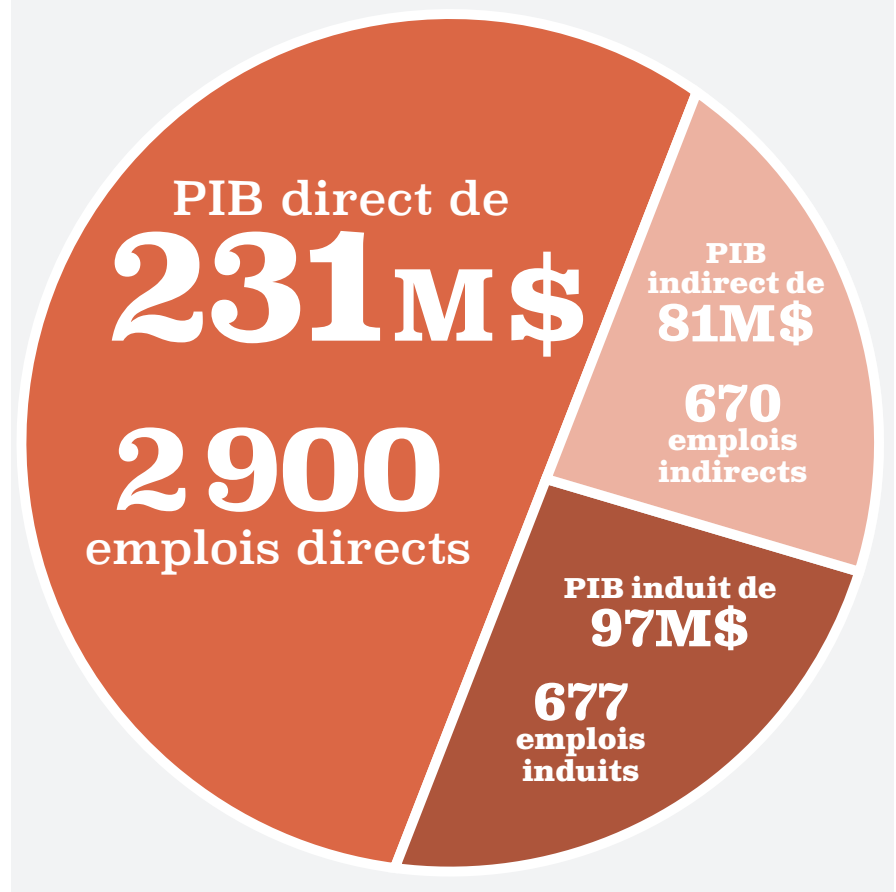
Summerfolk Music and Crafts Festival à Owen Sound. (Photo : John Fearnall)

## RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

**409**  
*millions*  
*de dollars*  
**en PIB**

Le secteur des arts et de la culture fréquenté par les visiteurs dans la région du Centre a généré un total de 409 millions de dollars en PIB et 4 247 emplois sur la base de dépenses touristiques totales de 461 millions de dollars.

**Figure 22 : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, région du Centre, 2022**



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

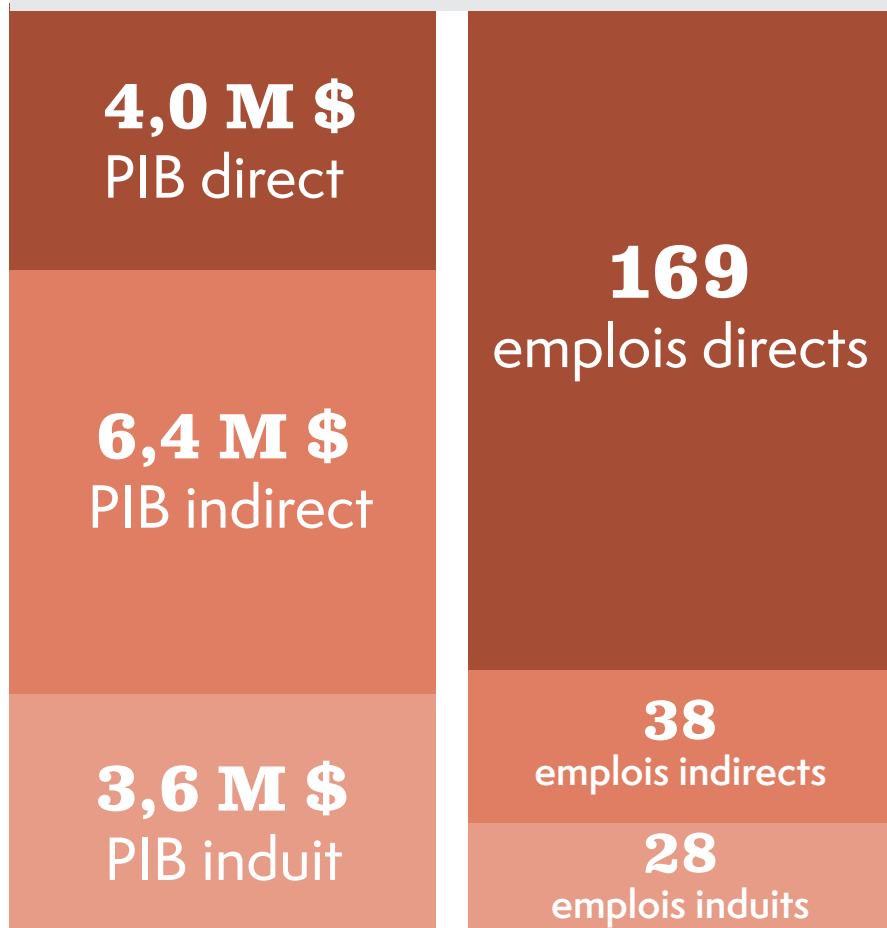
Grâce à un investissement total de 945 000 \$ en subventions de fonctionnement du CAO, 23 organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 14 millions de dollars en PIB et de 238 ETP. En outre, Nordicity estime que les bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO ont versé 4,2 millions de dollars en taxes, dont 2 millions en taxes fédérales, 1,4 million en taxes provinciales et 800 000 dollars en taxes municipales.

Le CAO a également investi 644 000 dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques du Centre de l'Ontario.



Visite scolaire du musée Tom Thomson Art Gallery à Owen Sound. (Photo : Heather McLeese)

**Figure 23 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Centre, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 24 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Centre, 2022**

Bénéficiaires de subventions de fonctionnement, région du Centre

<b>Total du PIB</b>	<b>14 M \$</b>
Nombre total d'emplois	238
Taxes fédérales	2,0 M \$
Taxes provinciales	1,4 M \$
Taxes municipales	0,8 M \$

Investissement du CAO **945 K \$**

**945K\$**  
Investissement  
du CAO

**14M\$**  
Total du PIB

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



*Saltwater Cures All*, installation vidéo multimédia de l'artiste Racquel Rowe au musée Tom Thomson Art Gallery à Owen Sound.  
(Photo : Becky Comber)

En 2022-2023, les organismes artistiques financés par le CAO dans le Centre de l'Ontario ont employé plus de 3 000 bénévoles qui ont contribué à un total de 67 666 heures de travail. **Nordicity estime que ces bénévoles ont apporté une valeur financière de plus de 2 millions de dollars<sup>14</sup>.**

### Figure 25 : Bénévolat et fréquentation, Centre de l'Ontario, 2022

#### Organismes recevant une subvention de fonctionnement dans la région du Centre

Nombre total de bénévoles	3 080
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	67 665
Valeur financière totale du bénévolat	2 115 239 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>194 994</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

« Michèle et moi avons passé un excellent moment à Westben hier soir. Bien que j'aie eu le plaisir d'y travailler à plusieurs reprises au fil des ans et que j'aie été dans le public à de nombreuses occasions, je ne cesse de m'étonner de la qualité de la gestion et de l'accueil de Westben. **Dès que nous sommes arrivés dans l'entrée, nous avons eu le sentiment d'être dans un endroit spécial.** La première personne qui nous a accueillis nous a donné l'impression d'être de la famille. Le simple fait de marcher le long du chemin menant à la porte d'entrée semble nous emmener dans un autre endroit, un lieu de paix et de détente, loin de l'agitation de nos vies surmenées. »

**Brian Barlow, musicien et membre du public**



Spectacle lors de Westben à Campbellford. (Photo avec la permission de Westben)

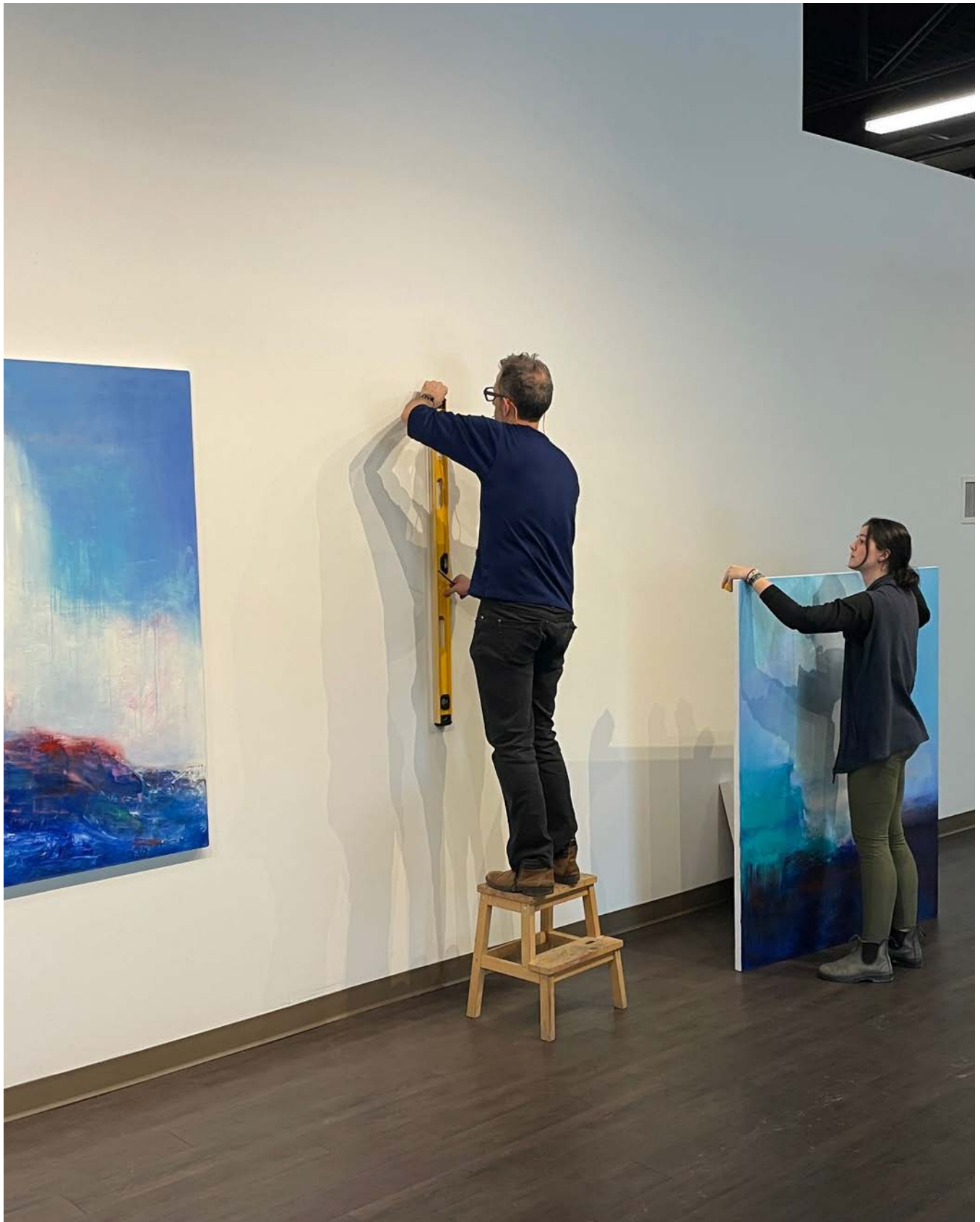
## Westben Arts Festival Theatre

**Westben** est un centre d'arts de la scène ouvert toute l'année qui rassemble les gens autour de la musique dans la nature. Situé sur une ferme de 50 acres près de Campbellford, il a présenté plus de 1 000 spectacles mettant en vedette 1 200 artistes et accueillant 170 000 acheteurs de billets depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2000. La grande variété de genres présentés sur ses quatre sites extérieurs reflète les relations permanentes avec des partenaires allant de la Alderville First Nation voisine à une multiplicité de cultures de tout le Canada. Outre le festival de musique d'été, une résidence internationale annuelle d'interprètes et de compositeurs invite les artistes à partager leurs pratiques et leurs cultures avec la communauté locale. La programmation éducative tout au long de l'année a accueilli plus de 5 000 familles grâce à quatre chœurs, des programmes d'apprentissage permanent de la vie et des possibilités de spectacles.

*« Au printemps, mes trois enfants ont participé à la production de Westben de **The Selfish Giant's Garden**. Westben a toujours été un lieu sûr pour mes enfants, où ils se sentent acceptés et entendus. Ils attendent chaque saison avec impatience, mais cette année c'était différent.*

***Participer à une comédie musicale entièrement mise en scène était un rêve devenu réalité pour mes petits amateurs de théâtre, et ils attendaient chaque répétition avec impatience.** Les retombées positives de cette production auront un effet d'entraînement sur mes enfants (et, je suppose, sur tous les enfants impliqués) pendant des années. »*

**Lorraine Morford, mère d'enfants qui font partie des chœurs de jeunes et d'adolescents de Westben, programme éducatif de Westben**



Exposition d'œuvres de l'artiste visuelle Janet Read d'Innisfil. (Photo avec la permission de Janet Read)



Festival folk Mariposa à Orillia. (Photo : John Fearnall)

## Mariposa Folk Foundation

La région du Centre de l'Ontario possède une scène active de spectacles vivants avec des racines profondes dans la musique, la chanson et la danse folk. La **Mariposa Folk Foundation** est l'un des plus anciens festivals de musique folk du pays, voire du monde; il a connu de nombreux changements depuis sa naissance. De retour aujourd'hui dans son lieu d'origine à Orillia, le festival annuel Mariposa se déroule dans un centre d'art communautaire accessible, tout en continuant à préserver l'art folklorique au Canada par le biais de la chanson, de l'histoire, de la danse et de l'artisanat.

## Georgian Bay Folk Society

La **Georgian Bay Folk Society (GBFS)** est le principal diffuseur de musique roots dans la région Grey Bruce depuis 1978. En plus de son festival annuel Summerfolk à Kelso Beach en août dans le centre-ville d'Owen Sound, la GBFS propose une programmation tout au long de l'année qui soutient les artistes émergents, locaux et canadiens, et qui comprend des initiatives de sensibilisation axées sur les jeunes. Elle produit également des concerts et des vitrines tout au long de l'année avec des musiciens folk et roots locaux et nationaux.



# Région du Nord-Est

## 3.6. Région du Nord-Est

Dans la région du Nord-Est, les arts et la culture forment un lien vital entre les gens, la terre et le patrimoine. Les initiatives et programmes communautaires menés par des Autochtones créent des espaces sûrs pour l'apprentissage intergénérationnel.

### RETOMBÉES du secteur culturel

La région du Nord-Est est l'une des plus petites régions de l'Ontario en termes de population (590 000 habitants et 234 000 personnes actives) et renferme 2 % des emplois et du PIB de la province dans le secteur de la culture. La région a une forte présence autochtone, avec 13 % de la population s'identifiant comme Autochtone dans le recensement de 2021. De nombreuses communautés des Premières Nations jouent un rôle actif dans les entreprises et les initiatives touristiques. Le Nord-Est jouit d'un riche patrimoine franco-ontarien : selon le recensement de 2021, le français est la langue maternelle de 17 % de la population. Les institutions culturelles francophones sont prospères à des endroits comme Sudbury.

Bien que le secteur de la culture soit à l'origine d'une faible part des emplois et du PIB de la région, le domaine Patrimoine et bibliothèques est particulièrement concentré dans la région du Nord-Est. Il

représente 4,5 % de tous les emplois et 4,2 % du PIB total généré par ce domaine dans la province.

La région du Nord-Est est connue pour son économie basée sur les ressources naturelles, bien que l'économie régionale soit en voie de diversification. **Des villes comme Sudbury et North Bay sont devenues des centres de production cinématographique et télévisuelle, ce qui se reflète dans l'apport du domaine Audiovisuel et médias interactifs, qui représente 27 % du PIB culturel total de la région. Le domaine Arts visuels et appliqués est un autre moteur économique bien développé, car il est à l'origine de 30 % de la production culturelle du Nord-Est.** Le quotient de localisation (QL) est une mesure utilisée pour analyser la concentration d'une

industrie particulière dans une zone spécifique. Un QL supérieur à 1 suggère que la concentration d'activités du domaine dans la région est supérieure à la moyenne provinciale. Le quotient de localisation sert à identifier les forces et les spécialisations économiques régionales. La région du Nord-Est a une concentration plus élevée d'emplois dans le domaine Patrimoine et bibliothèques (QL de 1,25), par rapport à la moyenne provinciale.

PIB – culture :  
**481,2**  
millions \$

Emplois – culture :  
**5 748**

**Tableau 14 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture dans la région du Nord-Est, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliers \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	240	4 %	4,5 %	9 945	2 %	4,2 %	1,25
Spectacles vivants	420	7 %	1,4 %	14 516	3 %	1,3 %	0,40
Arts visuels et appliqués	1 740	30 %	2,3 %	138 277	29 %	2,0 %	0,63
Œuvres écrites et publiées	911	16 %	2,3 %	67 672	14 %	2,0 %	0,63
Audiovisuel et médias interactifs	1 133	20 %	2,0 %	129 090	27 %	1,7 %	0,56
Enregistrement sonore	0	0 %	0,0 %	0	0 %	0,0 %	0,00
Domaines transversaux	1 306	23 %	2,1 %	121 675	25 %	1,8 %	0,59
<b>Total</b>	<b>5 748</b>	<b>100 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>481 176</b>	<b>100 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>0,59</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

**Tableau 15 : Contribution économique du secteur culturel dans la région du Nord-Est, par RMR, 2022**

RMR de la région du Nord-Est	Emplois	Part du total provincial	PIB (M \$)	Part du total provincial
Grand Sudbury	2 239	1%	210	1%
<b>Total des RMR de la région du Nord-Est</b>	<b>2 239</b>	<b>1%</b>	<b>210</b>	<b>1%</b>
<b>Total Ontario</b>	<b>270 529</b>		<b>26 366</b>	

Source : Statistique Canada, modèle économique régional de Nordcity



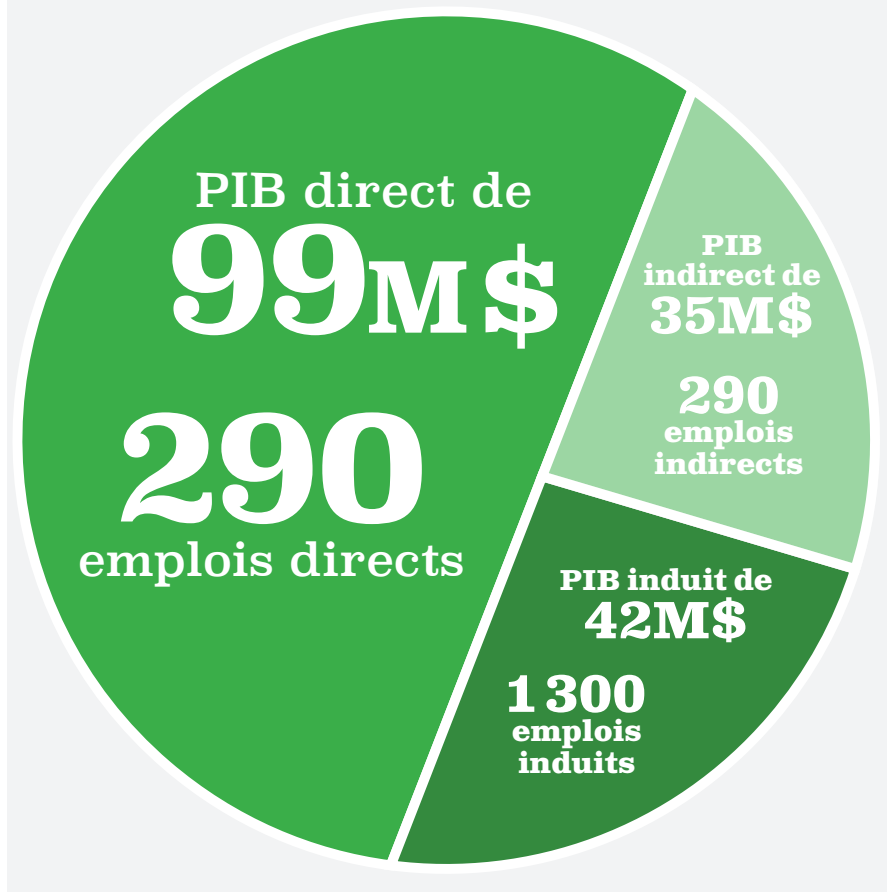
Spectacle dans le cadre du festival St-Jean du Centre régional de Loisirs culturels de Kapuskasing. (Photo : Julien Boucher)

## RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

# 176 millions de dollars en PIB

Le secteur des arts et de la culture fréquenté par les visiteurs dans la région du Nord-Est a généré un total de 176 millions de dollars en PIB et 1 880 emplois sur la base de dépenses touristiques totales de 198 millions de dollars.

**Figure 26 : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, région du Nord-Est, 2022**



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

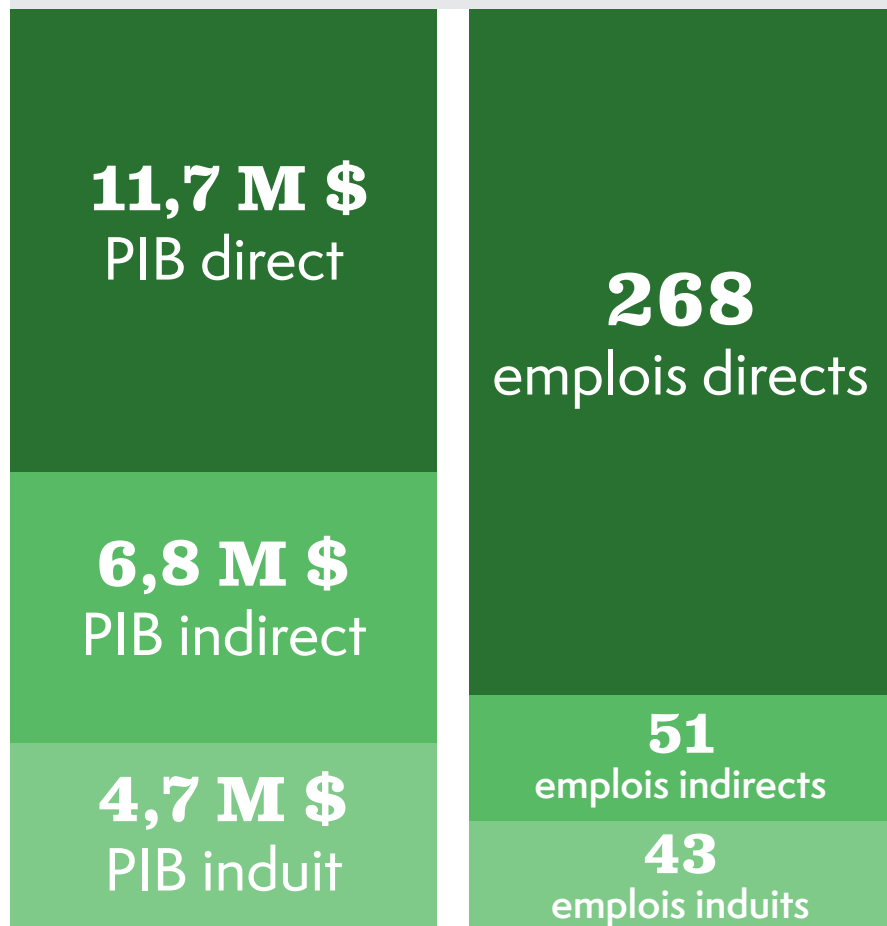
Grâce à un investissement total du CAO de 1,9 million de dollars en subventions de fonctionnement du CAO, 32 organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 23,2 millions de dollars en PIB et de 361 ETP. En outre, Nordicity estime que les bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO ont versé 6,7 millions de dollars en taxes, dont 3,2 millions en taxes fédérales, 2,3 millions en taxes provinciales et 1,2 million de dollars en taxes municipales.

Le CAO a également investi 1,5 million de dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques dans la région du Nord-Est.



L'Exposition idéale à la Place des Arts de Sudbury dans le cadre du Carrefour francophone de Sudbury. (Photo : Aline Fablet)

**Figure 27 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Nord-Est, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 28 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Nord-Est, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



Présentation de *Here Comes the Sun: The Music of the Beatles* par YES Theatre au Refettorio de Sudbury. (Photo : Juan Enchavarria)

En 2022-2023, 29 organismes artistiques financés par le CAO ont attiré un public total de plus de 197 177 personnes et ont offert des possibilités de développement communautaire à 1 848 bénévoles qui ont fourni un total de 38 740 heures de travail d'une valeur de plus de 1 million de dollars.

**Figure 29 : Figure 26 : Bénévolat et fréquentation, Nord-Est, 2022**

**Organismes recevant une subvention de fonctionnement dans la région du Nord-Est**

Nombre total de bénévoles	1 848
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	38 740
Valeur financière totale du bénévolat	1 211 012 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>197 177</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

« Le Near North Mobile Media Lab (N2M2L) est au cœur de la communauté artistique de North Bay. C'est le principal organisateur de la Biennale Ice Follies et du Festival du film de North Bay, qui sont tous deux des moments forts très appréciés du calendrier culturel de North Bay. Son rôle clé dans le soutien et l'amplification des voix artistiques émergentes des communautés culturelles de la région du Nord est illustré par ses programmes de création numérique et de location d'équipement pour les arts médiatiques. Sans son rôle essentiel, ces événements et programmes ne seraient tout simplement pas possibles. »

**Stephen Lee**, ancien membre du conseil d'administration du Near North Mobile Media Lab et membre du North Bay Film Collective

## Thinking Rock Community Arts

**Thinking Rock Community Arts** est un organisme artistique communautaire à but non lucratif basé à Thessalon, qui crée des œuvres d'art avec et pour des personnes de tous âges, de toutes capacités et de tous horizons vivant le long de la rive nord du lac Huron, de Spanish à Sault-Sainte-Marie et de tous les points intermédiaires. Son objectif est d'établir des relations entre les cultures et les communautés et d'améliorer l'accès aux arts pour les personnes de tous âges, de toutes capacités et de tous horizons. Cet organisme a créé plus de 100 emplois locaux et obtenu un million de dollars de financement directement réinvesti dans les collectivités du nord de l'Ontario.

En plus de ses retombées économiques, Thinking Rock a joué un rôle transformateur dans la réconciliation et la guérison culturelle en mobilisant les arts communautaires pour relever les défis sociaux, culturels et économiques. Les projets de Thinking Rock créent souvent des espaces sûrs pour le dialogue et le partage d'histoires sur des sujets difficiles, tels que le racisme systémique et les traumatismes intergénérationnels. Au fil des ans, l'organisme a collaboré avec des artistes autochtones et occupants pour créer

*« Je suis une artiste âgée qui fait des sculptures en papier mâché et qui peint et dessine dans une variété de médiums. J'ai rejoint Thinking Rock au début de la pandémie de COVID, après en avoir entendu parler par un collègue artiste qui vivait dans le Nord de l'Ontario. Les réunions et les ateliers Social Fabric m'ont permis de traverser la pandémie et d'en sortir avec un sentiment d'appartenance à une communauté d'artistes du nord de l'Ontario. À partir de 2020, j'ai assisté aux réunions Social Fabric et j'ai participé à tous les ateliers en ligne que j'ai pu pendant la pandémie. [Ces programmes] ont fourni un espace accueillant pour écouter et partager des idées... J'ai intégré un grand nombre des compétences et des idées acquises dans ma propre pratique et je continue à partager ces nouvelles compétences et idées avec ma communauté d'amis, de collègues artistes et d'étudiants et étudiantes. Tout au long de la pandémie, j'attendais avec impatience de recevoir des envois de fournitures soigneusement préparées pour chaque atelier. Ils sont devenus une connexion physique aux ateliers en ligne de Thinking Rock que je continue à fréquenter. Thinking Rock m'a donné une occasion unique et précieuse de rencontrer et d'échanger des idées avec d'autres artistes du Nord de l'Ontario et d'ailleurs... une occasion que je n'aurais pas eue sans ce groupe. Je parle en mon nom personnel, mais je ne doute pas que les autres artistes qui font partie de la communauté de Thinking Rock sont du même avis. »*

**Suzanne McCrae, participante à la programmation**

des œuvres d'art enracinées dans les histoires locales. Des projets tels que The Story of Our Stories incitent les participants à partager leurs histoires personnelles et collectives par le biais de la création artistique. Les conclusions du rapport de recherche The Story of Our Stories suggèrent que les arts axés sur la communauté ont un potentiel de guérison en créant des liens avec les histoires et les héritages culturels et personnels.

Le projet pluriannuel Social Fabric explore diverses traditions de fabrication de tissus et de textiles. Il s'agit d'une initiative unique qui mêle des pratiques partagées par les communautés autochtones, des nouveaux arrivants et des occupants. Des artistes locaux et régionaux, des praticiens et des détenteurs de compétences collaborent avec des membres de la communauté et de l'équipe artistique pour révéler la riche histoire des métiers d'art de la région. En s'engageant dans ces travaux manuels traditionnels, le projet Social Fabric favorise les dialogues interculturels et intergénérationnels. Les participants au programme s'inspirent des techniques de réparation pour réfléchir à la guérison au sein de la communauté.

**« Nous remplissons notre mission de bienfaisance pour la communauté par des moyens artistiques et sincères : en proposant des programmes et des projets artistiques inclusifs de grande qualité, créés avec, pour et au sujet des communautés que nous servons; en prenant soin des personnes et du secteur en défendant le travail décent et la valeur du travail artistique; en favorisant le bien-être, la joie et l'interconnexion dans notre région rurale qui manque de ressources, grâce à des programmes artistiques, à la création d'emplois et à des investissements locaux; et en démontrant, aux côtés de collaborateurs de toutes les nations, de tous les âges, de toutes les capacités, de tous les milieux et de toutes les identités, la capacité unique de l'art à nous rassembler pour faire émerger et célébrer nos histoires et partager nos dons dans la cocréation d'un présent dynamique et de lendemains radieux. »**

**Miranda Bouchard, directrice artistique, Thinking Rock Community Arts**

*« Depuis un mois environ, je réfléchis à l'accès. Venant du milieu des arts communautaires, j'ai toujours trouvé qu'il y avait tellement de magie dans ces espaces pour prendre soin les uns des autres. **C'est la première fois depuis longtemps que je ressens cette connexion et j'en suis très reconnaissant.** Nous sommes tous seuls, mais ce genre d'occasions de se réunir et de parler de ce qui compte pour nous et de ce qui est important – avec un peu mais pas trop de structure – sont des moments vraiment importants et puissants. »*

**Réponses de groupe de discussion**



Projet de tissu social de Thinking Rock Community Arts. (Photo avec la permission Thinking Rock Community Arts)

« Thinking Rock offre des occasions constantes de connexion et de collaboration multigénérationnelles dans un environnement qui favorise l'expérimentation créative et une profonde appréciation des compétences traditionnelles et des connaissances des générations. L'atmosphère est toujours encourageante, chaleureuse et respectueuse. Quel que soit le lieu de l'événement, chacun se sent le bienvenu, en sécurité et inspiré pour essayer quelque chose de nouveau ou pour partager ses compétences. Il s'agit d'un modèle merveilleux pour les participants de tout âge, qui peuvent emporter ces expériences avec eux et être inspirés pour créer et collaborer avec d'autres membres de leur communauté de la même manière. Les conversations générées autour des œuvres d'art communautaires en cours sont souvent émouvantes et instructives, pleines de témoignages et de leçons tirées d'expériences personnelles et d'histoires de traditions locales, familiales ou culturelles autour des arts textiles. C'est dans ces moments-là que l'on peut vraiment faire l'expérience du tissage en temps réel du tissu social. Thinking Rock plante des graines de connexion, de créativité et d'espoir dans nos communautés le long de la rive nord et au-delà. Nous avons beaucoup de chance d'avoir cet incubateur pour la construction d'une communauté créative. »

**Anna Wilson, membre du conseil d'administration, bénévole et participante à la programmation**



Ice Follies sur le lac Nipissing en hiver à North Bay coprésenté par Aanmitaagzi, Near North Mobile Media Lab et White Water Gallery.  
(Photo : Liz Lott)

## The Near North Mobile Media Lab

Le **Near North Mobile Media Lab (N2M2L)** soutient la création et la présentation des arts médiatiques dans la région du Nord depuis sa création en 2004. Basé à North Bay, il dispose d'une unité mobile qui peut se déplacer et servir les artistes et les organismes artistiques ailleurs dans la région. Le Near North Mobile Media Lab est le co-organisateur de l'événement biennuel Ice Follies sur le lac Nipissing et du festival du film de North Bay en plus de diriger le programme Digital Creator North, un programme gratuit et peu contraignant pour les jeunes et les artistes émergents, qui met l'accent sur l'utilisation d'outils numériques et d'arts médiatiques pour soutenir la créativité.

« C'est ici que ma carrière en cinéma d'animation a débuté ! »

**Cohen, 12 ans, participant au camp d'animation Digital Creator**

« C'était merveilleux de pouvoir créer une œuvre pour Ice Follies. J'étais particulièrement intéressée par l'espace d'exposition, qui n'existe que lorsqu'il fait assez froid pour que ça gèle. J'ai beaucoup appris en travaillant avec le son et l'électronique dans le vent froid du lac Nipissing. »

**Anyse Ducharme, artiste multimédia, commissaire d'exposition et enseignante du Nord-Est de l'Ontario**

« En tant qu'artiste autochtone et organisatrice en arts communautaires, la narration et la connexion sont au cœur de tout ce que je fais. **Le mentorat et le soutien que j'ai reçus du Near North Mobile Media Lab lorsque je travaillais avec eux ont joué un rôle déterminant dans mon développement créatif et professionnel.** Ils m'ont également aidée à obtenir la première subvention de mon organisme populaire (Taleweavers Alliance), en jouant le rôle de mentor de l'organisme tout au long du processus. Grâce à mon travail avec Taleweavers Alliance, Near North Mobile Media Lab et Digital Creator North Bay, j'ai eu l'occasion de faire entendre des voix autochtones et queers, de favoriser des espaces sûrs pour les jeunes et de nouer des relations qui renforcent notre communauté créative. Les conseils que j'ai reçus m'ont permis de suivre ce chemin avec confiance, et je suis reconnaissante pour les opportunités qui continuent à façonner mon parcours. »

**Katya Serré, artiste interdisciplinaire bispirituelle anishinaabe de la Première Nation de Nipissing**

« **Le Near North Mobile Media Lab défend les voix créatives du Nord de l'Ontario en fournissant des outils, des formations et des plateformes essentiels aux artistes numériques et médiatiques.** Grâce à des ateliers pratiques, à des programmes axés sur les jeunes comme Digital Creator North, et à des festivals communautaires comme Ice Follies et le festival du film de North Bay, nous cultivons des espaces dynamiques où les artistes et le public se rencontrent. Nos partenariats avec des organismes locaux et le mentorat de leaders artistiques émergents renforcent le paysage culturel de la région. Nous sommes déterminés à construire une communauté artistique prospère et durable qui soutient les artistes médiatiques innovants et contribue de manière significative à un discours artistique plus large. »

Sharon Switzer, Executive Director, Near North Mobile Media Lab



Production de *Garçon !* du Théâtre du Nouvel-Ontario dans la Grande Salle de la Place des Arts de Sudbury. (Photo : Loïc Gauthier Le Coz)

## Théâtre du Nouvel-Ontario

Le **Théâtre du Nouvel-Ontario (TNO)** est une compagnie de théâtre basée à Sudbury fondée en 1971 à l'apogée d'un mouvement artistique coopératif appelé la Coopérative artistique du Nouvel-Ontario (CANO). Le Théâtre du Nouvel-Ontario crée et présente des pièces de théâtre et fait des tournées dans le but de développer et de promouvoir les œuvres des auteurs franco-ontariens et des dramaturges canadiens. Faisant partie de la Place des Arts du Grand Sudbury avec six autres organismes artistiques, il contribue de façon significative au développement des artistes francophones dans le Nord.

**« Au TNO, nous sommes convaincus que le théâtre est partie prenante d'une société en effervescence et que nous avons un rôle crucial à jouer dans le dynamisme de notre milieu.**

*Au cours des prochaines années, nos projets continueront de stimuler la vitalité de milieu artistique en offrant des opportunités de créer des œuvres originales, ainsi que de développement professionnel et d'emploi à des dizaines d'artistes ontariens annuellement. Nos activités continueront de participer de manière essentielle à l'épanouissement et au bien-être de la communauté francophone de Sudbury, en lui permettant de se rassembler autour d'œuvres théâtrales significatives et de projets culturels engageants. »*

**Joanne Huneault, présidente du conseil d'administration, Théâtre du Nouvel-Ontario**



Production de *Encyclopédie de l'échec* du Théâtre du Nouvel-Ontario. (Photo : Joël Ducharme)

*« J'apprécie énormément votre présence dans notre communauté. Il y a une certaine effervescence palpable pendant vos activités dans notre belle Place des Arts. Continuez ! On vous apprécie et on a besoin de vous ! Chapeau ! »*

**Spectateur**



## Creative Industries

**Creative Industries (CI)** est l'organisme régional de services artistiques pour North Bay et Nipissing. Son mandat est de soutenir, de relier et de promouvoir le secteur créatif afin de favoriser une communauté progressiste et prospère. Grâce à ses relations régionales et à son travail avec les

secteurs créatifs et non créatifs locaux, Creative Industries communique l'impact positif d'un secteur créatif fort en menant des recherches et en produisant des vidéos. En 2022, il a lancé un programme de micro-subventions pour le secteur créatif local avec le soutien financier de la municipalité.



Prestation des artistes invitées Angela Garwood-Touw et Joanna Millson avec l'orchestre symphonique de Timmins à la cathédrale St. Antoine de Padoue. (Photo : Karina Douglas-Takayesu)

A photograph of children in an art studio. They are gathered around a table, engaged in an art project. The room features large, colorful paintings on the walls. The text 'Région du Nord-Ouest' is overlaid in large white letters.

# Région du Nord- Ouest

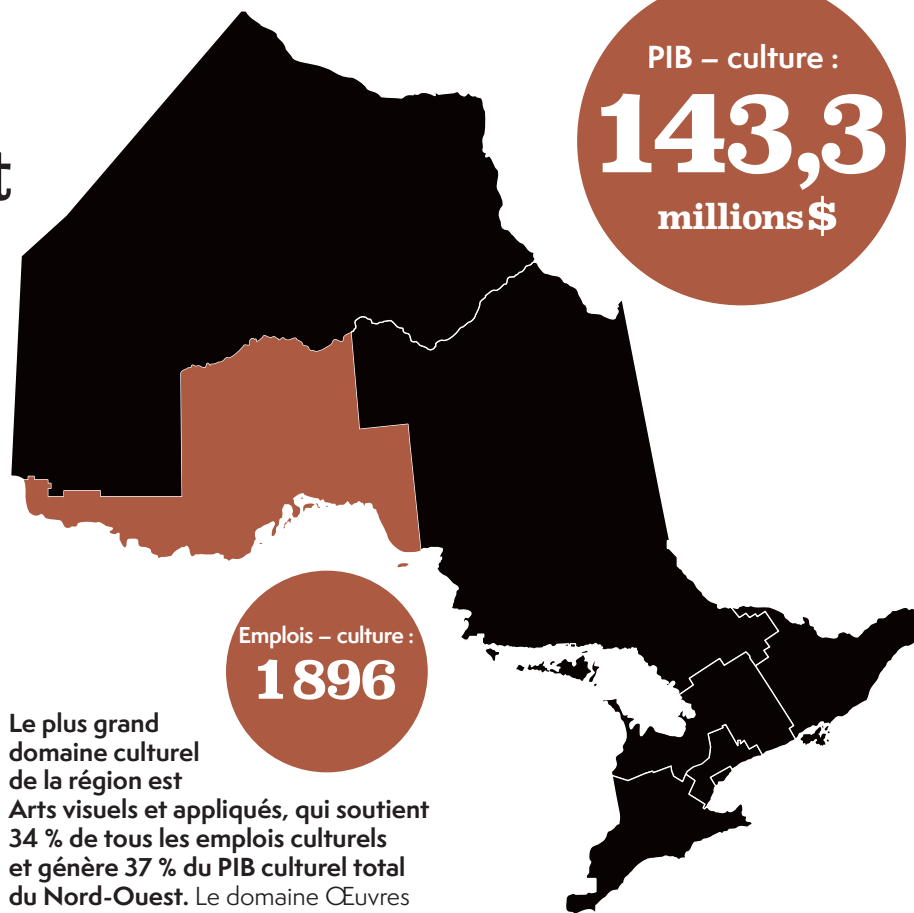
## 3.7. Région du Nord-Ouest

La région du Nord-Ouest est définie par son patrimoine autochtone qui se reflète dans les contes et les arts visuels. Le dynamisme de ses arts visuels met en lumière son rôle dans l'innovation artistique.

### RETOMBÉES du secteur culturel

La région du Nord-Ouest est la deuxième plus petite des huit régions du CAO, avec une population de 174 000 habitants et 72 000 emplois. On estime que le secteur culturel aurait à lui-seul 1 896 emplois en 2022. L'économie régionale repose en grande partie sur les industries des ressources naturelles, notamment l'exploitation minière et forestière.

La région du Nord-Ouest abrite des communautés anishinaabes, cries et métisses, et l'activité culturelle est fortement axée sur l'artisanat, les pow-wow et les contes. La région a une forte présence autochtone, 17 % de la population s'identifiant comme Autochtone lors du recensement de 2021.



**Le plus grand domaine culturel de la région est Arts visuels et appliqués, qui soutient 34 % de tous les emplois culturels et génère 37 % du PIB culturel total du Nord-Ouest.** Le domaine Œuvres écrites et publiées génère également une proportion importante de la production culturelle de la région, soit un peu plus d'un cinquième des emplois et du PIB.

Comme c'est le cas dans les autres régions moins densément peuplées de l'Ontario, le domaine Patrimoine et bibliothèques est fortement concentré dans le Nord-Ouest comparativement à l'ensemble de la province, avec un quotient de localisation (QL) de 1,67.

Le QL est une mesure servant à évaluer le degré de concentration d'un domaine dans une région spécifique par rapport à la moyenne provinciale. Un QL supérieur à 1 indique une concentration locale élevée et révèle les atouts économiques de la région ainsi que ses domaines de spécialisation.

**Tableau 16 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture dans la région du Nord-Ouest, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliers \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	98	5 %	1,8 %	4 023	3 %	1,7 %	1,67
Spectacles vivants	196	10 %	0,7 %	6 736	5 %	0,6 %	0,61
Arts visuels et appliqués	653	34 %	0,8 %	52 364	37 %	0,8 %	0,77
Œuvres écrites et publiées	407	21 %	1,0 %	31 327	22 %	0,9 %	0,92
Audiovisuel et médias interactifs	96	5 %	0,2 %	11 466	8 %	0,1 %	0,16
Enregistrement sonore	14	1 %	0,7 %	1 442	1 %	0,6 %	0,61
Domaines transversaux	431	23 %	0,7 %	35 905	25 %	0,5 %	0,64
<b>Total</b>	<b>1 896</b>	<b>100 %</b>	<b>0,7 %</b>	<b>143 263</b>	<b>100 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,64</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

**Tableau 17 : Contribution économique du secteur culturel dans la région du Nord-Ouest, par RMR, 2022**

RMR de la région du Nord-Est	Emplois	Part du total provincial	PIB (M \$)	Part du total provincial
Thunder Bay	1 423	1 %	109	0,4 %
<b>Total des RMR de la région du Nord-Ouest</b>	<b>1 423</b>	<b>1 %</b>	<b>109</b>	<b>0,4 %</b>
<b>Total Ontario</b>	<b>270 529</b>		<b>26 366</b>	

Source : Statistique Canada, modèle économique régional de Nordcity



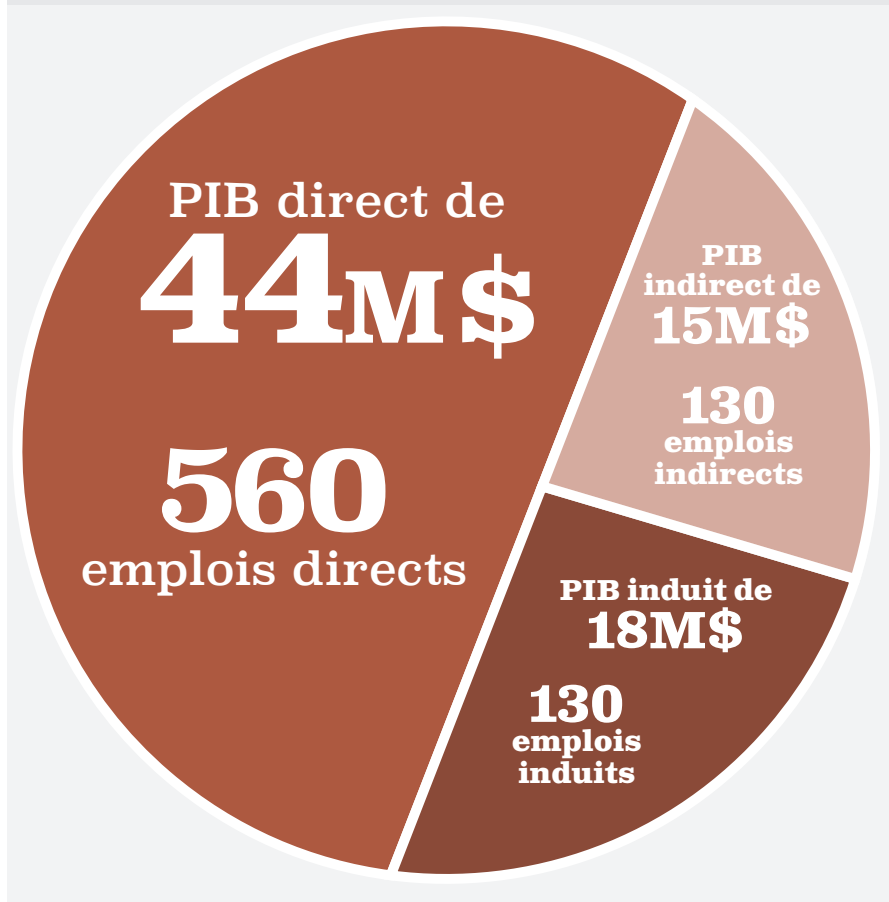
Atelier de Woodland Arts à l'école catholique Saint-Édouard à Nipigon. (Photo : Erin Roxborough)

## RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

# 78 millions de dollars en PIB

En se basant sur des dépenses touristiques totales de 88 millions de dollars, le secteur des arts et de la culture fréquenté par les touristes dans le Nord-Ouest a généré un total de 78 millions de dollars en PIB total et soutenu 820 emplois.

**Figure 30 : Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, région du Nord-Ouest, 2022**



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



## Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

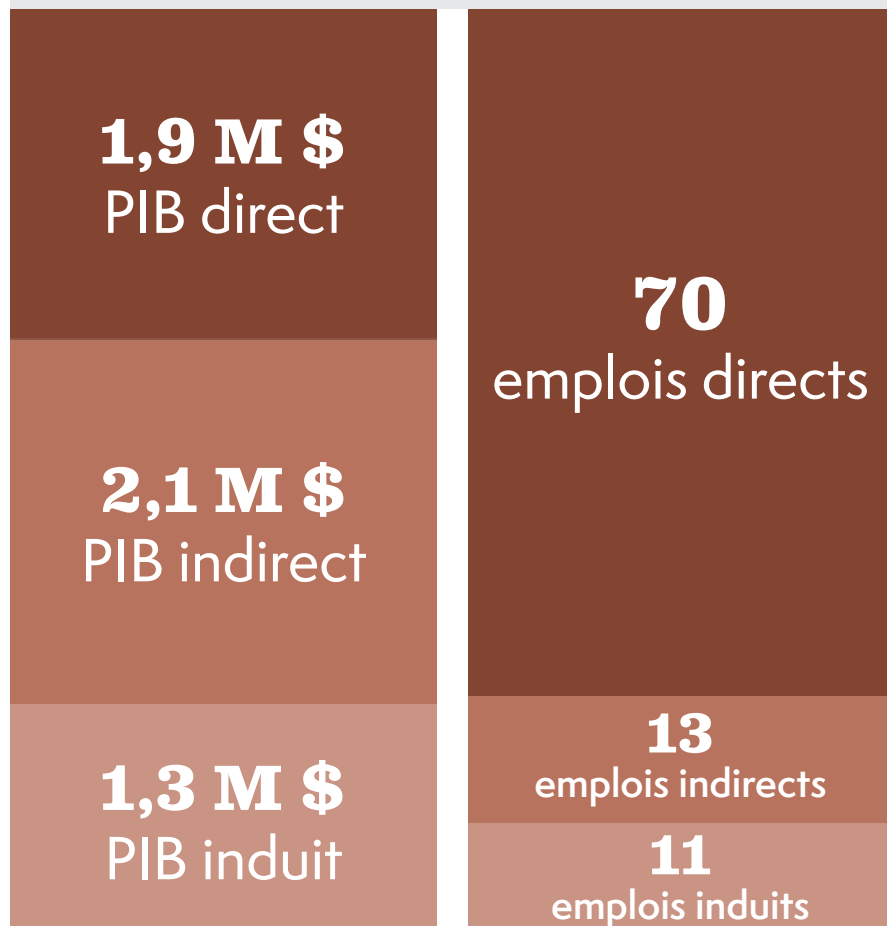
Grâce à un investissement total de 511 000 \$ en subventions de fonctionnement du CAO, cinq organismes artistiques ont contribué à l'économie ontarienne à hauteur de 5,3 millions de dollars en PIB et de 94 ETP. En outre, les bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO ont versé 1,5 million de dollars en taxes, dont 0,7 million en taxes fédérales, 0,5 million en taxes provinciales et 0,3 million en taxes municipales.

Le CAO a également investi 630 000 dollars (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques de la région du Nord-Ouest.



Exposition d'œuvres étudiantes de l'université Lakehead au musée Thunder Bay Art Gallery. (Photo : Babrui Ba)

**Figure 31 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Nord-Ouest, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

**Figure 32 : Retombées économiques des bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO, région du Nord-Ouest, 2022**



Source : Données sur les arts au Canada (CADAC), Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario



Défilé d'enfants organisé par Live from the Rock Blues & Folk Society Festival à Thunder Bay. (Photo : Paul Jokelainen)

En 2022-2023, cinq organismes artistiques du Nord-Ouest financés par le CAO ont attiré un public total de plus de 85 432 personnes et ont offert des possibilités de développement communautaire à 1 847 bénévoles qui ont fourni un total de 16 580 heures de travail d'une valeur de plus de 500 000 dollars.

**Figure 33 : Bénévolat et fréquentation, Nord-Ouest, 2022**

**Bénéficiaires de subventions de fonctionnement dans la région du Nord-Ouest**

Nombre total de bénévoles	1 847
Estimation du nombre d'heures travaillées par les bénévoles	16 580
Valeur financière totale du bénévolat	518 291 \$
<b>Nombre de personnes concernées</b>	<b>85 432</b>

Source : Données sur les arts au Canada (CADAC)

*« J'ai quitté le spectacle le cœur plein. C'est une si belle occasion pour les enfants de se sentir comme des 'vedettes' sur scène. Je sais qu'ils ont particulièrement apprécié d'être assis face à l'orchestre et d'être si proches. Les parents m'ont également fait part de commentaires élogieux. »*

**Enseignante, Conseil scolaire catholique de Thunder Bay**



Visite scolaire du musée Thunder Bay Art Gallery. (Photo : Babrui Ba)

## Thunder Bay Art Gallery

Le musée d'art **Thunder Bay Art Gallery** met l'accent sur les artistes autochtones contemporains et les artistes du Nord-Ouest de l'Ontario, et s'engage à produire d'importants projets itinérants. Sa collection permanente d'art autochtone compte 1 300 œuvres. Il s'adresse au public par le biais de programmes publics et d'initiatives éducatives et prévoit d'emménager dans un nouvel emplacement au bord de l'eau, doublant ainsi son espace d'exposition et lui ajoutant un café, une salle d'événements, des expositions d'art en plein air et un prolongement du sentier du bord de l'eau.

« Nos programmes s'adressent aux jeunes à risque de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année. Les élèves ont participé aux activités – création de motifs et bracelets en perles. Bon nombre d'entre eux ne seraient pas allés voir l'exposition de leur propre chef. Ils ont vraiment aimé voir ce magnifique travail. **Nous avons beaucoup d'élèves autochtones dans nos programmes et il était bon pour eux de voir leur culture mise à l'honneur.** Merci pour votre excellente présentation et pour le lien que vous avez établi avec les élèves. »

**Enseignant**

« Je tiens à vous remercier sincèrement pour la visite et l'atelier d'hier. **Les étudiants et étudiantes m'ont dit que c'était une merveilleuse expérience d'apprentissage et qu'ils étaient très reconnaissants d'avoir eu l'occasion d'apprendre et de créer de l'art.** Une étudiante m'a dit qu'elle souhaitait rester là pour toujours parce qu'elle avait complètement oublié tous ses problèmes pendant les deux heures que nous avons passées ici. Merci encore pour tout et j'espère avoir l'occasion d'emmener d'autres étudiants et étudiantes à l'avenir. »

**Professeur d'université**



Le directeur musical Evan Mitchell dirige l'orchestre Thunder Bay Symphony Orchestra. (Photo avec la permission de Thunder Bay Symphony Orchestra)

## Thunder Bay Symphony Orchestra

Le **Thunder Bay Symphony Orchestra (TBSO)** est un orchestre professionnel de la région du Nord-Ouest. Depuis plus de 60 saisons, il enrichit le paysage artistique de la région par le biais de diverses représentations, d'initiatives éducatives et d'un engagement communautaire. Il organise également de vastes programmes éducatifs et s'engage auprès de la communauté pour soutenir des causes sociales et le bien-être de la communauté. Par exemple, le TBSO propose des concerts et des ateliers pour les étudiants et étudiantes de tous âges et participe à des événements tels que « A Night to Remember » pour soutenir Centraide.

Le TBSO contribue au patrimoine culturel du Canada en faisant connaître activement des compositions canadiennes, en présentant régulièrement des œuvres d'artistes nationaux et en commandant de nouvelles pièces. De plus, grâce à son programme annuel de tournées, il apporte de la musique symphonique directement aux collectivités de la région du Nord-Ouest.

*« Nos élèves ont vécu une expérience inoubliable lors du chant en chœur du TBSO ! L'énergie dans la salle était contagieuse alors qu'ils chantaient avec l'orchestre, donnant vie à la musique d'une manière qui était à la fois engageante et inspirante. **C'était une joie de voir leur entrain et leur enthousiasme alors qu'ils se sentaient au cœur de la représentation.** Des événements comme celui-là favorisent l'amour de la musique et créent des souvenirs impérissables pour nos élèves. Merci pour cette expérience musicale interactive et incroyable ! »*

**Directeur d'école, Conseil scolaire catholique de Thunder Bay**

*« Contrairement à certains grands centres, en tant que collectivité, nous avons la possibilité de connaître notre orchestre à un niveau plus accessible et plus personnel. Nous soutenons l'orchestre symphonique de Thunder Bay (TBSO) parce que, sans lui, il y aurait un grand vide culturel et émotionnel ici. Le TBSO nous permet d'oublier les nombreux problèmes actuels de notre société et d'apprécier le talent artistique d'un groupe de personnes qui se consacrent au perfectionnement de leur art et partagent cette joie avec nous. »*

**Fidèle de longue date du  
Thunder Bay Symphony Orchestra**

*« L'orchestre symphonique de Thunder Bay est un élément essentiel de la vie dans le nord-ouest de l'Ontario, présentant de la la musique à des personnes de tous âges par le biais de représentations, d'éducation et de sensibilisation. **Nous créons des espaces de connexion, de créativité et de partage d'expériences, que ce soit dans une salle de concert, une salle de classe ou un programme communautaire.** La musique a le pouvoir d'inspirer et d'élever, et le TBSO s'engage à faire en sorte d'atteindre le plus grand nombre de personnes possible pour enrichir ainsi le tissu culturel et social de notre région. »*

**Ryleigh Dupuis, directeur général, Thunder Bay Symphony Orchestra**



Atelier de Flash Frame Film and Video Network à Thunder Bay. (Photo avec la permission de Flash Frame Film and Video Network)



# Région du Grand Nord

## 3.8. Grand Nord

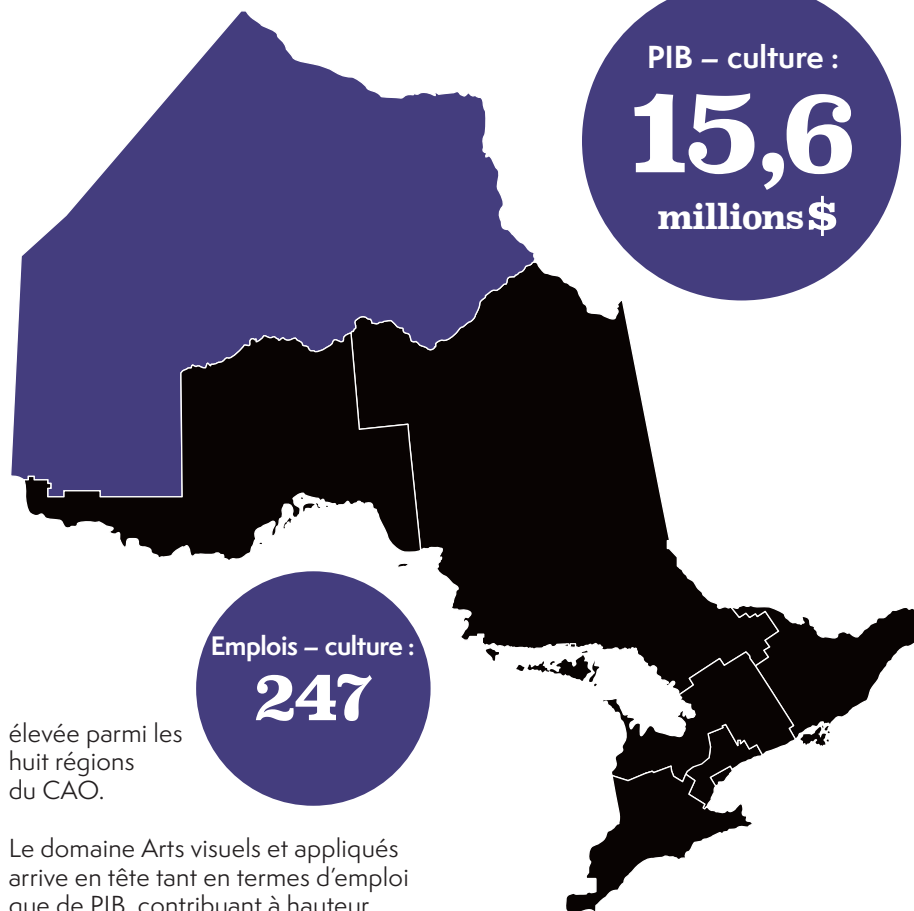
Avec près de la moitié de la masse terrestre de l'Ontario et une petite fraction de sa population, les organismes artistiques du Grand Nord amplifient leur impact social grâce au bénévolat et aux liens avec la communauté.

### RETOMBÉES du secteur culturel

Avec une population totale de 73 000 habitants et un total de 27 000 emplois, l'économie du Grand Nord est axée sur la foresterie et l'exploitation minière, la construction, les soins de santé et les services sociaux étant également des employeurs importants.

**L'économie de la culture représente 247 emplois, génère 15,6 millions de dollars de PIB, et alimente les activités de renforcement des communautés.**

Le Grand Nord a une forte présence autochtone, avec 44 % de la population qui s'identifie comme Autochtone – c'est la proportion la plus



élevée parmi les huit régions du CAO.

Le domaine Arts visuels et appliqués arrive en tête tant en termes d'emploi que de PIB, contribuant à hauteur de 33 % des emplois et de 36 % du PIB dans le secteur culturel de la région. Les domaines transversaux jouent également un rôle important, représentant 23 % des emplois et 25 % du PIB. Il s'agit notamment d'activités de soutien essentielles telles que l'éducation et la formation culturelles, la gouvernance et le financement, la gestion des

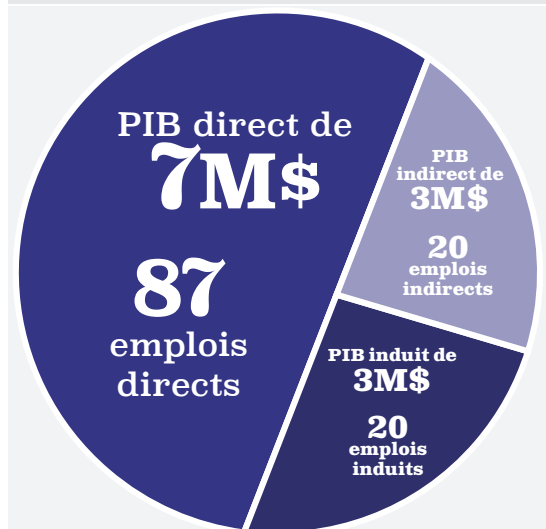
infrastructures culturelles ainsi que la recherche et le développement, qui soutiennent et rendent possible l'écosystème culturel au sens large. Les domaines Enregistrement sonore et Audiovisuel et médias audiovisuels sont les domaines les moins concentrés, tandis que le secteur Patrimoine et bibliothèques affiche la plus forte concentration d'emplois.

**Tableau 18 : Retombées économiques directes du secteur des arts et de la culture de la région du Grand Nord, par emplois et PIB, 2022**

Domaines	Emplois culturels	Ventilation des emplois culturels	Part du total provincial	PIB de la culture (milliers \$)	Ventilation du PIB de la culture	Part du total provincial	QL des emplois
Patrimoine et bibliothèques	12	5 %	0,2 %	419	3 %	0,2 %	0,53
Spectacles vivants	42	17 %	0,1 %	1 232	8 %	0,1 %	0,35
Arts visuels et appliqués	82	33 %	0,1 %	5 670	36 %	0,1 %	0,26
Œuvres écrites et publiées	36	15 %	0,1 %	2 437	16 %	0,1 %	0,22
Audiovisuel et médias interactifs	19	8 %	<0,1 %	1 950	12 %	<0,1 %	0,08
Enregistrement sonore	<10	<1 %	<0,1 %	<10	<1 %	<0,1 %	0,00
Domaines transversaux	56	23 %	0,1 %	3 929	25 %	<0,1 %	0,22
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>15 637</b>	<b>100 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>0,22</b>

Source : Statistique Canada, Compte satellite de la culture

**Figure 34 :** Retombées économiques du tourisme artistique et culturel, région du Grand Nord, 2022



Source : Statistique Canada, Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale (MCRTER) de l'Ontario

## RETOMBÉES DU TOURISME artistique et culturel

# 12 millions de dollars en PIB

En plus de ses retombées et en se basant sur des dépenses touristiques totales de 13 millions de dollars, le secteur des arts et de la culture fréquenté par les visiteurs du Grand Nord a généré un total de 12 millions de dollars en PIB et 127 emplois.

### Vitrine régionale : Bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO

Le CAO a investi 10 000 \$ en subventions de fonctionnement dans le Grand Nord de l'Ontario et 224 000 \$ (2022) dans des projets d'artistes et d'organismes artistiques.

#### Trout Forest Music Festival

Chaque année au mois d'août, le festival **Trout Forest Music Festival** se déroule au Ear Falls Waterfront Park, situé à une heure au nord de Vermillion Bay. Avec un public de plus de 1 440 personnes, ce festival offre aux résidents ainsi qu'aux visiteurs ailleurs en Ontario et au Manitoba voisin l'occasion de participer à une série d'ateliers et de spectacles pendant trois jours.

Les participants campent sur les rives de la rivière English, qui fait partie du sentier historique de la ruée vers l'or de Red Lake, et ont accès à une variété de concessions et d'offres artisanales pendant le festival. En plus d'attirer des visiteurs à Ear Falls et des environs, le festival de musique Trout Forest offre des possibilités d'emploi et de revenus aux musiciens, aux artisans et aux propriétaires de petites entreprises. Le festival est rendu possible par le travail des trois employés épaulés par quelque 115 bénévoles, une autre preuve de son impact communautaire.



Prestation de The Mariachi Ghost lors du Trout Forest Music Festival à Ear Falls. (Photo : David Latimer)

*« La raison pour laquelle nous tous (conseil d'administration, diffuseurs de musique et bénévoles) faisons ce que nous faisons pour organiser le festival de musique de Trout Forest est d'offrir une expérience musicale de premier ordre, ainsi qu'un festival divertissant à notre public. Bien entendu, notre succès en tant que festival dépend entièrement des festivaliers qui sont nombreux à venir chaque année au deuxième week-end du mois d'août, pour profiter de notre festival. Nous apprécions leur fidélité à notre festival unique en son genre. Le nombre de participants augmente chaque année, ce qui garantit la longévité de ce merveilleux événement. »*

**Kathy Robinson, présidente,  
Trout Forest Music Festival**

*« J'étais en train de regarder mes vieilles photos du festival au fil des ans et j'ai été impressionné par les moments extraordinaires que nous avons vécus là-bas (Trout Forest Music Festival)... Merci une fois de plus à Devin pour avoir organisé tant de moments magiques chaque année et à tous ceux et celles qui font en sorte que cela se produise et que ce soit si spécial. »*

**Participant, Trout Forest Music Festival**

*« C'était très amusant. Merci à tous. »*

**Participant, Trout Forest Music Festival**





**4**

# Conclusion

Le secteur culturel de l'Ontario est une pierre angulaire du développement économique et du tissu social de la province. Le présent rapport met en lumière les contributions importantes du secteur et montre que l'investissement public dans les arts est une locomotive économique stratégique. En outre, le CAO joue le rôle de catalyseur pour la contribution économique, touristique et sociale dans toutes les régions de l'Ontario. Le rapport fait les principales constatations suivantes :

- **En 2022, le secteur culturel de l'Ontario a contribué à hauteur de 26,4 milliards de dollars au PIB de la province et a soutenu plus de 270 000 emplois.** Par conséquent, le secteur culturel se classait au 12<sup>e</sup> rang des employeurs de la province en 2022, surpassant des industries telles que l'immobilier, la construction automobile, la foresterie et l'exploitation minière. Les arts dans les communautés soutiennent une économie ontarienne forte. La même année, **l'économie culturelle de l'Ontario était la plus importante du pays**, l'Ontario générant près de la moitié (45 %) du PIB total du secteur culturel du Canada et contribuant plus du double du PIB de la deuxième province en importance.
- Le tourisme artistique et culturel est une importante locomotive économique de l'Ontario. **Les touristes attirés par les activités artistiques et culturelles ont tendance à dépenser plus, à rester plus longtemps et sont plus susceptibles de venir de destinations internationales que les autres touristes.** La capacité du secteur culturel à attirer ce segment touristique de plus grande valeur souligne l'importance stratégique des arts et de la culture dans l'amélioration du profil touristique de l'Ontario.
- L'impact social des activités artistiques et culturelles est tout aussi important. Au-delà de leurs retombées économiques, **les activités artistiques et culturelles enrichissent la qualité de vie, amplifient les voix sous-représentées et renforcent la résilience des communautés.** Des exemples régionaux, tels que Thinking Rock Community Arts, illustrent la manière dont les bénéficiaires de subventions du CAO apportent une contribution dynamique aux arts du patrimoine autochtone tout en stimulant le tourisme et les dépenses auprès des entreprises locales.
- **Le paysage culturel varie considérablement d'une région à l'autre de l'Ontario.** Les régions dotées de centres urbains, comme Toronto et le Centre-Sud de la province, s'épanouissent en tant que plaques tournantes pour des industries commerciales, notamment les médias audiovisuels et les spectacles sur scène. Les domaines Patrimoine et bibliothèques et Arts visuels sont plus importants dans les régions rurales et du nord de la province, comme le Grand Nord et le Nord-Est. Bien que les organismes artistiques soient plus petits et leur production économique modeste, ces régions démontrent le pouvoir unique des arts

pour favoriser l'identité et la résilience des collectivités. Les initiatives menées par les Autochtones et les programmes culturels locaux jouent un rôle essentiel dans la préservation des traditions et le renforcement de la cohésion sociale.

- **L'investissement financier du CAO est au cœur de ces réalisations. Il a joué un rôle essentiel non seulement en soutenant directement les activités des organismes artistiques, mais aussi en mobilisant des ressources supplémentaires auprès d'autres bailleurs de fonds publics et du secteur privé.**
- **Les investissements du CAO dans les organismes et les projets artistiques autochtones et francophones ont généré des retombées économiques et culturelles importantes dans tout l'Ontario.** Ces engagements financiers ont non seulement soutenu la croissance et la durabilité de ces secteurs culturels, mais ont également catalysé les retombées économiques, comme le démontrent les données analysées par Nordicité.

Afin de tirer parti des conclusions de ce rapport, il est recommandé de poursuivre les recherches de la manière suivante :

- **Élargir la collecte de données :** Le CAO devrait développer des études longitudinales pour suivre l'évolution de l'impact du secteur culturel et du financement du CAO.
- **Saisir les retombées économiques plus générales :** Une approche plus complète de la collecte de données sur les dépenses des visiteurs permettrait d'améliorer l'évaluation des retombées économiques élargies du tourisme artistique et culturel. Cela permettrait au CAO d'évaluer comment les activités artistiques et culturelles stimulent les dépenses locales. Pour faire avancer cette recherche, l'attribution des dépenses touristiques doit être identifiée, ainsi qu'une analyse des variations des retombées par région.
- **Développer un cadre et des mesures d'impact social pour les investissements du CAO :** La valeur intrinsèque du secteur culturel va au-delà des avantages économiques. Les activités artistiques et culturelles améliorent le bien-être personnel, renforcent la résilience des collectivités et enrichissent le développement social. Pour saisir ces retombées générales, il est essentiel d'établir un cadre de mesure fondé sur des données probantes. L'intégration d'un cadre de théorie du changement dans le processus d'évaluation pourrait aider à faire le lien entre les résultats immédiats et les retombées à long terme. Cela permettrait non seulement de renforcer les avantages tangibles des investissements culturels, mais aussi de fournir aux parties prenantes une approche structurée pour suivre le changement social et évaluer les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs fixés.

## Mesures recommandées

Le secteur culturel de l'Ontario joue un rôle essentiel dans le bien-être économique et social de la province. Ce rapport présente des preuves convaincantes de la capacité du secteur à générer du PIB dans chaque région, à soutenir l'emploi, à attirer le tourisme et à renforcer les communautés. Ces retombées font partie intégrante de la qualité de vie, de l'identité et de la prospérité de l'Ontario.

Pour exploiter pleinement ce potentiel, une action coordonnée est nécessaire de la part de tous les niveaux de gouvernement, des agences publiques et des parties prenantes de la culture.

## Actions recommandées par groupe de partenaires

### Priorités intersectorielles

- **Soutenir la planification culturelle à long terme**  
Encourager les municipalités et les agences provinciales à intégrer les arts et la culture dans les cadres de planification à long terme, y compris les initiatives de revitalisation des communautés et de développement urbain.
- **Renforcer les partenariats entre les secteurs**  
Promouvoir la collaboration entre les services municipaux, les organismes artistiques locaux et les établissements d'enseignement afin d'amplifier les investissements dans les arts et de créer des écosystèmes culturels résilients.
- **Investir dans les données et la mesure des effets**  
Développer des mécanismes solides pour suivre les impacts sociaux, économiques et culturels du secteur artistique afin d'éclairer la planification stratégique et d'assurer la reddition de comptes.
- **Défendre les atouts culturels locaux**  
Célébrer et investir dans les artistes, les institutions et le patrimoine culturel locaux pour renforcer la fierté de la communauté et le caractère distinctif de la région.

### Pour les municipalités locales

- **Reconnaître les arts comme moteur du développement inclusif**  
Reconnaître publiquement que les arts sont essentiels à la croissance durable et inclusive des communautés.
- **Créer des sources de financement dédiées aux arts**  
Accorder un poste budgétaire spécifique aux arts et à la culture dans les budgets municipaux. Il peut s'agir de programmes de subventions, de centres d'entrepreneuriat culturel ou d'installations d'art public.
- **Intégrer les arts dans l'urbanisme**  
Inclure les quartiers artistiques, les pôles créatifs et les programmes culturels dans les stratégies de développement urbain et régional à long terme.

### Pour les partenaires gouvernementaux et les décideurs politiques

- **Promulguer des cadres politiques favorables**  
Assurer un financement stable et prévisible des arts grâce à des outils politiques tels que des processus de subvention rationalisés et un financement basé sur le rendement.
- **Établir des mesures de responsabilisation**  
Former un groupe consultatif multipartite pour évaluer les résultats du financement et orienter les adaptations des politiques en fonction de résultats mesurables.
- **Inclure les arts dans la stratégie de développement économique**  
Tirer parti du secteur artistique dans le cadre d'une planification économique plus large, en mettant l'accent sur la création d'emplois, le tourisme et la résilience sociale.

### Pour les organismes artistiques locaux

- **Utiliser ce rapport comme outil de promotion**  
Partager les données et les histoires pour mettre en valeur le potentiel et les retombées.
- **Créer des coalitions stratégiques**  
Former ou renforcer les coalitions régionales pour collaborer à l'engagement politique, à la mise en œuvre des programmes et à la réalisation d'objectifs communs.
- **Rechercher le renforcement des capacités et le soutien à l'innovation**  
Plaider pour des subventions et des programmes qui soutiennent la croissance organisationnelle, la formation, le développement de publics et l'innovation.

Investir dans notre secteur artistique, c'est investir dans l'avenir de l'Ontario. En travaillant main dans la main avec les organismes artistiques communautaires, les partenaires gouvernementaux encouragent l'innovation, renforcent le dynamisme culturel et favorisent une croissance économique inclusive. Le moment est venu de veiller à ce que chaque communauté bénéficie d'un écosystème artistique solide et durable.



# 5

# Annexe

## Aperçu

L'équipe du projet Nordicity a convoqué un comité consultatif du rapport sur les retombées économiques régionales composé de divers représentants du secteur culturel, du tourisme et du développement économique local de l'Ontario. Tout au long du projet, les membres du comité ont donné leur avis et leurs commentaires en temps réel sur les méthodes de recherche et de modélisation. Leurs conseils ont directement contribué à l'avancement de la modélisation des retombées.

Pour réaliser l'évaluation, les analyses primaires de Nordicity se sont appuyées sur les données rassemblées dans le Compte satellite de la culture 2022 publié par Statistique Canada, les données sur les arts canadiens (CADAC) 2022-2023 des bénéficiaires de financement du CAO, l'enquête de la recherche Les arts allument l'Ontario, ainsi que des photos et des citations recueillies auprès de certains bénéficiaires de financement du CAO.

## Analyse économique régionale du secteur culturel de l'Ontario

Le Compte satellite de la culture (CSC) de Statistique Canada fournit un cadre pour estimer l'importance économique des secteurs de la culture, des arts et du patrimoine au Canada, mesurée à l'aide de deux paramètres clés, le PIB et les emplois. Le CSC fournit des statistiques sur la production, les emplois et le PIB pour six domaines de la culture (plus trois domaines transversaux) au niveau provincial ou pour l'ensemble de l'Ontario.

Comme Statistique Canada ne publie pas de ventilation régionale de ses données sur le secteur culturel de l'Ontario, un modèle a été élaboré pour affecter ou ventiler la contribution économique de la province. Ce modèle était essentiellement basé sur la distribution régionale de l'emploi observée au sein des industries du SCIAN qui comprennent les divers domaines du secteur culturel ou qui les reflètent étroitement. Nordicity a déployé les étapes suivantes lors de la construction du modèle :

- Le recensement de 2021 recueille des données sur la situation de la main-d'œuvre au niveau de la division de recensement (DR), stratifiée par SCIAN.
- Le SCIAN à quatre chiffres a été mis en correspondance avec les domaines du CSC à l'aide du Cadre canadien pour les statistiques de la culture de Statistique Canada (voir le tableau ci-dessous)<sup>15</sup>.
- Le nombre de travailleurs et travailleuses dans chacun de ces codes SCIAN a été obtenu pour chaque division du recensement en Ontario.
- À l'aide des données sur l'emploi de l'Enquête sur la population active (EPA) de 2023 de Statistique Canada, un ajustement temporel a été appliqué aux données du recensement de 2021 pour les aligner sur les données de l'enquête du Compte satellite de la culture de 2022.
- Ces données ont été utilisées pour calculer la distribution géographique de l'emploi total de chaque domaine culturel, ou la part de l'emploi total du secteur dans chaque division du recensement, pour chacun des domaines du Compte satellite de la culture.

Domaines du Compte satellite de la culture	SCIAN
Patrimoine et bibliothèques	712 Établissements du patrimoine
Spectacles sur scène	7111 Compagnies d'arts d'interprétation
Arts visuels et appliqués	7115 Artistes, auteurs et interprètes indépendants 5418 Publicité, relations publiques et services connexes 5413 Architecture, génie et services connexes 5414 Services spécialisés de design
Œuvres écrites et publiées	5111 Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires 4513 Librairies et marchandes de journaux
Audiovisuel et médias interactifs	4513 Librairies et marchandes de journaux
Enregistrement sonore	5122 Industries de l'enregistrement sonore

### Exemple : Emploi dans le domaine CSC Spectacles sur scène, DR de Toronto<sup>16</sup>

Correspondance	Recensement	Compte satellite	Division de
Domaine CSC : Spectacles sur scène	2021 Emploi total SCIAN 7111	de la culture – Ontario	recensement : Toronto
Correspond à : SCIAN 7111 :	Toronto → 4 648	Domaine : Spectacles sur scène	Domaine : Spectacles sur scène
Compagnies d'art d'interprétation	Ontario → 10 368	Emplois (2022) : 29 015	Emplois estimés (2022) : 13 008

\* L'ajustement chronologique 2021-2022 a été calculé après application de l'Enquête sur la population active.

Le même processus de répartition des emplois a été suivi pour répartir le PIB de chaque domaine culturel entre les 49 divisions du recensement; de plus, un ajustement de productivité a été appliqué au montant du PIB réparti pour tenir compte des variations régionales de la productivité du travail et du revenu\*.

Le facteur d'ajustement a été calculé en prenant le PIB de l'ensemble de l'économie à la plus petite échelle géographique possible, les régions métropolitaines de recensement (RMR), à partir des tableaux des ressources, des emplois et des entrées-sorties de Statistique Canada, et en le divisant par l'emploi total (dans toutes les industries) dans cette RMR (à partir de l'Enquête sur la population active), afin de calculer le montant du PIB par employé dans chaque RMR.

RMR	Facteur d'ajustement du PIB
Toronto	1,2
Zones non RMR	0,8
Ottawa – Gatineau, côté ontarien	1,2
Hamilton	0,8
Kitchener – Cambridge – Waterloo	0,9
London	0,9
St. Catharines – Niagara	0,8
Windsor	0,9
Oshawa	0,6
Guelph	1,1
Greater Sudbury	1,0
Kingston	1,0
Barrie	0,6
Thunder Bay	0,9
Brantford	0,7
Belleville	0,9
Peterborough	0,8

Ce modèle de répartition permet d'estimer les emplois culturels et le PIB dans chacune des 49 divisions de recensement de l'Ontario, pour les domaines culturels définis dans la CSC. Ces données au niveau de la division de recensement constituent les éléments de base de diverses répartitions régionales. Les divisions de recensement ont été utilisées pour construire des modèles régionaux pour les répartitions suivantes :

- Régions du CAO (voir la carte)
- Régions touristiques
- Régions économiques
- RMR<sup>17</sup>
- Municipalités voisines du GT<sup>18</sup>

## Analyse régionale des retombées du tourisme en Ontario

En 2022-2023, le revenu global des organismes bénéficiaires de subventions de fonctionnement du CAO se chiffrait à 847 millions de dollars. Environ 80 % de ce revenu (667 millions de dollars) proviennent d'organismes axés sur les visites soutenues par le CAO<sup>19</sup>.

847 M \$ : Revenu global des bénéficiaires de subventions de fonctionnement

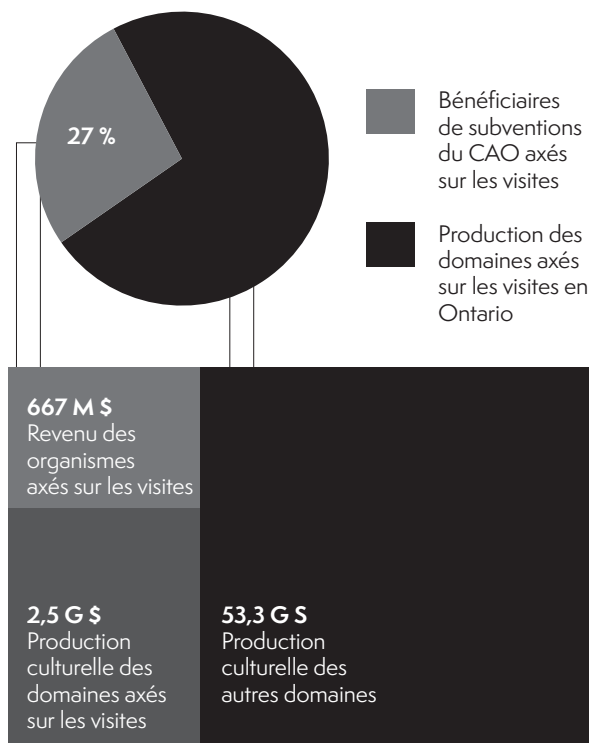


La même année, la production des domaines axés sur les visites en Ontario (compte satellite de la culture) a totalisé 2,5 milliards de dollars, ce qui comprend 88 % du domaine Patrimoine et bibliothèques et 100 % du domaine Spectacles sur scène.

56,0 G \$ : production totale de la culture en Ontario



Par conséquent, les bénéficiaires du CAO axés sur les visites ont généré 27 % de la production culturelle des domaines axés sur les visites en Ontario en 2022.



Le Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario (2023) indique que 11,4 milliards de dollars ont été dépensés en tourisme artistique et culturel en Ontario. Nordicité a appliqué la part de 27 % de la production culturelle de l'Ontario axée sur les visiteurs aux 11,4 milliards dépensés par des visiteurs intéressés par des activités artistiques et culturelles en Ontario. La part de 27 % des dépenses des touristes artistiques et culturels (11,4 milliards de dollars) attribuée aux bénéficiaires de subventions du CAO se traduit par un PIB de 2,7 milliards de dollars et le soutien de 28 600 emplois (voir le tableau ci-dessous). Cela met en évidence l'impact considérable des organismes financés par le CAO sur l'activité économique par le biais du tourisme artistique et culturel.

	Ontario (Forum Research)	Non-Ontario	Organismes financés par le CAO
<b>Total des dépenses des visites artistiques et culturelles (G \$)</b>	<b>11,4</b>	<b>7,2</b>	<b>3,1</b>

<b>PIB</b>			
Direct	5,7	3,6	1,5
Indirect	2,0	1,3	0,5
Induit	2,4	1,5	0,6
<b>Total du PIB</b>	<b>10,1</b>	<b>6,3</b>	<b>2,7</b>

<b>Emplois</b>			
Directs	72 800	45 699	19 600
Indirects	16 600	10 422	4 500
Induits	16 700	10 503	4 500
<b>Emploi total (emplois)</b>	<b>106 100</b>	<b>66 624</b>	<b>28 600</b>

## Notes en fin d'ouvrage

- <sup>1</sup> Americans for the Arts, Arts & Economic Prosperity III, [http://www.artsusa.org/pdf/information\\_services/research/services/economic\\_impact/aepiii/national\\_report.pdf](http://www.artsusa.org/pdf/information_services/research/services/economic_impact/aepiii/national_report.pdf)
- <sup>2</sup> Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario, Conseil des arts de l'Ontario, <https://www.arts.on.ca/oac/media/oac/Publications/Research%20Reports%20EN-FR/Economic%20Contribution%20of%20the%20Arts/Profil-du-tourisme-artistique-et-culturel-en-Ontario-2023-FINAL-s.pdf>
- <sup>3</sup> Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada (CADAC), et catégorisation des petites entreprises provenant de *Un portrait de la situation des petites entreprises au Canada : Adaptation, agilité, en même temps*. Chambre de Commerce du Canada, janvier 2024.
- <sup>4</sup> Les estimations de Nordicity sont basées sur les données de Canadian Arts Data / Données sur les arts au Canada (CADAC), du Conseil des arts de l'Ontario et de Statistique Canada. Notons que ces estimations n'ont pas été corrigées pour attribution au CAO.
- <sup>5</sup> Profil du tourisme artistique et culturel en Ontario, Conseil des arts de l'Ontario, <https://www.arts.on.ca/oac/media/oac/Publications/Research%20Reports%20EN-FR/Arts%20Participationand%20Audiences/Ontario-Arts-and-Culture-Tourism-Profile-2023-Final-FR-DesignVer-FINAL-s.pdf>
- <sup>6</sup> Ibid.
- <sup>7</sup> Globe and Mail, <https://www.theglobeandmail.com/business/commentary/article-the-economic-case-for-more-funding-for-the-arts/>
- <sup>8</sup> La méthodologie utilisée est expliquée dans l'Annexe, Analyse régionale des retombées du tourisme en Ontario.
- <sup>9</sup> Casiday, R. 2015. Volunteering and Health: What impacts does it really have? University of Wales Lampeter
- <sup>10</sup> Kim, E. 2020. Volunteering and subsequent health and well-being in older adults: An outcome-wide longitudinal approach. American Journal of Preventive Medicine
- <sup>11</sup> World Cities Culture Trends 2024, <https://worldcitiescultureforum.com/wp-content/uploads/2024/01/World-Cities-Culture-Trends-Report-2024.pdf>
- <sup>12</sup> Ibid.
- <sup>13</sup> Eric Thompson, CKNX, Blyth Festival season extended in 2025, <https://cknxnewstoday.ca/midwestern/news/2024/12/05/blyth-festival-season-extended-in-2025>
- <sup>14</sup> Nordicity a calculé la valeur financière du bénévolat en multipliant le nombre d'heures de bénévolat par la valeur horaire de ce travail en utilisant le salaire horaire établi par Statistique Canada dans les industries de l'information, de la culture et des loisirs.
- <sup>15</sup> Bien que l'Enquête sur la population active est plus à date que le recensement de 2021, elle n'a pas la granularité géographique du recensement et ne pouvait donc pas être utilisée directement pour les affectations régionales.
- <sup>16</sup> Domaines transversaux : Comme il n'y a pas de code SCIAN qui correspond directement aux domaines culturels suivants, la part de l'emploi culturel total dans les domaines associés à chaque division du recensement a été appliquée aux domaines transversaux restants :
- Éducation et formation (culture)
  - Gouvernance, financement et soutien professionnel (culture)
  - Multidomaine
- Ce processus fournit des estimations du nombre d'emplois dans chaque domaine culturel de chaque division du recensement en 2022.
- <sup>17</sup> Les frontières des RMR et des municipalités du Grand Toronto correspondent aux subdivisions du recensement; dans de nombreux cas, les divisions du recensement chevauchent les frontières des RMR. Par conséquent, d'autres mesures ont été prises pour distribuer et modéliser ces ventilations régionales.
- <sup>18</sup> Ibid.
- <sup>19</sup> Pour Nordicity, un organisme axé sur les visites propose des services qui engagent directement le public et génère des revenus à partir d'activités comme la vente de billets.

## Nordicity

[www.nordicity.com](http://www.nordicity.com)

Dustin Chodorowicz, associé  
Ryan Lee, analyste principal  
Nicole Matiation, chef de secteur de production AV  
Kristian Roberts, DG et associée directrice  
Louis Underwood, analyste  
Lola Zhang, gestionnaire

Nous remercions le comité consultatif du rapport sur les retombées économiques régionales pour leurs précieuses informations :

Art Windsor-Essex, Jennifer Matotek, directrice générale  
Arts Build Ontario, Alex Glass, directrice générale  
Arts Ottawa, Cassandra Olsthoorn, stratégie de codirection et de mobilisation communautaire  
Affaires / Arts, Aubrey Reeves, présidente et directrice générale  
Central Counties Tourism, Chuck Thibeault, directeur général  
City of Kawartha Lakes, Rebecca Mustard, directrice des services économiques, et Donna Goodwin, responsable du développement économique – arts et culture  
Creative Industries North Bay, Holly Cunningham, directrice générale  
Frédéric Dimanche, Ph. D., Hospitality and Tourism Management  
Conseil des arts de Markham, Mansi Mehta, directrice de la programmation et du financement  
Conseil des arts de Mississauga, Mike Douglas, directeur général  
Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario, John Guerard, directeur général  
Université de l'ÉADO, Sara Diamond, Ph. D., présidente émérite  
Chambre de commerce de l'Ontario, Ester Gerassime, analyste économiste principale  
Ontario créatif, Erin Smith, directeur de la recherche et de la planification stratégique  
Conseil des arts de Quinte, Janet Jarrell, directrice générale  
Rally Assets, Upkar Arora, directeur général, et Why Not Theatre, conseil d'administration, coprésidence  
Université de Toronto, Tara Vinodrai, Ph. D., professeure et directrice, maîtrise en innovation urbaine  
Conseil des arts de Toronto et Toronto Arts Foundation, Kelly Langgard, directrice et présidente directrice générale et Kadija de Paula, directrice principale, recherche, impact et évaluation  
Tourism Industry Association of Ontario, Carol Greenwood, vice-présidente, activités et partenariats